

國立政治大學商學院學生赴國外進修計畫補助獎學金申請書

115.3版

申請人姓名	林佳連	系級	IMBA系(☐ 學士班 ☒ 碩士班) 一年級		
學號	114933025	行動電話	0911306274	交換類別	☐ 短期 ☒ 雙聯
欲前往交換學校中英文全名	emlyon Business School 里昂商學院				
請勾選上傳之文件	☒ (一)申請表。 ☒ (二)中文版成績單正本。 ☐ (三)中文版成績排名證明書正本(僅大學部學生需提供)。 ☒ (四)出國進修計畫書(含簡歷自傳)。 ☒ (五)英檢成績單(同商學院交換甄試時之成績單亦可)。 ☒ (六)其他有利審核文件(如低收入等證明): ☒ (七)出國進修切結書				
申請人簽名	林佳連				
中華民國 115 年 4 月 8 日					

國立政治大學商學院學生赴國外進修計畫補助
雙聯計畫/國際交換獎學金切結書

立約人 林佳瀟 為國立政治大學（以下簡稱本校）IMBA 系/
所 一 年級學生（學號：114933025），已獲本院 ☒ 雙聯學位 ☐ 國際
交換資格，將於 115 學年度第 一 學期前往 法國（國家）
里昂商學院（學校）進行學習交流一學期/年。

立約人同意遵守「國立政治大學商學院學生赴國外進修計畫補助」相
關規定及以下聲明：

立約人如因個人因素放棄雙聯學位或國際交換資格；或被國外學校拒
絕入學；或未有具體出國事實，即視為喪失獎學金資格且不得保留至下
一年度。如獎學金已核撥入帳，將同意依規定全額繳回。

此致 國立政治大學商學院

立約人：林佳瀟（親簽）身分證字號：F227230028

學生學號：114933025 聯絡電話：0911306274

中 華 民 國 115 年 4 月 8 日

**國立政治大學商學院貝萊德海外學習暨專題研究
獎學金申請表**

115.3版

申請項目：(僅需勾選填寫所申請之項目
獎學金欄位)
☒ 海外學習獎學金
☐ 專題研究獎學金

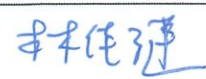
填表日：115年4月8日

申請人姓名 林佳連	出生日期 98年7月8日	
身分證號碼 F229230028	性別 ☐ 男 ☒ 女	
系級 IMBA 系 (☐ 學士班 ☒ 碩士班 ☐ 博士) 一年級	學號 114933025	
住家電話	行動電話 0911-306274	
通訊地址 新北市板橋區安一路21號21F-2		

欲前往進修之學校(中英文校名) ☒ 歐美等國 ☐ 亞洲 里昂商學院 emlyon Business School	研究專題名稱：
預訂進修期間 自民國 115 年 9 月 1 日起 至民國 116 年 6 月 30 日止 共 9 月 週	研究大綱摘要(中英文 100 字以內)

家庭/個人經濟狀況說明
 身為家中長女與家計支持，海外進修需離職停止收入，願獎學金能緩解經濟與家庭吸護壓力。
 父逝後盼及時圓夢，願獎學金能緩解經濟與家庭吸護壓力。

海外學習獎學金資料(請勾選檢附之證明文件) ☒ 1.申請表乙份 ☒ 2.在學成績單正本乙份 ☐ 3.成績排名證明正本乙份(碩士班學金不須檢附) ☒ 4.進修計畫書乙份 ☒ 5.其他有利審查之文件 ☐ 6.家庭/個人經濟證明(視辦法及個人情況自行評估提供與否) ☒ 7.英檢成績單(二年內)	專題研究獎學金資料(請勾選檢附之證明文件) ☐ 1.申請表乙份 ☐ 2.專題研究大綱(中英文) ☐ 3.教授推薦函乙封 ☐ 4.家庭/個人經濟證明(視個人情況自行評估提供) ☐ 5.其他有利審查之文件
---	--

導師/系所主管/指導教授 三擇一簽章		申請人簽名	
--------------------	---	-------	---

切 結 書

本人依「國立政治大學商學院貝萊德海外學習暨專題研究獎學金設置辦法」規定申請該項獎學金，已詳讀且承諾遵守該辦法之規定，並履行其中所規範之義務，如有違反情事，需全數繳回所領取之補助金，特立切結書為憑。

