

國立政治大學希望起飛出國進修獎學金實施辦法  
申請暨資格核定表

中文姓名	林琦蓁	英文姓名	LIN, CHI-CHEN		
身份證字號	S224987806	出生年月日	90年2月2日	性別	女
學號	113363026	就讀院系所	商學院企業管理研究所		
在學身分	<input type="checkbox"/> 學士班 _____ 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班 二 年級 <input type="checkbox"/> 博士班 _____ 年級				
電子信箱	jj900202@gmail.com				
聯絡電話	07-6992748	手機號碼	0938831317		
戶籍地址	高雄市湖內區湖東里016鄰中山路一段301巷62弄15號八樓之1				
通訊地址 <small>同戶籍地址則免填</small>	高雄市湖內區中正路一段513巷25號				
申請資格及應附資格證明文件 (可複選)	<input type="checkbox"/> 低收入戶學生 <input type="checkbox"/> 中低收入戶學生 <input type="checkbox"/> 身心障礙學生 <input checked="" type="checkbox"/> 身心障礙人士子女 <input type="checkbox"/> 特殊境遇家庭子女孫子女學生 <small>上述類別應附申請人最近一學期學雜費減免獲通過之證明</small> <input type="checkbox"/> 原住民學生 <small>上述類別應附申請人本人三個月內戶籍謄本正本或新式戶口名簿影本，且須含詳細記事</small> <input type="checkbox"/> 獲大專校院弱勢學生助學計畫助學金補助學生 <small>上述類別應附申請人最近一學期弱勢助學金獲通過之證明</small> <input type="checkbox"/> 家庭突遭變故經學校審核通過學生 <small>上述類別應附申請人獲校內單位審核通過相關證明</small> <input type="checkbox"/> 懷孕學生或扶養未滿三歲子女之學生 <small>上述類別應附申請人孕婦健康手冊封面影本或診斷證明書；申請人本人三個月內戶籍謄本正本或新式戶口名簿影本，且須含詳細記事</small> <input type="checkbox"/> 家庭年所得低於90萬元之學生 <small>上述類別應附申請人三個月內戶籍謄本正本或新式戶口名簿影本，且須含詳細記事，以及家庭年所得證明</small>				
是否同時申領其他獎學金	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是： <input type="checkbox"/> 教育部學海 _____ 獎學金 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <small>PIMCO深耕計畫大專學生、貝萊德海外學習獎助學金、學習獎學金</small> <input checked="" type="checkbox"/> 本校鼓勵學生赴國外進行短期進修獎學金				
出國研習資訊					
出國管道	<input type="checkbox"/> 校級出國交換甄選錄取 <input checked="" type="checkbox"/> 院、系、所級出國交換甄選錄取 <input type="checkbox"/> 出國修習雙聯學位 <input type="checkbox"/> 獲國外大學訪問學生入學許可				
預計研習期間	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期 <input type="checkbox"/> 兩學期	預定自 115 年 8 月起至 115 年 12 月			
研習國家地區	法國南特		擬申請獎助金額	新臺幣 140,000 元 <small>(額度上限參考本辦法附表)</small>	
研習機構名稱	(中) 法國南特高等商學院 (英) Audencia Business School				

申請人請務必確認申請文件已檢附以下資料

- 申請暨資格核定表      申請資格證明文件      研習計畫書  
國外大學入學證明      未滿18歲者法定代理人同意書

申請人切結書

本人擔保以上提供資料皆無造假，並已詳讀及承諾以下規定：

- 一、本獎學金出國前撥付獎助總額百分之八十，受獎生返國後應於一個月內提交結案資料至國合處審核，通過後核撥百分之二十尾款。結案資料含返國電子機票與登機證、一千字以上學習心得及出國期間至少一門修課紀錄或成績單。
- 二、結案資料逾期未繳或未通過國合處審核時，國合處將寄發提醒信並指定日期請受獎生補正，逾期未補正者視同放棄受領尾款。
- 三、申請本獎學金者得同時申請本校及其他機構（含國外進修學校）獎學金，同時獲獎時應擇一領取。同一受獎生於同一教育階段以補助一次為限。
- 四、受獎生出國前如有下列情況之一，受獎資格取消：
  - 1、放棄出國計畫。
  - 2、未獲入學許可。
  - 3、變更出國地點或出國期間。
  - 4、未依國外學校規定準時入學。
  - 5、未於出國前簽署受獎切結書。
- 五、受獎生如有意提前終止出國進修計畫，應於計畫終止前通知國合處並檢具書面佐證資料，證明提前終止計畫係因不可抗力事由。受獎生說明文件將送交國際合作事務委員會審議，審議時間依委員會會議時間而定，國合處將依會議決議辦理獎學金頭款追回作業，尾款則一律不核發。
- 六、「國立政治大學希望起飛出國進修獎學金實施辦法」如有未盡事宜，悉依相關法規及國合處公告辦理。

此致 國立政治大學

申請學生簽章：林琦蓁

保證人（家長或監護人）簽章：曾瑛

身份證字號：S290027220

戶籍地址：高雄市湖內區湖東里016鄰中山路一段301巷62弄15號八樓之1

聯絡電話：0926311976

與申請人關係：母女

以下欄位由學院填寫

院承辦人簽章

院長簽章

申請人為本學院推薦學生，排序第\_\_\_

以下欄位由國合處填寫

資料檢核

- 齊備  
補件，說明：

審核結果

- 通過  
不通過

**國立政治大學商學院貝萊德海外學習暨專題研究  
獎學金申請表**

115.3版

**申請項目：**（僅需勾選填寫所申請之項目獎學金欄位）

海外學習獎學金

專題研究獎學金

填表日：115年3月30日

<b>申請人姓名</b> 林琦蓁	<b>出生日期</b> 90年2月2日	
<b>身分證號碼</b> S224987806	<b>性別</b> <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女	
<b>系級</b> 企業管理系 ( <input type="checkbox"/> 學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士) 二 年級	<b>學號</b> 113363026	
<b>住家電話</b> 07-6992748	<b>行動電話</b> 0938831317	
<b>通訊地址</b> 高雄市湖內區中正路一段 513 巷 25 號		

<b>欲前往進修之學校（中英文校名）</b> <input checked="" type="checkbox"/> 歐美等國 <input type="checkbox"/> 亞洲 法國南特高等商學院 Audencia Business School	<b>研究專題名稱：</b>
---	----------------

<b>預訂進修期間</b> 自民國 115 年 8 月 31 日起 至民國 115 年 12 月 31 日止 共 4 月 週	<b>研究大綱摘要（中英文 100 字以內）</b>
---	----------------------------

**家庭/個人經濟狀況說明**  
自國中起父母離異，由新住民母親獨力扶養，弟弟尚在學，父親領有身心障礙證明，母親去年因工傷車禍休養半年，經濟負擔沉重

<b>海外學習獎學金資料（請勾選檢附之證明文件）</b> <input checked="" type="checkbox"/> 1.申請表乙份 <input checked="" type="checkbox"/> 2.在學成績單正本乙份 <input type="checkbox"/> 3.成績排名證明正本乙份（碩士班學金不須檢附） <input checked="" type="checkbox"/> 4.進修計畫書乙份 <input checked="" type="checkbox"/> 5.其他有利審查之文件 <input checked="" type="checkbox"/> 6.家庭/個人經濟證明（視辦法及個人情況自行評估提供與否） <input checked="" type="checkbox"/> 7.英檢成績單（二年內）	<b>專題研究獎學金資料（請勾選檢附之證明文件）</b> <input type="checkbox"/> 1.申請表乙份 <input type="checkbox"/> 2.專題研究大綱（中英文） <input type="checkbox"/> 3.教授推薦函乙封 <input type="checkbox"/> 4.家庭/個人經濟證明(視個人情況自行評估提供) <input type="checkbox"/> 5.其他有利審查之文件
---	---

