

國立政治大學商學院貝萊德海外學習暨專題研究
獎學金申請表

115.3版

申請項目： (僅需勾選填寫所申請之項目獎學金欄位) ☒ 海外學習獎學金 ☐ 專題研究獎學金		填表日：115年4月8日	
申請人姓名 <u>王承安</u>		出生日期 <u>91年3月18日</u>	
身分證號碼 <u>A230643061</u>		性別 ☐ 男 ☒ 女	
系級 <u>企研所</u> 系 (☐ 學士班 ☒ 碩士班 ☐ 博士) <u>2</u> 年級		學號 <u>113363010</u>	
住家電話		行動電話 <u>0999663748</u>	
通訊地址 <u>屏東縣屏東市台糖二街26巷26號</u>			
欲前往進修之學校(中英文校名) ☒ 歐美國 ☐ 亞洲 <u>奧地利: Vienna University of Economics and Business</u>		研究專題名稱：	
預訂進修期間 自民國 <u>115</u> 年 <u>8</u> 月 <u>14</u> 日起 至民國 <u>116</u> 年 <u>1</u> 月 <u>31</u> 日止 共 <u>5</u> 月 <u>2</u> 週		研究大綱摘要(中英文 100 字以內)	
家庭/個人經濟狀況說明 <u>我是單親家庭，母親近年已退休，家裡已無穩定收入，目前個人經濟以家裡存款支持以及實習薪水維持開支，故希望透過獎學金減輕交換負擔。</u>			
海外學習獎學金資料(請勾選檢附之證明文件) ☐ 1.申請表乙份 ☐ 2.在學成績單正本乙份 ☐ 3.成績排名證明正本乙份(碩士班學金不須檢附) ☐ 4.進修計畫書乙份 ☐ 5.其他有利審查之文件 ☐ 6.家庭/個人經濟證明(視辦法及個人情況自行評估提供與否) ☐ 7.英檢成績單(二年內)		專題研究獎學金資料(請勾選檢附之證明文件) ☐ 1.申請表乙份 ☐ 2.專題研究大綱(中英文) ☐ 3.教授推薦函乙封 ☐ 4.家庭/個人經濟證明(視個人情況自行評估提供) ☐ 5.其他有利審查之文件	
導師/系所主管/指導教授 三擇一簽章 <u>連冠郎</u>		申請人簽名 <u>王承安</u>	
切 結 書			
本人依「國立政治大學商學院貝萊德海外學習暨專題研究獎學金設置辦法」規定申請該項獎學金，已詳讀且承諾遵守該辦法之規定，並履行其中所規範之義務，如有違反情事，需全數繳回所領取之補助金，特立切結書為憑。			
此 致 國立政治大學商學院 立書人簽名蓋章：<u>王承安</u>			

國立政治大學商學院 Amundi 東方匯理

國際交流學習獎學金申請表

115.3 版

編號：

(由本院填寫)

填表日：115年4月8日

申請人姓名 王承安	出生日期 91年3月18日	
身分證號碼 A230643061	性別 ☐ 男 ☒ 女	
系級 企研所系 (☐ 學士班 ☒ 碩士班) 2 年級	學號 113363010	
住家電話	行動電話 0979663748	

通訊地址 屏東縣屏東市台糖二街26巷20號

欲前往進修之學校(含國、州、城市名)/科系(含學院名)或課程名稱(含國、州、城市名)

奧地利: Vienna University of Economics and Business

預訂進修期間

自民國 115 年 8 月 14 日起

至民國 116 年 1 月 31 日止

共 5 月 2 週

預估所需總花費 360,000 元

學宿費 200,000 元

生活費 100,000 元

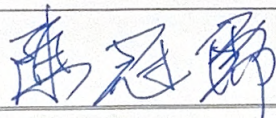
機票 60,000 元

家庭/個人經濟狀況說明 (50 字以內敘明) 我是單親家庭,母親近年退休,家裡已無穩定收入,目前個人經濟以家裡存款支持以及實習薪水維持開支,故希望透過獎學金減輕交換負擔。