此 致

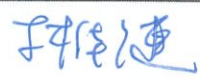
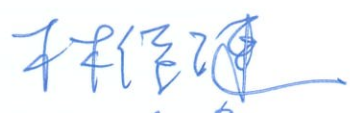
國立政治大學商學院

立書人簽名蓋章：

 115.04.08

國立政治大學商學院 PIMCO 深耕計畫大專學生
海外學習獎助學金申請表

115.3 版

編號：(由本院填寫)		填表日：115年4月8日	
申請人姓名 林佳連		出生日期 98年7月8日	
身分證號碼 F227230028		性別 ☐ 男 ☒ 女	
系級 <u>IMBA</u> 系 (☐ 學士班 ☒ 碩士班) 一年級		學號 114933025	
住家電話		行動電話 0911306274	
通訊地址 <u>新北市板橋區合安一路21號21樓之2</u>			
欲前往進修之學校(含國、州、城市名)/科系(含學院名)或課程名稱(含國、州、城市名) <u>里昂高等學院 emlyon Business School</u>			
預訂進修期間 自民國 <u>115</u> 年 <u>9</u> 月 <u>1</u> 日起 至民國 <u>116</u> 年 <u>6</u> 月 <u>30</u> 日止 共 <u>9</u> 月 週		預估所需總花費 <u>1,167,500</u> 元 學宿費 <u>967,500</u> 元 生活費 <u>350,000</u> 元 機票 <u>50,000</u> 元	
家庭/個人經濟狀況說明(50字以內敘明) <u>身為家中長女與家計支柱，海外進修需靠母親停止收入，必須俟及時回國，原獲學金能緩解經濟與家庭照護壓力</u>			
所需具備資料(請依序排列) ☒ 1.申請表乙份 ☒ 2.在學成績單正本乙份 ☐ 3.成績排名證明正本乙份(碩士班學金不須檢附) ☒ 4.外語能力證明影本乙份 ☒ 5.進修計畫書乙份 ☒ 6.其他有利審查之文件 ☐ 7.家庭/個人經濟證明(視辦法個人情況決定提供與否) ☒ 8.蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書			
導師/指導教授/系所主管(擇一簽章)		申請人	
			
切 結 書			
本人依「國立政治大學商學院 PIMCO 深耕計畫大專學生獎助學金設置辦法」規定申請該項獎學金，已詳讀且承諾遵守該辦法之規定，並履行其中所規範之義務，如有違反情事，需全數繳回所領取之補助金，特立切結書為憑。			
此 致			
國立政治大學商學院			
立書人簽名蓋章：  115.04.08			

114年PIMCO深耕計畫大專學生獎助學金 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

茲依個人資料保護法第八條第一項規定，於您同意提供個人資料前，明確告知下列事項：

一、蒐集個人資料之目的及類別

為配合獎助學金捐贈人：

- (一) 查核本獎助學金使用情形；
- (二) 提供參與獎助學金捐贈人舉辦之專業講座、實習計畫或科技與金融領域推廣之機會；及
- (三) 提供本獎助學金捐贈人執行及申請金管會相關計畫合理必要之協助，包括：聯繫申請人及獲獎生、向金管會提出證明等。

而獲取您的個人資料，獲取之個人資料範圍如申請文件上所載申請人之相關個人資料欄位(包括但不限於申請人姓名、聯絡電話、電子信箱、其他聯繫方式、地址、學經歷等)。

二、個人資料利用之期間、地區、對象及方式

申請人之個人資料僅供政大商學院及本獎助學金捐贈人使用。

申請人之個人資料自政大商學院蒐集日起，以本次申請之獎助學金及本次獎助學金設立目的範圍內為限，自收到申請書起保存5年，逾上述保存期限後，政大商學院即停止處理、利用並逕予刪除。

三、個人資料當事人得行使之權利及方式：

您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向政大商學院請求以下權利。但政大商學院依個人資料保護法第14條規定，得予以酌收行政作業費用：