<b>導師/系所主管/指導教授</b> 三擇一簽章		<b>申請人簽名</b>	<b>林琦蓁</b>
---------------------------	---	--------------	------------

**切 結 書**

本人依「國立政治大學商學院貝萊德海外學習暨專題研究獎學金設置辦法」規定申請該項獎學金，已詳讀且承諾遵守該辦法之規定，並履行其中所規範之義務，如有違反情事，需全數繳回所領取之補助金，特立切結書為憑。

此 致

國立政治大學商學院

立書人簽名蓋章：**林琦蓁**

國立政治大學商學院 PIMCO 深耕計畫大專學生  
海外學習獎助學金申請表

115.3 版

編號： (由本院填寫)		填表日：115年3月29日									
申請人姓名 林琦蓁		出生日期 90年2月2日									
身分證號碼 S224987806		性別 <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女									
系級 企業管理學系 ( <input type="checkbox"/> 學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班) 二年級		學號 113363026									
住家電話 07-6992748		行動電話 0938831317									
通訊地址 高雄市湖內區中正路一段513巷25號											
欲前往進修之學校 (含國、州、城市名) / 科系 (含學院名) 或課程名稱 (含國、州、城市名) 法國/南特/南特高等商學院/Audencia Business School (Master)											
預訂進修期間 自民國 115 年 8 月 31 日起 至民國 115 年 12 月 31 日止 共 4 月 週		預估所需總花費 220,600 元 學宿費 80,600 元 生活費 80,000 元 機票 60,000 元									
家庭/個人經濟狀況說明 (50字以內敘明) 自國中起父母離異，由新住民母親獨力扶養，弟弟尚在學，父親領有身心障礙證明，母親去年因工傷車禍休養半年，經濟負擔沉重。											
所需具備資料 (請依序排列) <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><input checked="" type="checkbox"/> 1.申請表乙份</td> <td style="width: 50%; border: none;"><input checked="" type="checkbox"/> 5.進修計畫書乙份</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input checked="" type="checkbox"/> 2.在學成績單正本乙份</td> <td style="border: none;"><input checked="" type="checkbox"/> 6.其他有利審查之文件</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> 3.成績排名證明正本乙份 (碩士班學金不須檢附)</td> <td style="border: none;"><input checked="" type="checkbox"/> 7.家庭/個人經濟證明(視辦法個人情況決定提供與否)</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input checked="" type="checkbox"/> 4.外語能力證明影本乙份</td> <td style="border: none;"><input checked="" type="checkbox"/> 8.蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書</td> </tr> </table>				<input checked="" type="checkbox"/> 1.申請表乙份	<input checked="" type="checkbox"/> 5.進修計畫書乙份	<input checked="" type="checkbox"/> 2.在學成績單正本乙份	<input checked="" type="checkbox"/> 6.其他有利審查之文件	<input type="checkbox"/> 3.成績排名證明正本乙份 (碩士班學金不須檢附)	<input checked="" type="checkbox"/> 7.家庭/個人經濟證明(視辦法個人情況決定提供與否)	<input checked="" type="checkbox"/> 4.外語能力證明影本乙份	<input checked="" type="checkbox"/> 8.蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書
<input checked="" type="checkbox"/> 1.申請表乙份	<input checked="" type="checkbox"/> 5.進修計畫書乙份										
<input checked="" type="checkbox"/> 2.在學成績單正本乙份	<input checked="" type="checkbox"/> 6.其他有利審查之文件										
<input type="checkbox"/> 3.成績排名證明正本乙份 (碩士班學金不須檢附)	<input checked="" type="checkbox"/> 7.家庭/個人經濟證明(視辦法個人情況決定提供與否)										
<input checked="" type="checkbox"/> 4.外語能力證明影本乙份	<input checked="" type="checkbox"/> 8.蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書										
導師/指導教授/系所主管(擇一簽章)		申請人	林琦蓁								
切 結 書 本人依「國立政治大學商學院 PIMCO 深耕計畫大專學生獎助學金設置辦法」規定申請該項獎學金，已詳讀且承諾遵守該辦法之規定，並履行其中所規範之義務，如有違反情事，需全數繳回所領取之補助金，特立切結書為憑。											
此 致 國立政治大學商學院 立書人簽名蓋章：林琦蓁											

國立政治大學商學院學生赴國外進修計畫補助獎學金申請書

115.3版

申請人姓名	林琦蓁	系級	企業管理學系( <input type="checkbox"/> 學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班) 二年級		
學號	113363026	行動電話	0938831317	交換類別	<input checked="" type="checkbox"/> 短期 <input type="checkbox"/> 雙聯
欲前往交換學校中英文全名	法國南特高等商學院 Audencia Business School				
請勾選上傳之文件	<input checked="" type="checkbox"/> (一)申請表。 <input checked="" type="checkbox"/> (二)中文版成績單正本。 <input type="checkbox"/> (三)中文版成績排名證明書正本(僅大學部學生需提供)。 <input checked="" type="checkbox"/> (四)出國進修計畫書(含簡歷自傳)。 <input checked="" type="checkbox"/> (五)英檢成績單(同商學院交換甄試時之成績單亦可)。 <input checked="" type="checkbox"/> (六)其他有利審核文件(如低收入等證明): <input checked="" type="checkbox"/> (七)出國進修切結書				
申請人簽名	林琦蓁				
中華民國 115 年 3 月 30 日					

國立政治大學希望起飛出國進修獎學金實施辦法  
研習計畫書

中文姓名	林琦蓁		英文姓名	LIN, CHI-CHEN
學號	113363026		就讀院系所	商學院企業管理研究所
在學身分	<input type="checkbox"/> 學士班_____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班_二_年級 <input type="checkbox"/> 博士班_____年級			
<b>出國研習資訊</b>				
出國管道	<input type="checkbox"/> 校級出國交換甄選錄取 <input checked="" type="checkbox"/> 院、系、所級出國交換甄選錄取 <input type="checkbox"/> 出國修習雙聯學位 <input type="checkbox"/> 獲國外大學訪問學生入學許可			
預計研習期間	預定自 <u>115</u> 年 <u>8</u> 月起至 <u>115</u> 年 <u>12</u> 月，共 <u>一</u> 學期			
研習國家地區	法國南特	研習機構名稱	(中) 法國南特高等商學院 (英) Audencia Business School	
一、個人背景				
<p>成長於新移民家庭，使我自小處於多元文化環境中，培養了我對不同文化與國際議題的敏感度，也讓我在陌生情境中建立良好的適應能力與跨文化溝通基礎。這樣的背景不僅讓我喜愛文化交流，更進一步引導我思考不同文化脈絡下，人們在價值觀、決策方式與消費行為上的差異。</p> <p>高中期間，我參與由英國 Lancaster 大學舉辦的商業專題競賽，從當地下午茶文化出發，分析消費習慣與市場需求，並設計產品與商業模式，同時考量法規、關稅與供應鏈等市場進入因素。此經驗使我首次從跨文化角度理解市場運作，並引發我對國際市場與商業分析的興趣。</p> <p>延續這樣的探索，大學期間我透過跨文化與商業實作深化對「人」與「市場」的理解。我曾參與成功大學語言交換計畫並主辦越南文化展，累積對不同文化背景與溝通方式的觀察；同時，在 ATCC 商業競賽中，我向各國駐台科技外交官進行提案，培養以國際視角分析產業的能力；於 L' Oréal Digital MasterClass 專案中，我則透過數據分析與消費者研究，進行產品設計與行銷策略規劃，建立以市場與數據為基礎的分析能力。</p> <p>研究所期間，我進一步將上述能力延伸至金融領域。透過金融相關實習及顧問專案，我接觸企業策略規劃、用戶經營與數位服務應用，並逐漸聚焦於數位金融與金融生態系的發展。此外，我的碩士論文亦以數位金融與信用卡整合行銷為主題，從學術角度探討金融服務如何透過數位平台與行銷機制提升用戶黏著度。</p> <p>在上述學習歷程中，我從跨文化經驗出發，延伸至對國際市場與用戶行為的理解，並進一步聚焦於數位金融發展下，金融服務如何透過用戶導向的產品設計與數據驅動的行銷策略提升價值。我亦意識到，雖然相關知識在台灣亦可學習，但不同市場制度與用戶行為差異，將直接影響金融產品設計與行銷策略，尤其在歐洲開放銀行與跨國金融服務發展成熟的環境下，更具多元性與複雜度。</p> <p>基於此，我希望於南特商學院主修 Marketing for Product Managers 課程，在不同市場脈絡下學習以用戶為核心的產品思維與數據導向決策，並透過多元國際背景的課堂討論與案例分析，深化對金融服務在不同市場中運作模式的理解，為未來投入數位金融職務奠定具國際視野的基礎。</p>				