所需具備資料(請依序排列)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1.申請表乙份 | ☒ 5.進修計畫書乙份 |
| ☒ 2.在學成績單正本乙份 | ☒ 6.其他有利審查之文件 |
| ☒ 3.成績排名證明正本乙份(碩士班學金不須檢附) | ☐ 7.家庭/個人經濟證明(視辦法及個人情況自行評估提供與否) |
| ☒ 4.外語能力證明影本乙份 | |

導師/指導教授/系所主管(擇一簽章)



申請人

王承安

切 結 書

本人依「國立政治大學商學院 Amundi 東方匯理國際交流學習獎學金設置辦法」規定申請該項獎學金,已詳讀且承諾遵守該辦法之規定,並履行其中所規範之義務,如有違反情事,需全數繳回所領取之補助金,特立切結書為憑。

此 致

國立政治大學商學院

立書人簽名蓋章: 王承安

國立政治大學商學院 PIMCO 深耕計畫大專學生

海外學習獎助學金申請表

115.3 版

編號：

(由本院填寫)

填表日：115 年 4 月 8 日

申請人姓名 王承安	出生日期 91 年 3 月 18 日	
身分證號碼 A230643061	性別 ☐ 男 ☒ 女	
系級 企研所 系 (☐ 學士班 ☒ 碩士班) 2 年級	學號 113363010	
住家電話	行動電話 0979663748	

通訊地址 屏東縣屏東市台糖二街 76 巷 26 號

欲前往進修之學校 (含國、州、城市名) / 科系 (含學院名) 或課程名稱 (含國、州、城市名)

奧地利: Vienna University of Economics and Business

預訂進修期間

自民國 115 年 8 月 14 日起

至民國 116 年 1 月 31 日止

共 5 月 2 週

預估所需總花費 360,000 元

學宿費 200,000 元

生活費 100,000 元

機票 60,000 元

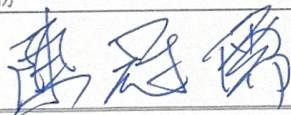
家庭/個人經濟狀況說明 (50 字以內敘明) 我是單親家庭, 母親近年已退休, 家裡已無穩定收入, 目前個人經濟以家裡存款支持以及實習薪水維持開支, 故希望透過獎學金減輕交還負擔。

所需具備資料 (請依序排列)

☐ 1. 申請表乙份☒ 2. 在學成績單正本乙份☐ 3. 成績排名證明正本乙份 (碩士班學金不須檢附)☒ 4. 外語能力證明影本乙份☒ 5. 進修計畫書乙份☒ 6. 其他有利審查之文件☐ 7. 家庭/個人經濟證明 (視辦法個人情況決定提供與否)☒ 8. 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

導師/指導教授/系

所主管 (擇一簽章)



申請人

王承安

切 結 書

本人依「國立政治大學商學院 PIMCO 深耕計畫大專學生獎助學金設置辦法」規定申請該項獎學金, 已詳讀且承諾遵守該辦法之規定, 並履行其中所規範之義務, 如有違反情事, 需全數繳回所領取之補助金, 特立切結書為憑。

此 致

國立政治大學商學院

立書人簽名蓋章: 王承安

國立政治大學商學院學生赴國外進修計畫補助獎學金申請書

115.3版

申請人姓名	王承安	系級	企研所系(☐ 學士班 ☒ 碩士班) 2 年級		
學號	113363010	行動電話	0979663748	交換類別	☒ 短期 ☐ 雙聯
欲前往交換學校中英文全名	Vienna University of Economics and Business 維也納經濟大學				
請勾選上傳之文件	☒ (一) 申請表。 ☒ (二) 中文版成績單正本。 ☐ (三) 中文版成績排名證明書正本(僅大學部學生需提供)。 ☒ (四) 出國進修計畫書(含簡歷自傳)。 ☒ (五) 英檢成績單(同商學院交換甄試時之成績單亦可)。 ☒ (六) 其他有利審核文件(如低收入等證明)。 ☒ (七) 出國進修切結書				
申請人簽名	王承安				
中華民國 115 年 4 月 8 日					

出國進修計畫書

(內容涵蓋下列項目，可依個人需求順序編排，除簡歷自傳外約一千至一千五百字)