- (一) 查詢或請求閱覽。
- (二) 請求製給複製本。
- (三) 請求補充或更正。
- (四) 請求停止蒐集、處理或利用。

(五) 請求刪除。

四、您得自由選擇是否提供個人資料，惟如拒絕提供時，將影響申請資格之必要審核及處理作業或提供您相關服務，並立即喪失資格，且不另行通知。

同意書

經政大商學院向本人告知上開事項，本人已清楚瞭解上開告知內容及政大商學院所蒐集、處理、利用及國際傳輸本人個人資料之目的及用途。茲同意依上述告知事項內容提供本人個人資料予政大商學院為上開特定目的範圍內之蒐集、處理、利用及國際傳輸。另外亦同意 政大商學院於申請辦法中提及之相關規範，若違反則政大商學院有權取消獲獎資格。政大商學院保有最終修改、變更、活動解釋及之權利。

此致

同意簽署人：



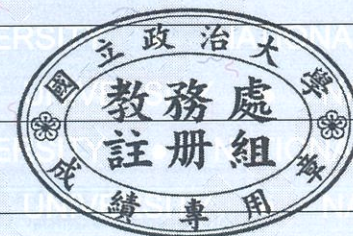
(簽名或蓋章)

簽訂日期：中 華 民 國 115 年 4 月 8 日

國立政治大學學生學業成績總表

學系：國際經營管理英語碩士學位學程			學制：碩士班		
學號：114933025			生日：78/07/08		
姓名：林佳漣					
114 學年度 (114 年 09 月至 115 年 06 月)					
科 目	第一學期 學分成績	第二學期 學分成績	科 目	第一學期 學分成績	第二學期 學分成績
△會計學	3.0	84.00	△管理經濟學	3.0	84.00
△商業數量方法	3.0	84.00	△傑出企業家講座	1.0	87.00
△企業倫理與永續發展	1.0	85.00	△策略與商業模式	3.0	98.10
△資訊管理	---	---	△財務管理	---	---
△數位及人工智慧行銷	---	---	△創新經營與管理	---	---
△創新經營與管理	---	---			
[以下空白]					
學期平均成績	87.31		學期平均成績		
修習學分	14.0	9.0	修習學分		
實得學分	14.0	0.0	實得學分		
學分累計	14.0	14.0	學分累計		
累計平均成績	87.31		累計平均成績		

附	UNIVERSITY	NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY • NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY • NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY
CHENGCHI UNIVERSITY	△符號表示該課程為EMI全英語授課課程(112學年起修習科目開始註記)。	修畢EMI課程14.0學分。 CHENGCHI UNIVERSITY • NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY
學位候選人資格考試	自 90 年 12 月 21 日起，資格考核成績不再送教務處登錄。	
學 位 考 試 年 月	論文題目：	
CHENGCHI UNIVERSITY	成 績：	
畢 業 成 績	學位考試成績：---	學業平均成績：--- 總成績：--- 學分數：---



國立政治大學商學院學生赴國外進修計畫 計畫書

申請人：林佳漣 (Sunnie Lin)

系級：國際經營管理研究所 (IMBA) 一年級

學號：114933025

預計研修學校：法國里昂商學院 emlyon business school

第一部分：個人簡歷與自傳

個人簡介

Sunnie Lin 擁有逾 12 年跨產業行銷資歷，深耕精品汽車與高端生活風格產業。曾主導 Maserati、ŠKODA、Heineken 等國際品牌的數百萬美元整合行銷活動，擅長以「全球在地化」策略串聯歐洲品牌精髓與亞洲市場脈動。現就讀政治大學 IMBA，致力深化國際管理視野，期許以行銷專業貢獻精品或消費品領域的全球市場。

核心專業能力

策略領導	精品行銷	品牌整合行銷
品牌定位・全球在地化策略・ 顧客轉換	高資產客戶經營・體驗策展・CRM 數據應用	數位轉型・KOL 管理・公關媒體關係 廣告傳播・活動規劃與執行

工作經歷

行銷副理 | Modena Motori Taiwan・Maserati 臺灣總代理

2022 年 11 月 - 至今

- 策略主導：負責品牌年度行銷計畫，統籌新車發表、大型客戶活動及戶外車展等旗艦活動，嚴格管控預算並跨部門協作。
- 體驗策展：主導「Sartoria」精品旗艦展間概念落地並於台中開幕，協調跨功能團隊打造沉浸式「義大利精品藝廊」VIP 體驗。
- 營運卓越：建立 KPI 追蹤機制，從目標設定到成效量化，顯著提升數據透明度與行銷 ROI。
- 潛客轉化：2023 年成功透過數位行銷與試駕活動開發 1,000+ 名潛在客戶，促成 50+ 台訂單（轉換率 5%）；賽道體驗活動後即時斬獲 5 張新訂單。
- 人才培育：透過即時專案輔導團隊成員，建立持續改善文化，具體提升成員能力與績效表現。