## 二、申請動機

### (一) 專業學習目標：深化數位金融與用戶經營能力

於國泰世華銀行 CUBE App 用戶成長分析專案中，我觀察到金融服務已由產品導向轉為以用戶體驗與數據驅動為核心；同時，我的碩士論文亦以數位金融與信用卡整合行銷為主題，探討數位互動對用戶黏著度的影響。基於此，我希望透過交換期間修習數位行銷與產品相關課程，強化用戶洞察、產品策略與數據應用能力。南特商學院於行銷與管理領域具備紮實教學基礎並獲國際肯定，能提供良好的學習環境以深化相關能力。

### (二) 國際市場學習：理解不同制度下的金融與用戶行為差異

透過國泰金控實習經驗，我意識到不同市場制度與用戶行為差異將直接影響金融產品設計與行銷策略。相較之下，歐洲在開放銀行、數位支付與跨國金融服務方面發展成熟，使金融服務需考量法規、隱私與跨國需求，形成更複雜的用戶經營模式。因此，我希望透過南特商學院的課程與國際化學習環境，理解數位金融於不同市場中的運作邏輯。特別是該校與法國企業合作之專案課程，能讓學生於真實情境中進行分析與決策，強化實務應用能力。

### (三) 職涯發展與回饋：銜接金融職涯並擴散學習成果

長期而言，我希望投入數位金融相關職務，運用所學推動金融服務創新與用戶經營。本次交換所累積之國際視野與專業能力，將有助於我從更宏觀的角度理解金融市場發展。回國後，我亦將透過課堂分享與經驗交流，將所學回饋校園，與學弟妹分享數位金融行銷策略與國際市場的學習經驗。

### 三、出國預計研修課程說明

本次交換選擇以 Marketing for Product Managers 為主修，延伸修習數據分析、產品創新與數位行銷相關課程，透過市場洞察、產品開發至上市推廣之課程設計，建立完整的產品與行銷能力架構，作為數位金融產品與用戶經營之關鍵基礎；並結合企業合作專案強化實務應用能力。同時，透過歐洲市場之學習環境，培養跨市場分析與策略應用能力，以支持未來投入數位金融產品與用戶經營相關職涯發展。

預計研修課程	課程重點	學習成果
Marketing Project Management and Tools	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業合作專案</li> <li>● 行銷策略</li> <li>● 顧客洞察</li> <li>● 專案管理</li> </ul>	透過真實企業專案，培養從市場分析、用戶洞察到策略規劃之完整行銷決策能力
Marketing of Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業合作專案</li> <li>● 新產品開發</li> <li>● 價值主張設計</li> <li>● 市場分析</li> </ul>	培養新產品設計及產品從開發到市場導入之流程
Bringing to Market	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新產品上市策略</li> <li>● 通路規劃</li> <li>● 消費者行為</li> </ul>	建立產品上市策略與整合行銷規劃能力
Capturing Market Insights	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Excel-XLSTAT 數據分析</li> <li>● 數位廣告投放</li> <li>● 資料探勘</li> </ul>	以數據分析消費者行為並轉化為實際決策
Integrated Marketing Communication in the Digital Age	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 數位行銷</li> <li>● 行銷漏斗</li> <li>● 媒體投放</li> <li>● 整合行銷</li> </ul>	設計從品牌曝光到轉換的完整行銷策略，及數位媒體操作與成效優化邏輯
Specialized Marketing Skills	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國際行銷策略</li> <li>● 跨市場分析</li> <li>● 產品上市規劃</li> <li>● 精品行銷</li> </ul>	建立跨國市場分析能力，理解不同文化與市場環境下消費者行為差異，並培養產品上市之能力

#### 四、目前學習之相關

在過去的學習與實務經驗中，我已逐步聚焦於數位金融與用戶經營領域，並累積從市場洞察、產品分析到行銷策略的基礎能力。

研究所期間，我透過修習金融與行銷相關課程，建立對數位金融生態系的理解；並於碩士論文中，以數位金融與信用卡整合行銷為主題，探討金融服務如何透過數位平台與行銷機制提升用戶黏著度與長期價值。

在實務經驗方面，我曾於國泰金控實習並參與數位產品相關專案，透過用戶數據分析與市場觀察，分析數位服務之用戶成長與使用行為；在國泰 CUBE APP 專案中，我透過使用者研究與市場分析，參與數位產品之成長策略規劃，強化以用戶為核心的分析與決策能力；在創投實習中，我進一步接觸企業策略規劃與市場分析，培養數據導向決策能力。

綜上所述，我已具備市場分析、用戶洞察與策略規劃的基礎能力，並逐步聚焦於數位金融領域。然而，在產品設計、數據應用與整合行銷策略等面向，仍有進一步深化的需求。因此，本次交換所規劃之課程，將能延續既有學習脈絡並補足關鍵能力缺口，使我在未來投入數位金融相關職涯時，具備更完整且具國際視野的專業能力。

## 五、預期成效與目標

### (一) 預期成效

1. 專業能力：透過數據分析、產品創新與數位行銷課程，培養以用戶為核心之分析與決策能力，並將市場洞察轉化為產品策略與行銷方案，強化數位金融產品與用戶經營之基礎。
2. 實務應用：透過企業專案與跨國團隊合作，提升真實商業情境之問題分析、策略規劃與專案執行能力，並培養跨文化溝通與協作能力，因應未來在國際化工作環境中的挑戰。
3. 國際視野：透過歐洲市場學習環境與多元文化交流，深化對不同市場制度與消費者行為差異之理解，培養跨市場分析能力，建立更具全球視角的商業思維。

### (二) 目標

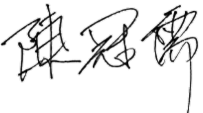
時程	目標	具體行動	預期成果
短期 (交換前)	建立課程基礎與語言能力	預習數位行銷與數據分析、強化英文口說與專業表達	順利銜接課程並參與討論
中期 (交換間)	強化專業能力與實務應用	參與企業專案與課堂討論，與國際同儕合作，完成行銷策略報告	建立完整產品策略與行銷規劃能力，並提升跨文化合作能力
長期 (交換後)	銜接職涯並擴散學習成果	將所學應用於未來求職中，並透過分享回饋校園	提升進入金融產業相關職務之競爭力，轉化國際學習經驗為實務能力