- 個人簡歷與自傳 (至多A4，2頁)
- 申請動機
- 赴國外研修之目標及計畫
- 預期出國研修課程及目前學習之相關性
- 預期成效與目標
- 未來展望

申請人簽名：王承安

115 年 4 月 8 日



赴國外進修計劃

補助獎學金 進修計劃書

國立政治大學 企業管理研究所

【王承安】

目錄

CONTENTS

個人簡歷

- 1 履歷表
- 2 自傳

申請動機及預期目標

- 3 為何選擇 WU VIENNA
- 3 未來發展目標與預期效益

出國研修計畫

- 4 近期計畫・前往交換前
- 5 中期計畫・交換時期
- 6 小結



王承安

CHEN - AN WANG (ANN)

Journey of a thousand miles begins with single step.
Light tomorrow with today.

基本資料

女、24歲

0979663748

annwang020318@gmail.com

學習歷程

國立政治大學 企業管理研究所

主修領域：

行銷管理、策略管理、消費者行為

論文研究：

《科技品牌跨平台社群與數位內容
策略之研究：以A公司為例》

國立中山大學 政治經濟系

主修科目：

個/總體經濟學、統計學、政治學
國際政治經濟學、公共經濟學

加修學程：

資料科學、城市行銷

技能

- 學業表現：-114年度財團法人政大學術發展基金會泰山獎學金
-113年度國立政治大學MBA優秀學生入學獎學金
-113年度國立中山大學傑出學士畢業生
-110、112學年書香獎
- 語言能力：TOEIC 910 金色證書
牛津英語分級檢定 C1
- 統計分析：R語言
Google Analytics認證
Google Ads評估認證
- 影音剪輯：Pr、Ae、Finalcut
- 圖文處理：Canva、Procreate

實踐經歷

- 114.7 — 115.6 華碩電腦 全球社群媒體部
・數位行銷實習生
- 114.3 — 114.6 美國福爾(ForacareUSA)
・數位行銷暨電子商務 實習生
- 113.7 — 113.12 宏盟媒體集團 - PHD digital
・廣告行銷數據分析實習生
- 112.7 — 112.9 暉映巨像
・行銷部實習生
- 111.8 — 112.4 中山大學全球產學中心推廣教育組
・行政工讀生
- 111.7 — 111.8 屏東縣政府勞青處青年事務科
110.7 — 110.8 活動行銷專案計畫

活動紀錄

- 第三屆全國商業大數據創新競賽 第二名
- 政治大學招生說明會 活動組長
・活動策劃、宣傳影片製作
- 2023臺港澳學生職涯啟航培訓營——金融服務
- 中山大學舞蹈社 活動長
・活動企劃、舞蹈編排及教學
- 中山大學霍特獎社 活動部部員
・商管實例知識積累、規劃講座
- 中山大學政經系系學會 活動部部員
・系上活動策劃及執行
- 2019 菲律賓國際服務志工
- 2024 韓國產業數位轉型與創業交流參訪

自傳

成長背景簡述

“

童年我於中國福建福州長大，來自單親家庭，因家人工作繁忙，故養成**獨立**的個性及**自主學習**的習慣。常常跟隨著母親參與重要商業場合，感受到經營企業所需的努力與智慧，她在品質和服務的堅持以及對客戶需求的敏感度，都給我留下深刻的印象，啟發了我想**成為優秀國際商管人士**的追求。日常生活裡聽她討論市場趨勢、競爭對手和企業策略的話題，開啟我了解商業世界的第一扇窗。經過自主學習，閱讀商業相關書籍與文章，以及積極追蹤全球經濟動向，逐步建立對產業與市場的認識，也激發我探索更多商業管理知識的渴望。2012年因中國政府推動「騰籠換鳥」產業升級政策，我隨家人回到台灣生活，也讓年幼的我開始思考國際企業經營與政府政策之間的緊密關聯。

於是在大學期間，我選擇政治經濟系，希望透過**跨領域的知識整合**，理解企業在國家制度與市場環境中的運作邏輯，並以此拓展國際視野。政治與經濟雙領域的訓練，使我具備**批判思考與邏輯分析能力**；透過政治學，我學會以**國際視角**觀察世界局勢，而經濟學的訓練則強化我以數據與模型進行分析的能力。此外，我亦修習財務經濟、人力資源與國際貿易等相關課程，進一步理解企業營運模式與決策機制，為未來進入管理領域奠定扎實基礎。