整合行銷專案經理 | 10/10 Group

2022 年 4 月 - 10 月

（Diptyque、Bamford 等精品美妝健康品牌代理商）

- 區域策略樞紐：擔任上海及香港市場聯絡窗口，整合大中華區 IMC 策略，確保品牌訊息一致性。
- 流程優化：標準化跨市場作業流程，提升區域主題活動的預算效率與資源配置。

客戶總監 | Isobar Taiwan (Dentsu Group)

2019 年 11 月 – 2022 年 3 月

- ▶ 話題行銷：帶領策略、創意、技術跨部門團隊推出必勝客「WOW」系列限定口味比薩，在未投入電視廣告的宣傳規劃下創社群討論度新高，創下首週即售罄紀錄。
- ▶ 數位轉型：為主要客戶導入 Salesforce 整體數位轉型，推動 CRM 成長與數據驅動行銷。
- ▶ 預算管理：統籌年度行銷預算逾 NT\$7,000 萬，優化媒體、公關及 KOL 策略，實現全漏斗溝通。

客戶副總監 | Leo Burnett Taiwan (Publicis Groupe)

2018 年 3 月 – 2019 年 10 月

- ▶ 全球在地化領導：主導 ŠKODA Taiwan 本土化品牌重塑，將全球品牌精神轉化為深具文化共鳴的「Simply Clever」品牌行銷，推動市場佔有率連續 5 年成長。
- ▶ 數位成長：啟動 ŠKODA 台灣 Instagram 官方帳號，6 個月內累積 5,000+ 自然追蹤者。
- ▶ 客戶業務：帶領 3 人團隊服務 ŠKODA、7-Eleven、Samsung 等大型客戶，透過策略顧問及 360° 整合執行穩定達成業績目標。

行銷公關職涯起步 (AE → AM) | Leo Burnett / BBDO / Edelman 2012 年 9 月 – 2018 年 2 月

- ▶ 服務客戶橫跨 Heineken、Häagen-Dazs、HP、中華電信等大型企業與跨國品牌，專注 TVC 製作、公關媒體關係維護、活動規劃與執行及社群內容策略。

獎項榮耀

2018	🏆 坎城媒體獅銅獎 — ŠKODA「Handsome Dancer」品牌內容
2021	🏆 行銷傳播貢獻獎銅獎 — 必勝客 WOW 專案
2021	🏆 數位奇點獎 大獎 & 金獎 — 網紅暨社群行銷類
2023	🏆 年度最佳行銷團隊 — Modena Motori Taiwan · Maserati 行銷部

學歷

國立政治大學 IMBA 在讀	2025 年 – 至今
世新大學 學士 公共關係暨廣告學系	2007 – 2011 年

語言能力

中文 (母語) | 英文 (流利) TOEIC 935 (金色證書) · IELTS 6.5

第二部分：申請動機

身為家中長女，我一直是家裡的經濟支柱與主要經濟來源。在職場上奔波多年後，進一步攻讀碩士學位一直是我未竟的夢想。兩年前父親因病離世，這場變故讓我更堅定要把握時間完成學業，因而申請進入政大 IMBA 就讀。雖然出國進修意味著暫停收入與面臨離職壓力，但我深信唯有完成這次的「職涯質變」，才能在未來提供家母更好的照顧與回饋社會。我申請政大 IMBA 雙聯學位至法國進修，是為了實現職涯專業上從「行銷執行者」到「品牌策略管理」的轉型，我的三項主要動機為：

1. 解決市場痛點：台灣雖具備全球第 15 名的富豪密度，但奢侈品市場仍偏向破碎化的產品銷售，缺乏系統性的「文化體驗」。我希望透過碩二至法國進修，學習如何將「生活藝術 (Art de Vivre)」內化於品牌經營，並將這套邏輯對接至亞洲市場。
2. 連結政大平台：透過政大商學院與歐洲頂尖商學院（如 emlyon）深厚的雙聯學位合作架構，讓我能站在台灣最優秀的學術地基上，對接全球奢侈品管理的最高殿堂。
3. 實踐「Early Maker」精神：在豪華汽車產業面臨電動化與數位化轉型的關鍵時刻，我渴望進入 emlyon 學習其「開創者」精神，成為能引領產業變革的先行者。