## 六、其他有利審查之文件

\*請於本欄依序列出有利審查文件名稱，並檢附文件影本。

類別	經歷	學習收穫
學術成果	論文題目：數位金融與信用卡整合行銷——以台新 Richart 為例（撰寫中）	培養以理論及數據分析用戶行為並規劃用戶經營與成長策略之能力
實習經驗	華威創投 / 投資部實習生	建立國際市場分析及數據洞察能力
實習經驗	國泰金控 / 策略與創新專案發展實習生	建立數位金融與用戶經營之實務基礎，與交換課程之數位行銷與產品策略高度連結
實務專案	台大管理顧問社 / 國泰世華銀行數位成長專案成員	強化用戶成長分析與策略規劃能力，並培養將數據洞察轉化為產品與行銷決策之能力
實務專案	L'Oréal Digital MasterClass	培養以消費者洞察為基礎之產品與行銷策略規劃能力，並強化數據導向決策思維
國際競賽	第十九屆 ATCC 商業競賽	培養跨文化情境下之商業提案與策略溝通能力，並提升以國際視角分析產業之能力
國際競賽	Lancaster University 商業競賽	培養以全英文進行市場分析與商業提案之能力，並深化對跨國市場差異之理解
跨文化交流	成功大學外文系語言交換計畫	培養跨文化溝通與語言表達能力，並提升在多元文化情境中之交流能力
跨文化交流	臺南市政府文化局藝術雙語尖兵	曾參與雙語藝術導覽培訓計畫，培養跨文化溝通與國際接待能力
除上述個人經歷資料外，另檢附推薦信（論文指導教授）乙封		

### 推薦人（請本校教師擔任推薦人，審閱研習計畫書後於本欄簽章）

推薦人姓名	陳冠儒	服務單位及職銜	國立政治大學 企業管理學系副教授
推薦人簽章		日期	2026/3/30

## 出國進修計畫書

- (內容涵蓋下列項目，可依個人需求順序編排，除簡歷自傳外約一千至一千五百字)
- 個人簡歷與自傳 (至多 A4，2 頁)
- 申請動機
- 赴國外研修之目標及計畫
- 預期出國研修課程及目前學習之相關性
- 預期成效與目標
- 未來展望

申請人簽名：

林琦蓁

115年3月30日



# 林琦蓁

✉ jj900202@gmail.com 📞 0938831317 📍 台北市, 台灣

現為國立政治大學 MBA 碩二學生，具備數位金融、產品策略與用戶成長分析經驗，專注於以數據驅動洞察提升金融服務與用戶經營，並於國際競賽與跨文化合作經驗中，持續深化產品與行銷整合能力。

## 學歷

### 國立政治大學 / 企業管理研究所 MBA 學位學程

Sep 2024 - Jan 2027

- GPA 4.1/4.3
- 法國南特商學院交換學生 Audencia Business School (2026.09 – 2026.12)
- 論文主題：數位金融與信用卡整合行銷——以台新 Richart 為例

### 國立成功大學 / 經濟學系

Sep 2019 - Jun 2024

- GPA 4.0/4.3；系排名 5/79 (前6%)
- 獲得 108-1、108-2 書卷獎

## 實習及專案經歷

### 聯亞光電 (華威創投控股公司) / 投資部實習生

June 2025 - Dec 2025

- 參與半導體控股公司策略與營運分析，推動企業由電信市場轉型至 AI 資料中心。
- 建立生產與業務部門間訂單管理流程與系統，優化跨部門協作效率，降低 50% 例行性會議時間。

### 國泰金控 / 策略與創新專案發展實習生

Feb 2025 - June 2025

- 分析國泰金控各事業體、產業競爭者與健康生態系，掌握市場結構與策略機會。
- 參與健康篩檢專案設計，負責前端保戶接觸策略，整合數位與實體通路，推動 3 大事業體間跨業合作營收。

### 台大管理顧問社 / 國泰世華銀行數位成長專案成員

Sep 2024 - Dec 2024

- 與 5 人學生顧問團隊合作，規劃信用卡用戶成長策略，目標提升 5 年內數位銀行月活躍用戶數 200%。
- 分析用戶分群與行為，進行問卷與訪談設計信用卡獲客與 App 遊戲化留存機制。

### L'Oréal Digital MasterClass / 專案成員

Feb 2023 - June 2023

- 透過問卷調查與市場分析，針對 Z 世代需求制定永續導向洗面乳之產品定位與行銷策略。

## 國際競賽與交流經驗

### 成功大學外文系語言交換計畫

Sep 2022 - June 2024

- 與美國籍學生進行語言交換，教導其台語白話字書寫，並協助其適應在台學習與生活。

### 第十九屆 ATCC 商業競賽

Feb 2021 - June 2021

- 向駐台科技外交官簡報跨領域科技行銷提案，培養國際市場分析與策略溝通能力。

### Lancaster University 商業競賽

Feb 2018 - May 2018

- 以英國市場為目標規劃下午茶產品商業模式，分析當地消費文化與市場進入策略。

## 語言能力

英文檢定：TOEIC 940

## 一、自傳

成長於新移民家庭，使我自小處於多元文化環境中，培養了我對不同文化與國際議題的敏感度，也讓我在陌生情境中建立良好的適應能力與跨文化溝通基礎。這樣的背景不僅讓我喜愛文化交流，更進一步引導我思考不同文化脈絡下，人們在價值觀、決策方式與消費行為上的差異。

高中期間，我參與由英國 Lancaster 大學舉辦的商業專題競賽，從當地下午茶文化出發，分析消費習慣與市場需求，並設計產品與商業模式，同時考量法規、關稅與供應鏈等市場進入因素。此經驗使我首次從跨文化角度理解市場運作，並引發我對國際市場與商業分析的興趣。

延續這樣的探索，大學期間我透過跨文化與商業實作深化對「人」與「市場」的理解。我曾參與成功大學語言交換計畫並主辦越南文化展，累積對不同文化背景與溝通方式的觀察；同時，在 ATCC 商業競賽中，我向各國駐台科技外交官進行提案，培養以國際視角分析產業的能力；於 L'Oréal Digital MasterClass 專案中，我則透過數據分析與消費者研究，進行產品設計與行銷策略規劃，建立以市場與數據為基礎的分析能力。

研究所期間，我進一步將上述能力延伸至金融領域。透過金融相關實習及顧問專案，我接觸企業策略規劃、用戶經營與數位服務應用，並逐漸聚焦於數位金融與金融生態系的發展。此外，我的碩士論文亦以數位金融與信用卡整合行銷為主題，從學術角度探討金融服務如何透過數位平台與行銷機制提升用戶黏著度。

在上述學習歷程中，我從跨文化經驗出發，延伸至對國際市場與用戶行為的理解，並進一步聚焦於數位金融發展下，金融服務如何透過用戶導向的產品設計與數據驅動的行銷策略提升價值。我亦意識到，雖然相關知識在台灣亦可學習，但不同市場制度與用戶行為差異，將直接影響金融產品設計與行銷策略，尤其在歐洲開放銀行與跨國金融服務發展成熟的環境下，更具多元性與複雜度。

基於此，我希望於南特商學院主修 Marketing for Product Managers 課程，在不同市場脈絡下學習以用戶為核心的產品思維與數據導向決策，並透過多元國際背景的課堂討論與案例分析，深化對金融服務在不同市場中運作模式的理解，為未來投入數位金融職務奠定更具國際視野的基礎。