目前就讀於政治大學MBA期間，我持續結合行銷策略與數據分析能力，並透過實習累積實務經驗。在實習中，我參與**行銷分析、定價策略與市場研究等專案**，培養**以數據支持決策**的能力；現於華碩電腦擔任全球社群媒體行銷實習生，負責跨市場數據分析與內容策略優化，進一步理解全球品牌在不同市場中的行銷運作模式。

然而，隨著母親近年退休，家庭目前已無穩定收入來源，使我在求學過程中需更加審慎規劃資源運用。此次申請獎學金，除希望減輕經濟負擔，更期望能專注於學習與自我提升，持續累積專業能力與國際視野，未來成為能整合市場洞察與策略決策的管理人才，為企業與社會創造更高價值。

”

為何我選擇 WU VIENNA



國際化學習環境與歐洲商管視野

- WU Vienna 為歐洲重要商管學府，具備高度國際化的教學環境與多元學生組成，能讓我在跨文化交流中提升全球視野。
- 透過從歐洲市場出發理解企業策略、品牌經營與商業決策，我期望培養國際商業敏感度與跨市場分析能力，作為未來投入全球企業發展的重要基礎。



深化研究領域

- 我的研究聚焦於全球市場下的跨平台行銷策略，關注品牌如何因應不同市場特性與平台機制調整內容與溝通方式。透過於 WU Vienna 的學習，我希望從歐洲商業環境與國際市場脈絡出發，深化對全球行銷策略與市場差異的理解，並將交換期間的理論與案例觀察回扣既有研究，使研究更具國際視野與實務價值。



實務經驗與學習動機延伸

- 目前我於 ASUS 擔任全球社群行銷實習生，累積跨市場數據分析與內容策略制定經驗。在實務中，我觀察到不同市場、平台與受眾行為皆會影響品牌溝通與成效，也更加意識到系統性行銷訓練的重要性。WU Vienna 在行銷領域具備紮實學術基礎與國際資源，能協助我將既有實務經驗轉化為更完整的策略思維。

未來發展目標與預期效益



職涯發展

- 未來我希望從目前所投入的國際市場行銷領域持續深化，培養更扎實的行銷策略、品牌經營與市場分析能力。
- 在累積相關實務經驗後，我希望進一步發展為具備全球視野的商業管理人才，朝向國際企業策略、產品行銷或市場策略相關職位發展。
- 長期規劃而言，我期望能從更全面的角度整合市場、產品與營運觀點，參與企業整體策略規劃。



語言溝通與跨文化合作能力

- 透過此次交換，我希望進一步培養自己在英文與德文環境下的學習與溝通能力，提升在國際場域中的表達與互動能力。
- 在與不同文化背景學生的交流及課程討論中，我也期待實際累積跨文化溝通與國際合作經驗。有助於我未來進入跨國企業發展，也能強化我對全球市場差異的理解與應對能力。

近期計畫・前往交換前

學習目標



語言能力 培養

採取行動

- **2026.1~7月 在台灣精進語言能力**
 1. 加強英文口說寫作能力，報名口說線上課程
 2. 德語學習，預計修畢A2課程
 3. 參加學校「外籍生學伴」計畫，加強溝通能力
- **pre-semester German language course**
 1. 參與 WU Vienna 的密集德語課程



交換準備 與修課規劃

- **修課規劃與選課準備**
 1. 依 WU course catalog 規劃修課方向 (Marketing / Strategy 等)
 2. 預計修習約 24-30 ECTS，並依課程配置進行選課規劃
- **交換生活準備**
 1. 2026.4月完成住宿安排 (OeAD Vienna Housing)
 2. 處理住宿、交通與生活相關準備



研究主題與 交換內容連結

- **完成論文寫作及口試**
 1. 完成碩士論文撰寫與研究整理
 2. 順利通過論文口試
- **歐洲市場案例與課程連結**
 1. 預先蒐集歐洲市場相關案例 (科技品牌 / 數位行銷)
 2. 對照 WU 課程內容，建立交換期間的研究觀察重點