第二部分：赴國外研修之目標及計畫

我的研修計畫將深耕於「品牌與傳播 (Branding & Communication)」專業軌道，並針對奢侈品行銷在地化與永續發展設定具體目標：

1. 深入歐洲奢侈品生態系：我計畫透過選修課程組合參與高階策略個案研究，學習歐洲跨國集團如何透過敘事力量打造長青品牌。
2. 推動永續奢華 (Sustainable Luxury)：我將極力爭取加入 emlyon 的 "Sustainable Futures" 實作專案，藉此證明「永續奢華」在亞洲市場是具備商業可行性的。
3. 顧客關係管理科技應用：我計畫選修「AI 與商業應用」課程，探索如何利用大數據為高淨值客群實現規模化的個人化服務，同時保持品牌的人性溫度。

第三部分：預期出國研修課程及目前學習之相關性

我的研究願景是「硬體」與「軟體」的完美銜接：

1. 政大 IMBA 的商務地基 (The Hardware)：在政大的第一年，我透過財務管理、會計與策略管理課程，建立了嚴謹的商務運作邏輯。幫助我深挖如何從數據與經營者的視角出發，這將是支撐我前往歐洲研修的強大決策工具。
2. emlyon 的策略深度 (The Software)：赴法國進修將提供我目前在職涯中所欠缺的文化策略與品牌敘事深度。

3. 具體課程銜接：我將利用在政大習得的「財務管理」與「數據分析」能力，去應對法國課程中關於「高端客戶行為」與「零售網絡管理」的高難度挑戰。

第四部分：預期成效與目標

1. 學術目標：我將完成論文「台灣作為全球豪華品牌之策略趨勢實驗室」。研究如何將台灣定位為國際品牌測試數位創新與永續敘事的首發試點，為台灣產業爭取更多全球資源。
2. 專業實作與網絡建立：我預計在研修期間透過實習與實作專案建立與歐洲品牌總部（如 Stellantis 或 LVMH）的人脈連結，為台灣產業與歐洲資源的對接鋪路。
3. 社會與家庭價值：透過獎學金資助，我將能在代表政大追求學術卓越的同時，緩解因離職帶來的經濟與照顧家母的壓力，實現個人的專業成長與對家庭的承諾。

第五部分：未來展望

學成歸國後，我目標進入高端產業之決策階層，擔任台法商業文化的「策略橋樑」。

1. 引領產業升級：我將引進法國的品牌策略高度，協助台灣企業建立跨文化溝通架構，推動市場從單純的「銷售點」轉型為具備策略定錨地位的試驗場。
2. 回饋母校與社會：我將積極參與政大商學院的校友活動，分享在法研修經驗，並提攜具備國際視野的行銷人才。
3. 推動永續與科技轉型：我將持續在台灣推廣永續奢華與顧客關係管理科技在高端零售的應用，展現政大學子作為未來產業領袖的格局。

申請人簽名： 林佳連

日期：115 年 04 月 08 日

林佳連
LIN JIA-LIAN

Name

1989/07/08

Date of Birth
(yyyy/mm/dd)

26440278

Registration
Number

2026/01/25

Test Date
(yyyy/mm/dd)

Individual (January 2026)

Client

LISTENING

5

Your Score

480

495

READING

5

Your Score

455

495

TOTAL
SCORE

935

Copyright © 2024 by ETS. All rights reserved.
ETS, the ETS logos, and TOEIC are registered trademarks of ETS in the United States and other countries, used under license in Taiwan.