## 二、申請動機

### (一) 專業學習目標：深化數位金融與用戶經營能力

於國泰世華銀行 CUBE App 用戶成長分析專案中，我觀察到金融服務已由產品導向轉為以用戶體驗與數據驅動為核心；我的碩士論文亦以數位金融與信用卡整合行銷為主題，探討數位互動對用戶黏著度的影響。基於此，我希望透過交換期間修習數位行銷與產品相關課程，強化用戶洞察與產品策略能力。南特商學院於行銷與管理領域具備紮實教學基礎並獲國際肯定，能提供良好的學習環境。

### (二) 國際市場學習：理解不同制度下的金融與用戶行為差異

透過國泰金控實習經驗，我意識到不同市場制度與用戶行為將直接影響金融產品設計與行銷策略。相較之下，歐洲在開放銀行、數位支付與跨國金融服務方面發展成熟，使金融服務需同時考量法規、隱私與跨國需求。因此，我希望透過南特商學院的課程與國際化學習環境，理解數位金融於不同市場中的運作邏輯，並透過與法國企業合作之專案課程，在真實情境中培養分析與決策能力。

### (三) 職涯發展與回饋：銜接金融職涯並擴散學習成果

長期而言，我希望投入數位金融相關職務，運用所學推動金融服務創新與用戶經營。本次交換主修的數位行銷課程將作為銜接專業學習與職涯發展的重要基礎。

## 三、赴國外研修之目標及計畫

### (一) 專業能力

透過數據分析、產品創新與數位行銷課程，培養以用戶為核心之分析與決策能力，並將市場洞察轉化為產品策略與行銷方案，強化數位金融產品與用戶經營之基礎。

### (二) 實務應用

透過企業專案與跨國團隊合作，提升真實商業情境之問題分析、策略規劃與專案執行能力，並培養跨文化溝通與協作能力，因應未來在國際化工作環境中的挑戰。

### (三) 國際視野

透過歐洲市場學習環境與多元文化交流，深化對不同市場制度與消費者行為差異之理解，培養跨市場分析能力，建立更具全球視角的商業思維。

### 四、預期出國研修課程及目前學習之相關性

本次交換課程預計主修 Marketing for Product Managers 課程，以數據分析、產品創新與數位行銷為核心，透過市場洞察、產品開發至上市推廣之課程設計，建立完整的產品與行銷能力架構，作為數位金融產品與用戶經營之基礎；並結合企業合作專案，強化實務應用能力。同時，透過歐洲市場之學習環境，培養跨市場分析與策略應用能力。

我已透過碩士論文與前述提及之實習與專案經驗累積數位金融與用戶分析能力，包含用戶行為分析與產品策略規劃。本次交換課程將延續此學習脈絡，進一步補足產品設計、數據應用與整合行銷之能力缺口，以支持未來投入數位金融產品與用戶經營相關職涯發展。

預計研修課程	課程重點	學習成果與目標
Marketing Project Management and Tools	<ul style="list-style-type: none"><li>● 企業合作專案</li><li>● 行銷策略</li><li>● 顧客洞察</li><li>● 專案管理</li></ul>	透過真實企業專案，培養從市場分析、用戶洞察到策略規劃之完整行銷決策能力
Marketing of Innovation	<ul style="list-style-type: none"><li>● 企業合作專案</li><li>● 新產品開發</li><li>● 價值主張設計</li><li>● 市場分析</li></ul>	培養新產品設計及產品從開發到市場導入之流程
Bringing to Market	<ul style="list-style-type: none"><li>● 新產品上市策略</li><li>● 通路規劃</li><li>● 消費者行為</li></ul>	建立產品上市策略與整合行銷規劃能力
Capturing Market Insights	<ul style="list-style-type: none"><li>● Excel-XLSTAT 數據分析</li><li>● 數位廣告投放</li><li>● 資料探勘</li></ul>	以數據分析消費者行為並轉化為實際決策

Integrated Marketing Communication in the Digital Age	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 數位行銷</li> <li>● 行銷漏斗</li> <li>● 媒體投放</li> <li>● 整合行銷</li> </ul>	設計從品牌曝光到轉換的完整行銷策略，及數位媒體操作與成效優化邏輯
Specialized Marketing Skills	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國際行銷策略</li> <li>● 跨市場分析</li> <li>● 產品上市規劃</li> <li>● 精品行銷</li> </ul>	建立跨國市場分析能力，理解不同文化與市場環境下消費者行為差異，並培養產品上市之能力

## 五、預期成效與目標

時程	目標	具體行動	預期成效
短期 (交換前)	建立課程基礎與語言能力	預習數位行銷與數據分析、強化英文口說與專業表達	順利銜接課程並參與討論
中期 (交換間)	強化專業能力與實務應用	參與企業專案與課堂討論，與國際同儕合作，完成行銷策略報告	建立完整產品策略與行銷規劃能力，並提升跨文化合作能力
長期 (交換後)	銜接職涯並擴散學習成果	將所學應用於未來求職中，並透過分享回饋校園	提升進入金融產業相關職務之競爭力，轉化國際學習經驗為實務能力

## 六、未來展望

長期而言，我期望投入金融產業中與數位金融產品或用戶策略相關之職務，運用所學推動金融服務創新與用戶經營。本次交換所累積之國際視野與專業能力，將使我能以更宏觀的角度理解金融市場與產品發展，並提升在國際化環境中的競爭力。此外，回國後我亦將透過課堂分享與經驗交流，將交換期間所學回饋校園，與學弟妹分享數位金融與國際市場之學習經驗，發揮交換計畫之延伸價值。

## 國立政治大學學生學業成績總表

學系：企業管理研究所(MBA學位學程)		學制：碩士班									
學號：113363026		生日：90/02/02									
姓名：林琦菱											
113 學年度 (113 年 09 月至 114 年 06 月)		114 學年度 (114 年 09 月至 115 年 06 月)									
科 目	第一學期	第二學期	科 目	第一學期	第二學期	科 目	第一學期	第二學期	科 目	第一學期	第二學期
	學分成績	學分成績		學分成績	學分成績		學分成績	學分成績		學分成績	學分成績
團隊經營與領導	1.0	93.00	國際企業管理	3.0	93.00	[以下空白]			[以下空白]		
管理會計	2.0	91.00	策略管理	3.0	92.00						
商業數量方法	2.0	82.10	全球及本土企業經營	1.0	93.00						
組織理論與管理	3.0	85.00	產業投資評析之方法與實務	2.0	95.00						
行銷管理	3.0	87.00	銷售與顧客關係管理-策略		2.0	IP					
人力資源管理	3.0	88.00	觀								
職涯探索與發展	1.0	90.00	談判		2.0	IP					
營運與供應鏈管理	3.0	84.00	[以下空白]								
多元職場	1.0	91.00									
金融科技專題	1.0	89.00									
商業營運的數據與決策分析	1.0	94.00									
財務管理		3.0	88.00								
企業法律		2.0	87.00								
公司治理		1.0	83.00								
企業倫理與永續發展		1.0	90.00								
高科技產業趨勢與策略分析		2.0	94.00								
平台策略與創新實踐		2.0	92.00								
[以下空白]											
學期平均成績	87.39	89.36	學期平均成績	93.11		學期平均成績			學期平均成績		
修習學分	21.0	11.0	修習學分	9.0	4.0	修習學分			修習學分		
實得學分	21.0	11.0	實得學分	9.0	0.0	實得學分			實得學分		
學分累計	21.0	32.0	學分累計	41.0	41.0	學分累計			學分累計		
累計平均成績	87.39	88.07	累計平均成績	89.18		累計平均成績			累計平均成績		

附 註	
學位候選人資格考試	自 90 年 12 月 21 日起，資格考核成績不再送教務處登錄。
學位考試 年 月	論文題目： 成 績：
畢 業 成 績	學位考試成績：--- 學業平均成績：--- 總成績：--- 學分數：---





# CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

*This is to certify that*

**LIN CHI-CHEN**

*achieved the following scores on the*

**TOEIC® Listening & Reading Test**

<i>Listening</i>	490
<i>Reading</i>	450
<i>Total</i>	940

*as administered under the auspices of:* Chun Shin Limited  
*at:* Taiwan  
*date:* 28-January-2024



Updated TOEIC L&R  
24430232

This is presented in recognition of your achievement.  
An official score report must be submitted to organizations that require a TOEIC score.