中期計畫·交換時期

學習目標



商管知識 架構建立

採取行動

- 預計修讀 24–30 ECTS

1. 預計修課時間：2026.10-2027.1
2. 以 Marketing 為核心，規劃修習 Marketing Strategy、Consumer Behavior、Global/International Marketing、Digital Marketing 等相關課程方向
3. 延伸學習 Product Management、Digital Business 等領域，建立更完整的商管知識架構
4. 強化從 行銷延伸至商業策略與決策 的整合能力



校內活動參與 與國際交流

1. 參與 WU 的 **Orientation & Cultural Program**，熟悉維也納當地文化與校園環境
2. 申請 **Buddy Program**，透過 **Erasmus Buddy Network** 與 WU 學生建立連結，提升交換初期的適應與交流機會
3. 參與交換生活活動與國際學生交流，累積 **跨文化溝通** 與 **國際合作經驗**



歐洲文化 體驗與移 動學習

1. 規劃利用課餘假期時間前往冰島、義大利與法國巴黎等地旅行，體驗不同國家的文化特色與城市樣貌
2. 在旅途中觀察各地生活風格、消費環境與品牌氛圍，拓展對歐洲市場的理解
3. 透過實際移動與文化接觸，累積更豐富的國際生活經驗與跨文化感受力

小結：

出國交換一直是我在研究所階段的重要目標之一。就讀政大企研所的一年多以來，隨著我對 WU Vienna 的課程特色、國際化學習環境與商管資源有更深入的了解，也更加堅定我希望前往交換學習的想法。對我而言，這不僅是一段海外經驗，更是我研究所整體學習規劃中非常重要的一步。

我始終對 **行銷與商業策略** 保有高度熱情。透過大學以來的實習經驗，以及在學習過程中與師長、前輩的交流，我逐漸體會到，企業的運作離不開具備整合能力的行銷與管理人才，而行銷與市場之間的連結，也牽涉品牌、消費者、產品、策略與商業環境等多面向的知識。若希望未來朝國際商管人才發展，我認為除了課堂中的理論學習，更需要真正走入不同的市場與文化環境，透過親身體驗建立更具深度的理解。

因此，我相信若要走向國際，就必須先讓自己身處國際。透過在 WU Vienna 的修課、交流與生活體驗，我希望進一步拓展自己的國際視野，深化對全球市場與商業環境的理解，並培養更成熟的思考與判斷能力。未來，我也期許自己能一步步實踐交換計畫中的目標，從目前所投入的 Marketing 領域持續深化，逐步成為具備洞察力、決策力與整合能力的國際商管人才，為企業創造價值，也不忘回饋一路培養我的母校。



國立政治大學學生學業成績總表

學系：企業管理研究所(MBA學位學程)			學制：碩士班								
學號：113363010			生日：91/03/18								
姓名：王承安											
113 學年度 (113 年 09 月至 114 年 06 月)		114 學年度 (114 年 09 月至 115 年 06 月)									
科 目	第一學期	第二學期	科 目	第一學期	第二學期	科 目	第一學期	第二學期	科 目	第一學期	第二學期
	學分成績	學分成績		學分成績	學分成績		學分成績	學分成績		學分成績	
團隊經營與領導	1.0 91.00	---	國際企業管理	3.0 89.00	---	[以下空白]			[以下空白]		
管理會計	2.0 89.00	---	智能供應鏈：趨勢與運用	2.0 92.00	---						
商業數量方法	2.0 93.20	---	策略分析與商業模式	3.0 93.00	---						
組織理論與管理	3.0 88.00	---	策略管理	---	3.0 IP						
行銷管理	3.0 91.00	---	全球企業經營與產業發展趨勢	---	1.0 IP						
△人力資源管理	3.0 83.00	---	勢一馬來西亞	---	---						
低碳時代企業永續發展研討	1.0 84.00	---	競爭與合作	---	2.0 IP						
職涯探索與發展	1.0 90.00	---	企業個案研討	---	2.0 IP						
營運與供應鏈管理	3.0 87.00	---	[以下空白]								
韓國產業數位轉型與創業	1.0 88.00	---									
商業營運的數據與決策分析	1.0 92.00	---									
財務管理	---	3.0 86.00									
策略資訊管理	---	2.0 85.00									
公司治理	---	1.0 91.00									
企業倫理與永續發展	---	1.0 93.00									
高科技產業趨勢與策略分析	---	2.0 95.00									
消費者行為	---	2.0 90.00									
[以下空白]											
學期平均成績	88.40	89.27	學期平均成績	91.25		學期平均成績			學期平均成績		
修 習 學 分	21.0	11.0	修 習 學 分	8.0	8.0	修 習 學 分			修 習 學 分		
實 得 學 分	21.0	11.0	實 得 學 分	8.0	0.0	實 得 學 分			實 得 學 分		
學 分 累 計	21.0	32.0	學 分 累 計	40.0	40.0	學 分 累 計			學 分 累 計		
累計平均成績	88.40	88.70	累計平均成績	89.21		累計平均成績			累計平均成績		