CHUN SHIN LIMITED



- TOEIC® 臺灣區總代理 忠欣股份有限公司為讓成績使用單位辨識本成績單之真實性，提供智慧型手機使用之專屬應用程式服務。成績使用單位可在智慧型手機上下載右方之應用程式，並在網路連線下查閱本成績單之原始內容。
- TOEIC成績屬於考生本人之隱私與個人資料，使用本查驗應用程式之用戶，請確認已取得考生同意或具有查驗該成績單之權利，否則請勿使用本應用程式，以免違反個人資料保護法之相關規定。
- TOEIC成績保留兩年，可查驗期間為測驗日後兩年內。

TOEIC成績單查驗應用程式



Android版



iOS版

LISTENING

Your scaled score is between 400 and 495. Test takers who score around 400 typically have the following strengths:

- They can infer the central idea, purpose, and basic context of short spoken exchanges across a broad range of vocabulary, even when conversational responses are indirect or not easy to predict.
- They can infer the central idea, purpose, and basic context of extended spoken texts across a broad range of vocabulary. They can do this even when the information is not supported by repetition or paraphrase and when it is necessary to connect information across the text.
- They can understand details in short spoken exchanges, even when negative constructions are present, when the language is syntactically complex, or when difficult vocabulary is used.
- They can understand details in extended spoken texts, even when it is necessary to connect information across the text and when this information is not supported by repetition. They can understand details when the information is paraphrased or when negative constructions are present.

To see weaknesses typical of test takers who score around 400, see the *Proficiency Description Table.

READING

Your scaled score is close to 450. Test takers who score around 450 typically have the following strengths:

- They can infer the central idea and purpose of a written text, and they can make inferences about details.
- They can read for meaning. They can understand factual information, even when it is paraphrased.
- They can connect information across an entire text, and they can make connections between two related texts.
- They can understand a broad range of vocabulary, unusual meanings of common words, and idiomatic usage. They can also make distinctions between the meanings of closely related words.
- They can understand rule-based grammatical structures. They can also understand difficult, complex, and uncommon grammatical constructions.

To see weaknesses typical of test takers who score around 450, see the *Proficiency Description Table.

ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED Your Percentage
Can infer gist, purpose and basic context based on information that is explicitly stated in short spoken texts	75 0% 100%
Can infer gist, purpose and basic context based on information that is explicitly stated in extended spoken texts	100 0% 100%
Can understand details in short spoken texts	100 0% 100%
Can understand details in extended spoken texts	92 0% 100%
Can understand a speaker's purpose or implied meaning in a phrase or sentence	75 0% 100%

ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED Your Percentage
Can make inferences based on information in written texts	100 0% 100%
Can locate and understand specific information in written texts	100 0% 100%
Can connect information across multiple sentences in a single written text and across texts	94 0% 100%
Can understand vocabulary in written texts	83 0% 100%
Can understand grammar in written texts	90 0% 100%

HOW TO READ YOUR SCORE REPORT:

Percent Correct of Abilities Measured:

Percentage of items you answered correctly on this test form for each one of the Abilities Measured. Your performance on questions testing these abilities cannot be compared to the performance of test-takers who take other forms or to your own performance on other test forms.

Note: TOEIC scores more than two years old cannot be reported or validated.

Test Report Form

ACADEMIC

NOTE Admission to undergraduate and post graduate courses should be based on the ACADEMIC Reading and Writing Modules. GENERAL TRAINING Reading and Writing Modules are **not** designed to test the full range of language skills required for academic purposes. It is recommended that the candidate's language ability as indicated in this Test Report Form be re-assessed **after two years** from the date of the test. To find out more about IELTS, IELTS band scores and the CEFR levels, please visit ielts.org/scores

Centre Number	TW010	Date	08/MAR/2026	Candidate Number	509334
---------------	-------	------	-------------	------------------	--------

Candidate Details

Family Name	LIN
First Name(s)	JIA-LIAN
Candidate ID	351965047



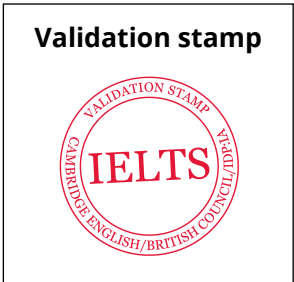
Date of Birth	08/07/1989	Sex (M/F)	F	Scheme Code	Private Candidate
Country or Region of Origin					
Country of Nationality	TAIWAN				
First Language	CHINESE				

Test Results

Listening	8.0	Reading	6.5	Writing	5.5	Speaking	6.5	Overall Band Score	6.5	CEFR Level	B2
-----------	-----	---------	-----	---------	-----	----------	-----	--------------------	-----	------------	----

Administrator Comments

Recognising organisations must verify this score at ielts.org/verify



Date	09/03/2026	Test Report Form Number	25TW509334LINJ010A
------	------------	-------------------------	--------------------





To the Members of the Scholarship Committee,

It is my great pleasure to write this letter of recommendation on behalf of Ms. Jia-Lian (Sunnie) Lin. I have the opportunity to observe Sunnie this semester in my Financial Management class. Sunnie has consistently demonstrated a rare synthesis of academic rigor and professional leadership that makes her an ideal candidate for this investment.