TOEIC SCALE  
Listening: 5-495  
Reading: 5-495  
Total: 10-990

Lucy Li  
Executive Director  
Global TOEIC Management, ETS



附件四 114 年企業實習計畫評鑑表 評量日期：114 年 8 月 31 日

實習生姓名：林琦蕤	系級：113	學號：113363026
實習公司：華威國際科技顧問股份有限公司	實習期間：114/7/2~114/8/31	
壹、實習職務： 華威國際科技顧問股份有限公司投資部實習生		
貳、主要內容  於華威創投投資之聯亞光電擔任實習生，協助公司營運發展。主要工作內容包括：  1. 問題診斷與解決：深入瞭解公司內部營運流程及市場情況，主動發現潛在問題並提出解決方案，協助優化企業營運效率。 2. 管理與幕僚思維養成：以幕僚角色切入，站在經營管理層角度思考，學習策略規劃與決策流程，強化全局視野。 3. 客戶導向專案規劃：設計與繪製客戶藍圖，洞察市場需求與客戶痛點，協助公司依據客戶需求調整生產規劃與產能配置，促進業務與生產協同發展。		
參、計畫執行成效評量		
1、完成程度% <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 60 <input type="checkbox"/> 70 <input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 90 <input checked="" type="checkbox"/> 100		
2、實習品質 <input type="checkbox"/> 不滿意 <input type="checkbox"/> 需改進 <input type="checkbox"/> 滿意 <input checked="" type="checkbox"/> 優良 請註明原因： <u>理解力強、主動積極、思考緊密週延。</u>		
3、實習生價值與貢獻 <input type="checkbox"/> 無法適任 <input type="checkbox"/> 小幅調整後可考慮續用 <input checked="" type="checkbox"/> 立即續用 請註明原因： <u>1. 公司策略分析發展藍圖規劃完整性及具實用性。</u>		
4、推薦建議 <input type="checkbox"/> 或可適任其他工作 <input type="checkbox"/> 歡迎繼續至本公司實習 <input checked="" type="checkbox"/> 歡迎至本公司任職		
5、對學生之評語與建議 <u>用心積極、聰明、執行力強、正面思考。</u>		



6、對政大企研所之建議

企研所培養之思考力、分析力及邏輯推演訓練，對於培養高階人才之抽象思考能力，只有很大幫助

7、其他意見

評鑑人簽名：張景濤 職稱：董事長

與實習生互動：不定期 少於每週一次 每週固定一、二次 經常，幾乎每日

主管填妥請 email 至 swallow@nccu.edu.tw 或 FAX (02)2938-7723 張燕子助教，謝謝您的

指教。

注意：為落實評鑑效益，本表格請同學務必在實習結束一週內提供主管簽核，逾時若影響您的畢業點數權益，請自行負責。

大CAP

第八屆國泰大CAP實習計畫

# 實習證明

茲證明

林琦蓁 同學

於114年2月11日至6月30日

於本公司 策略溝通行銷處

創新專案發展小組 實習

國泰金融控股股份有限公司

總經理

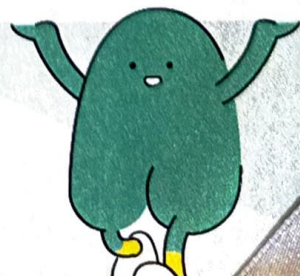
李長庚



中華民國 114 年 6 月 30 日



國泰金控  
Cathay Financial Holdings



## 提高「追求便利一卡刷到底」用戶基數，並透過國泰 Pass 遊戲化提升 MAU 並達到未來養客效益

<b>專案目標</b>	作為國泰世華銀行的數位體驗策略團隊，提出吸引、服務和留住年輕客戶的落地方案，達成 5 年內年輕客群在 CUBE App MAU 達到 200%		
<b>專案背景</b>	隨著金融科技的迅速發展和數位化轉型的推動，銀行業面臨著激烈的市場競爭和變革的挑戰。年輕客戶逐漸成為市場的重要組成，然而年輕客戶的需求和行為與傳統客戶存在顯著差異，因此更需著手年輕客戶對金融產品的需求		
<b>策略擬定</b>	<b>獲客</b>	<b>留客</b>	<b>養客</b>
	<p>一卡刷到底的追求便利用戶</p> <p>權益：提升 CUBE 卡綁定 LINE Pay 回饋 %</p> <p>兌換：新增小樹點與 LINE Points 點兌點兌換</p> <p>行銷：傳達 CUBE 卡優勢訊息及易申辦特色</p>		<p>藉由任務及獎勵提升 CUBE App MAU 並引導至其他金融產品</p> <p>專屬任務 (累積進程較少)：根據用戶過去的消費習慣與情景，推出符合用戶需求的任務，所有用戶的任務皆可能不同</p> <p>常駐任務 (累積進程較多)：所有用戶皆能看到這些任務，主要用於推廣用戶使用多元銀行產品，提升產品轉化率</p> <p>低門檻獎勵：需要較少進程達到低門檻的獎勵</p> <p>高門檻獎勵：需要較多進程達到價值較高的獎勵門檻，大多數情況需要透過完成「常駐任務」才能達到</p>
<b>成果</b>	透過信用卡提升使用者基數	提升數位體驗以增加 CUBE App MAU	建立國泰生態圈 引導用戶使用其他國泰產品

NTUCC 12th 組員：耿維良、陳韋翰、林琦菱、林子辰、邱博惟

### ▲於 2024 年 9 月- 12 月 參與台大管理顧問社 / 國泰世華銀行數位成長專案之專案摘要



▲於 2024 年 12 月 參與台大管理顧問社 / 國泰世華銀行數位成長專案之期末專案報告照片

**2023 L'ORÉAL TAIWAN  
DIGITAL MASTERCLASS**

**CERTIFICATE OF COMPLETION**

**林琦蓁**

**IN RECOGNITION OF YOUR GREAT WORK AND EFFORT IN  
2023 TAIWAN L'ORÉAL DIGITAL MASTERCLASS**

**L'ORÉAL**  
FOR YOUTH

**1st June 2023**

# ATCC

Case Competition

2021 19<sup>th</sup>

全國大專院校商業個案大賽

## 參賽證明

### One Piece

王品淇 國立成功大學 企業管理學系 大二

陳瑄妤 國立成功大學 企業管理學系 大二

林琦蓁 國立成功大學 台灣文學系 大二

廖佑軒 國立成功大學 交通管理科學系 大四

戴振宇 國立成功大學 工程科學系 碩一

晉級榮譽 初賽第二輪  
2nd Round of Preliminary

所屬議題合作夥伴



議題合作夥伴



主辦單位



指導單位



協辦夥伴



協辦夥伴



活動紀實



ATCC CASE COMPETITION  
全國大專院校商業個案大賽



## Certificate of Participation

presented to

**LIN, CHI-CHEN**

---

In recognition for participation in  
Lancaster University - Business Project  
( Senior High School, Taiwan , 2018 )

---

This certificate is awarded from the  
Lancaster University  
This 5th day of May 2018

---

A handwritten signature in black ink that reads "Sumit Banja".

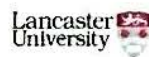
*Sumit Banja,*  
Lancaster University

A handwritten signature in black ink that reads "Neil Christie".