What initially impressed me most was Sunnie's exceptional adaptability and intellectual agility. Despite coming from a non-finance background in Public Relations and Advertising, Sunnie quickly mastered the theoretical rigors of our core management curriculum, including finance and accounting. She does not merely absorb theories but is able to connect complex business logic with her real-world experience at Maserati, showing a dedication to continuous learning that is rare even among seasoned managers.

Pursuing the dual degree at emlyon business school is a strategic investment in a future "Cultural Architect". To my knowledge, her academic roadmap is exceptionally well-defined with focuses on Customer Experience and Sales Management. Her AI-driven personalization perfectly addresses the current disruptions in the luxury sector. This synergy allows her to act as a strategic bridge, capable of translating European brand strategy into effective Asian market execution.

Furthermore, Sunnie is not a student who settles for traditional management roles; she is a disruptor seeking to redefine her industry. Her decision to pursue her second year in France stems from a clear-eyed realization that while NCCU provides the solid managerial foundation, mastering the soul of brand strategy requires going to the cultural source. She chose France precisely to acquire the essence of heritage-driven storytelling that will make her a distinguished manager when she return to Taiwan.

In conclusion, Sunnie Lin is a dedicated, innovative, and resilient future leader who embodies the "Early Maker" spirit. Whether representing NCCU on the international stage or contributing to the Franco-Taiwanese academic and professional exchange, Sunnie will certainly be a positive addition and a promising future leader. I therefore strongly recommend her to your scholarship program without any reservations.

Sincerely yours,

Chenghsien Jason Tsai (蔡政憲), Ph.D.

Director, the IMBA Program

Chair, Department of Risk Management and Insurance
College of Commerce, National Chengchi University



OFFICE OF INTERNATIONAL MBA PROGRAM
College of Commerce, National Chengchi University

國立政治大學國際經營管理英語碩士學位學程

To the Scholarship Committee of the College of Commerce,

It is my pleasure to recommend Ms. Jia-Lian (Sunnie) Lin for the College of Business Student International Exchange Program Scholarship. As a professor at the National Chengchi University (NCCU) IMBA program, I have had the opportunity to observe Sunnie's transition from a high-achieving marketing practitioner to a strategic researcher with immense potential.

While Sunnie entered our program with an impressive 12-year career, including her broad branding communication experiences and her current leadership at Maserati Taiwan, what stands out most is her academic agility. She has demonstrated a remarkable ability to master the business logic, such as financial and operational analysis, and integrate it with her deep industry insights. In class discussions, she often acts as a bridge, connecting peers interpret the complexities of theoretical implementation within the real business scenarios.

Sunnie's scholarship application is particularly compelling because of her research vision. Her proposed thesis, "Taiwan as the Strategic Trend Lab," moves beyond traditional marketing to address a critical industry gap. By researching how international brands can leverage Taiwan's sophisticated consumer base for global innovation, she is positioning herself to be a key driver in upgrading Taiwan's service and brand culture. This project is not just a study abroad plan; it is a strategic blueprint to extract "Strategic Value" for our local industry.

Furthermore, Sunnie embodies the qualities of a "Global Ambassador" for NCCU. Her pursuit of a dual degree in France is a calculated move to acquire the cultural vision of storytelling and brand legacy to complement the rigorous business foundation she has built here at NCCU. I am confident that she will represent our college with the highest level of professionalism and will return to contribute significantly to our alumni network and the broader business community in Taiwan.

I strongly recommend Sunnie Lin for this scholarship. She is a dedicated leader who will undoubtedly maximize this opportunity to benefit both her professional growth and the reputation of National Chengchi University.

Sincerely,

Stephanie Tsui

Department of Accounting, National Chengchi University (NCCU)

Rm.607, Yi-Xian Building 64, Zhi-Nan Road, Sec. 2 Taipei 11605, Taiwan

E-mail: imba@nccu.edu.tw <https://imba.nccu.edu.tw>

Tel: +886 2 2938 7912 Fax: +886 2 2938 7882