*Neil Christie,*  
Director Student Recruitment  
International Study Centres,  
UK & Europe

A handwritten signature in black ink that reads "Angel Yang".

*Angel Yang,*  
Manager,  
International Student Center





CULTURAL AFFAIRS BUREAU OF TAINAN CITY GOVERNMENT

臺南市政府文化局

CERTIFICATE OF ARTS BILINGUAL PIONEER

藝術雙語尖兵證書

**林琦堯**

參加本局主辦之  
「2017藝術雙語尖兵」計畫，  
總計33小時，訓練期滿，成績及格。

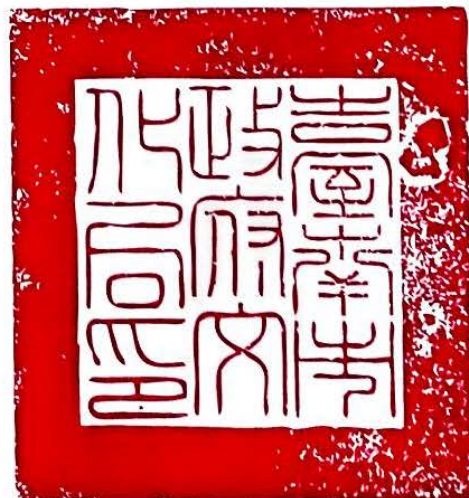
This is to certify

**Lin Chi-chen**  
has completed "2017 Arts Bilingual Pioneer"  
Training Program (33 hours of training)  
organized by Cultural Affairs Bureau,  
Tainan City Government.

**特此證明**

臺南市政府文化局 局長  
Yeh Tse-shan, Director General of  
Cultural Affairs Bureau of Tainan City Government

葉澤山



2017年12月23日

December 23, 2017



Department of Business Administration  
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY

審查委員道鑑：

本人為國立政治大學企業管理學系副教授，亦為林琦蓁同學之碩士論文指導教授，並曾於行銷管理課程中指導其學習。基於長期的教學與指導互動，特此誠摯推薦其成為貴單位之出國交換獎學金獲獎人。

在課堂表現方面，琦蓁具備良好的分析能力與學習主動性，能夠將理論與實務結合，於課堂討論中提出具邏輯性且具洞察力之觀點。其在行銷管理課程中，展現出優異的結構化思考能力，除課堂上積極參與外，也領導團隊進行行銷企劃提案，能迅速掌握問題核心並提出具體可行之分析方向。

在研究能力方面，琦蓁的碩士論文以「數位金融與信用卡整合行銷溝通」主題，探討金融服務如何透過數位平台與行銷機制提升用戶黏著度與長期價值。於研究過程中，她展現出良好的研究設計能力與資料分析能力，並能結合理論與產業觀察，提出具實務意涵之見解，顯示其對數位金融發展與用戶經營議題具備深入理解。

更重要的是，琦蓁亦具備豐富的實務經驗，曾參與金融機構實習與顧問專案，累積用戶成長分析、產品策略與跨部門合作之經驗。其能將市場洞察轉化為具體決策建議，並展現良好的溝通與協作能力，為少數能兼具學術與實務能力之學生。

綜合而言，琦蓁具備扎實的分析能力、良好的學習態度以及明確之職涯目標，並已逐步建立數位金融與用戶經營領域專業基礎。本人相信琦蓁於南特商學院的交換期間，能積極投入課程與國際交流，並於未來將所學應用於金融產業相關領域，具備高度發展潛力。懇請審查委員予以優選考慮並核定獎助。

敬頌 時祺

副教授

國立政治大學

商學院企業管理學系

E-mail: kuanjuc@nccu.edu.tw

民國 115 年 3 月 30 日

中華民國身心障礙證明		【有效期限】 118年09月30日	
身分證 統一編號	S121413745		
姓名	林兆恩		
出生日期	062年04月05日		
戶籍 地址	高雄市湖內區中賢里008鄰中正路二段145巷30號		
聯絡人	林武雄	關係	父子/女
鑑定日期	113年09月11日	重新鑑定 日期	118年09月30日
障礙等級	極重度		

戶籍 遷移 註記	鄉鎮 市區	村里	鄰	街路門牌	遷入 日期	承辦人 核章
障礙 類別	第6類【b610.4】(1180930)					
ICD診斷	N18.6【07】					
必要陪 伴者優 惠措施	國內大眾運輸工具 進入公民營風景區、康樂場所與文教設施					



編號：640002500211150407151018

列印日期/時間：115/04/07 15:10:29

### 戶籍謄本(現戶全戶)

戶號：EG535526

戶別：共同生活戶

戶籍地址：高雄市湖內區湖東里016鄰中山路一段301巷62弄15號八樓之1

戶長變更及全戶動態記事：原住中賢里008鄰中正路二段145巷30號林兆恩戶內民國104年10月23日住址變更。原住湖東里016鄰中山路一段301巷62弄8號五樓之1民國105年4月29日住址變更。民國110年12月16日換頁。

稱謂：戶長

出生日期：民國63年10月24日

姓名：雷瑛

國民身分證統一編號：S290027220

父：雷國生

母：朱田英

出生地：湖南省邵陽市

出生別：長女

記事：民國89年7月24日與林兆恩結婚民國89年8月15日申登。出生地：湖南省邵陽市。原住大陸地區民國94年5月1日入境民國98年1月20日初設戶籍登記(統一證號SB00027301)。民國104年9月29日與林兆恩兩願離婚。因離婚民國104年9月29日約定行使負擔未成年子女林琦蕓權利義務。因離婚民國104年9月29日約定行使負擔未成年子女林耿毅權利義務。

稱謂：長女

出生日期：民國90年2月2日

姓名：林琦蕓

國民身分證統一編號：S224987806

父：林兆恩

母：雷瑛

出生地：臺灣省臺南市

出生別：長女

記事：在臺南市仁村醫院出生民國90年2月5日申登。原住高雄市湖內區中賢里7鄰中正路二段145巷30號林兆恩戶內民國100年9月15日遷入登記(D32)。因父母離婚民國104年9月29日約定由母行使負擔未成年子女權利義務。原住臺南市東區崇善里008鄰崇善七街52號二樓之1盧水清戶內民國105年8月17日遷入登記。

稱謂：長子

出生日期：民國92年9月11日

姓名：林耿毅

國民身分證統一編號：S125607725

父：林兆恩

母：雷瑛

出生地：臺灣省高雄縣

出生別：長男

記事：在高雄縣王金城婦產科診所出生民國92年9月30日申登。原住高雄市湖內區中賢里007鄰中正路二段145巷30號林兆恩戶內民國103年4月9日遷入登記。因父母離婚民國104年9月29日約定由母行使負擔未成年子女權利義務。原住臺南市東區德光里014鄰崇學路135巷36號李志國戶內民國106年5月18日遷入登記。

本資料之蒐集、處理及利用，應遵循個人資料保護法之規範。

使用自然人憑證得至內政部戶政司全球資訊網免費申請電子戶籍謄本。(以下空白)



## 國立政治大學 學雜費繳費證明單

National Chengchi University

Tuition and Miscellaneous Payment Receipt

學年 Academic Year : 114

學期 Semester : 2

暑期 Summer Term : 0

學號 Student No. : 113363026

姓名 Name : 林琦蓁

學院 College : 商學院 College of Commerce

系所 Department : 企研所 Master of Business Administration Program

繳費項目 ITEM	金額 FEE
學費 Tuition Fee	0
雜費 Miscellaneous Fees	0
學雜費基數 Base Quota of Tuition and Miscellaneous Fees	0
學分費 Credit Fee	0
語言設備使用費 Language Lab Fee	0
電腦及網路通訊使用費 Computer Fee	624
平安保險費 Premium for Student Secure Insurance	0
僑生保險費 Premium for Overseas Chinese Student Secure Insurance	0
僑生健保費 NHI Premium for Overseas Chinese Students	0
外籍生保險費 Premium for International Student Secure Insurance	0
外籍生健保費 NHI Premium for International Students	0
陸生保險費 PRC Student Insurance Fee	0
陸生健保費 NHI Premium for PRC Students	0
宿費 Accommodation Fee	0
宿舍保證金 Guarantee Deposit for Accommodation	0
宿舍冷氣設備費 Dormitory Air-conditioning Fee	0
合計 TOTAL	NT\$ 624

Date : 2026/03/29



**國立政治大學商學院**  
**115學年度 (AY2026/2027) 國際交換學生錄取名單**

系所	姓名	錄取學校	學期
企研所MBA	詹O傑	Aalto University School of Business (Helsinki)	Fall
創新國際學院學士班	柯O涵	Aalto University School of Business (Helsinki)	Spring
統計系	葉O瑄	Aalto University School of Business (Mikkeli)	Fall
財管所	沈O穎	Aston University Business School (Master)	Fall
國貿系	葉O桐	Audencia Business School (Bachelor)	Fall
風管系	楊O云	Audencia Business School (Bachelor)	Fall
企研所MBA	林O蓁	Audencia Business School (Master)	Fall
科智所	李O萱	Audencia Business School (Master)	Fall
資管所	陳O哲	Audencia Business School (Master)	Spring
風管系	唐O茵	BI Norwegian Business School	Fall or Spring
金融所	簡O甦	BI Norwegian Business School	Fall or Spring
資管系	謝O諭	Bocconi University	Fall
國貿系	郭O均	Bocconi University	Fall
財管所	許O風	Bocconi University	Fall
科智所	蘇O茵	Bocconi University	Fall
金融系	邱O齡	Bocconi University	Spring
財管系	邱O雲	Bocconi University	Spring
企研所MBA	范O晶	Bocconi University	Spring
國貿系	朱O辰	Burgundy School of Business (Bachelor)	Fall
企管系	許O庭	Burgundy School of Business (Bachelor)	Fall
會計所	林O瑜	Burgundy School of Business (Master)	Fall
風管所	古O棋	Burgundy School of Business (Master)	Fall
企研所MBA	陳O霖	Burgundy School of Business (Master)	Spring
財管系	梁O語璿	CATÓLICA-LISBON School of Business and Economics	Fall
企研所MBA	廖O晴	CATÓLICA-LISBON School of Business and Economics	Fall
風管系	何O璋	CATÓLICA-LISBON School of Business and Economics	Spring
財管系	陳O維	Chinese University of Hong Kong Faculty of Business Administration (Bachelor)	Fall
財管系	姜O佐	Chulalongkorn University Business School (Bachelor)	Fall
企研所MBA	陳O嫻	Chulalongkorn University Sasin Graduate Institute of Business Administration	Fall or Spring
金融系	黃O瑾	City Universit of Hong Kong College of Business	Fall
國貿系	呂O和	Corvinus University of Budapest	Fall
企研所MBA	林O玟	Corvinus University of Budapest	Fall
風管系	顧O瑄	Corvinus University of Budapest	Spring
風管所	郭O樺	Corvinus University of Budapest	Spring
企研所MBA	張O鈞	EADA Business School	Fall
國貿系	呂O真	EBS Business School (Bachelor)	Fall
財管系	李O庭	EBS Business School (Bachelor)	Spring
國貿系	羅O妍	EDHEC Business School (Bachelor)	Fall
金融系	劉O彤	EDHEC Business School (Bachelor)	Fall
會計系	鄭O昕	EDHEC Business School (Bachelor)	Spring
金融所	許O榮	EDHEC Business School (Master)	Fall
企研所MBA	徐O婷	EDHEC Business School (Master)	Fall
國貿系	劉O岑	EM Lyon Business School	Fall
財管所	熊O儀	EM Lyon Business School	Fall
企研所MBA	何O	EM Lyon Business School	Fall
傳院大一二不分系	黃O晴	EM Lyon Business School	Fall
金融系	林O宇	EM Lyon Business School	Spring

國立政治大學商學院學生赴國外進修計畫補助  
雙聯計畫/國際交換獎學金切結書

立約人 林琦秦 為國立政治大學（以下簡稱本校）企業管理系/  
所 二年級學生（學號：113363026），已獲本院  雙聯學位  國際  
交換資格，將於 115 學年度第 一 學期前往 法國（國家）  
南特高等商學院 Audencia Business School（學校）進行學習交流一學期/年。

立約人同意遵守「國立政治大學商學院學生赴國外進修計畫補助」相  
關規定及以下聲明：

立約人如因個人因素放棄雙聯學位或國際交換資格；或被國外學校拒  
絕入學；或未有具體出國事實，即視為喪失獎學金資格且不得保留至下  
一年度。如獎學金已核撥入帳，將同意依規定全額繳回。

此致 國立政治大學商學院

立約人：林琦秦（親簽）身分證字號：S224987806

學生學號：113363026 聯絡電話：0938831319

中 華 民 國 115 年 3 月 30 日

# 114年PIMCO深耕計畫大專學生獎助學金 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

## 蒐集個人資料告知事項

茲依個人資料保護法第八條第一項規定，於您同意提供個人資料前，明確告知下列事項：

### 一、蒐集個人資料之目的及類別

為配合獎助學金捐贈人：

- (一) 查核本獎助學金使用情形；
- (二) 提供參與獎助學金捐贈人舉辦之專業講座、實習計畫或科技與金融領域推廣之機會；及
- (三) 提供本獎助學金捐贈人執行及申請金管會相關計畫合理必要之協助，包括：聯繫申請人及獲獎生、向金管會提出證明等。

而獲取您的個人資料，獲取之個人資料範圍如申請文件上所載申請人之相關個人資料欄位(包括但不限於申請人姓名、聯絡電話、電子信箱、其他聯繫方式、地址、學經歷等)。

### 二、個人資料利用之期間、地區、對象及方式

申請人之個人資料僅供政大商學院及本獎助學金捐贈人使用。

申請人之個人資料自政大商學院蒐集日起，以本次申請之獎助學金及本次獎助學金設立目的範圍內為限，自收到申請書起保存5年，逾上述保存期限後，政大商學院即停止處理、利用並逕予刪除。

### 三、個人資料當事人得行使之權利及方式：

您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向政大商學院請求以下權利。但政大商學院依個人資料保護法第14條規定，得予以酌收行政作業費用：

- (一) 查詢或請求閱覽。
- (二) 請求製給複製本。
- (三) 請求補充或更正。
- (四) 請求停止蒐集、處理或利用。

(五) 請求刪除。

四、您得自由選擇是否提供個人資料，惟如拒絕提供時，將影響申請資格之必要審核及處理作業或提供您相關服務，並立即喪失資格，且不另行通知。

---

### 同意書

經政大商學院向本人告知上開事項，本人已清楚瞭解上開告知內容及政大商學院所蒐集、處理、利用及國際傳輸本人個人資料之目的及用途。茲同意依上述告知事項內容提供本人個人資料予政大商學院為上開特定目的範圍內之蒐集、處理、利用及國際傳輸。另外亦同意 政大商學院於申請辦法中提及之相關規範，若違反則政大商學院有權取消獲獎資格。政大商學院保有最終修改、變更、活動解釋及之權利。

此致

同意簽署人： **林琦蓁** (簽名或蓋章)

簽訂日期：中 華 民 國 115 年 3 月 30 日