附 註	△符號表示該課程為EMI全英語授課課程(112學年起修習科目開始註記)。修畢EMI課程3.0學分。				
學位候選人資格考試	自 90 年 12 月 21 日起，資格考核成績不再送教務處登錄。				
學 位 考 試 年 月	論文題目： 成 績：				
畢 業 成 績	學位考試成績：---	學業平均成績：---	總成績：---	學分數：---	





王承安

WANG CHENAN

Name

2002/03/18

Date of Birth
(yyyy/mm/dd)

25046838

Registration
Number

2025/10/26

Test Date
(yyyy/mm/dd)

Individual (October 2025)

Client

LISTENING

5

Your Score

495

495

READING

5

Your Score

415

495

TOTAL
SCORE

910

Copyright © 2024 by ETS. All rights reserved.
ETS, the ETS logos, and TOEIC are registered trademarks of ETS in the United States and other countries, used under license in Taiwan.



- TOEIC® 臺灣區總代理 忠欣股份有限公司為讓成績使用單位辨識本成績單之真實性，提供智慧型手機使用之專屬應用程式服務。成績使用單位可在智慧型手機上下載右方之應用程式，並在網路連線下查閱本成績單之原始內容。
- TOEIC成績屬於考生本人之隱私與個人資料，使用本查驗應用程式之用戶，請確認已取得考生同意或具有查驗該成績單之權利，否則請勿使用本應用程式，以免違反個人資料保護法之相關規定。
- TOEIC成績保留兩年，可查驗期間為測驗日後兩年內。

TOEIC成績單查驗應用程式



Android版



iOS版

LISTENING

Your scaled score is between 400 and 495. Test takers who score around 400 typically have the following strengths:

- They can infer the central idea, purpose, and basic context of short spoken exchanges across a broad range of vocabulary, even when conversational responses are indirect or not easy to predict.
- They can infer the central idea, purpose, and basic context of extended spoken texts across a broad range of vocabulary. They can do this even when the information is not supported by repetition or paraphrase and when it is necessary to connect information across the text.
- They can understand details in short spoken exchanges, even when negative constructions are present, when the language is syntactically complex, or when difficult vocabulary is used.
- They can understand details in extended spoken texts, even when it is necessary to connect information across the text and when this information is not supported by repetition. They can understand details when the information is paraphrased or when negative constructions are present.

To see weaknesses typical of test takers who score around 400, see the *Proficiency Description Table.

READING

Your scaled score is between 350 and 450. Test takers who score around 350 typically have the following strengths:

- They can infer the central idea and purpose of a written text, and they can make inferences about details.
- They can read for meaning. They can understand factual information, even when it is paraphrased.
- They can connect information across a small area within a text, even when the vocabulary and grammar of the text are difficult.
- They can understand medium-level vocabulary. They can sometimes understand difficult vocabulary in context, unusual meanings of common words, and idiomatic usage.
- They can understand rule-based grammatical structures. They can also understand difficult, complex, and uncommon grammatical constructions.

To see weaknesses typical of test takers who score around 350, see the *Proficiency Description Table.

If your performance is closer to 450, you should review the descriptors for test takers who score around 450.

ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED Your Percentage
Can infer gist, purpose and basic context based on information that is explicitly stated in short spoken texts	93 0% 100%
Can infer gist, purpose and basic context based on information that is explicitly stated in extended spoken texts	100 0% 100%
Can understand details in short spoken texts	93 0% 100%
Can understand details in extended spoken texts	96 0% 100%
Can understand a speaker's purpose or implied meaning in a phrase or sentence	93 0% 100%

ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED Your Percentage
Can make inferences based on information in written texts	80 0% 100%
Can locate and understand specific information in written texts	95 0% 100%
Can connect information across multiple sentences in a single written text and across texts	83 0% 100%
Can understand vocabulary in written texts	69 0% 100%
Can understand grammar in written texts	76 0% 100%

※ HOW TO READ YOUR SCORE REPORT:

Percent Correct of Abilities Measured:

Percentage of items you answered correctly on this test form for each one of the Abilities Measured. Your performance on questions testing these abilities cannot be compared to the performance of test-takers who take other forms or to your own performance on other test forms.

Note: TOEIC scores more than two years old cannot be reported or validated.



赴國外進修計劃

補助獎學金 其他有利審查資料

國立政治大學 企業管理研究所

【王承安】

目錄

CONTENTS

自我能力分析

- 1 學業表現・學習力
- 2 工作經歷・創造力及溝通表達
- 5 社團活動・領導與溝通
- 7 國際交流與志工・國際觀及行動力

專題研究及證照認證

- 8 分析認證
- 8 專題研究經歷

其他證書與獎狀

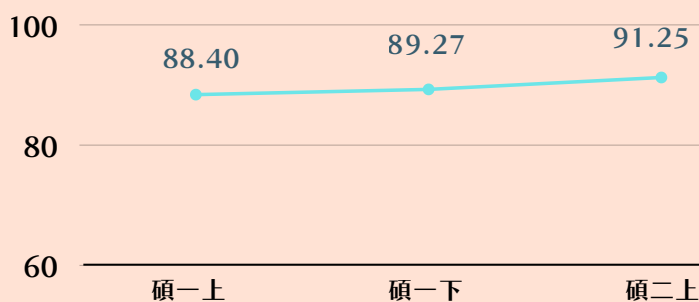
- 9 幹部及活動證明
- 14 活動專案成果作品

指導教授推薦信

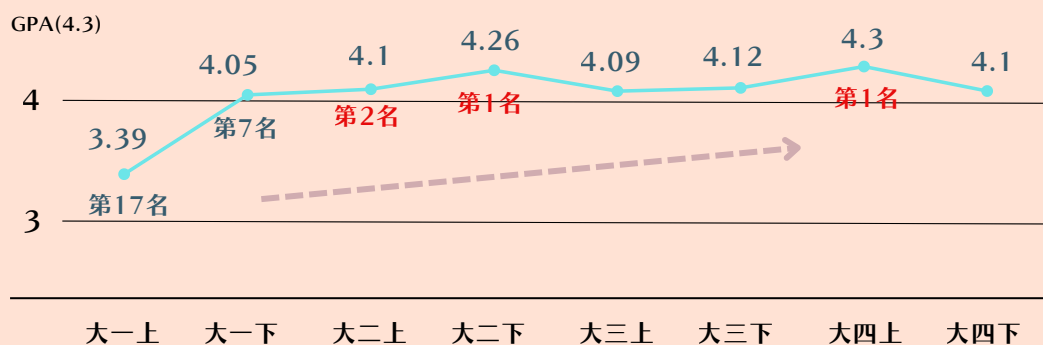
學業表現及能力檢定・學習力

在學期間，我始終重視學業表現，並維持良好的自主學習習慣與時間管理能力。大學階段在積極參與社團與實務活動的同時，仍持續精進專業能力，累積多項學業表現相關獎學金，畢業時平均GPA達4.05/4.3，並獲選為傑出畢業生，展現穩定且優異的學習成果。

進入研究所後，我在兼顧實習、商業競賽與研究的多重挑戰下，仍維持穩定的學業表現。透過實務與課程並行的學習方式，不僅強化理論基礎，也提升將知識應用於實際商業情境的能力。在商業競賽中亦取得第二名的成績，展現整合分析與策略思考能力。



碩士學業成績折線圖



大學學業成績折線圖

・ TOEIC (115學年)

- 金色證書 —— 總分：910 聽力：495 閱讀：415

・ 牛津英語分級檢定測驗 OOPT (111學年)

- 級分：C1 (Effective Operational Proficiency 流利級)

- 聽力：82/100 閱讀：86/100

工作經歷・創造力及溝通表達

1. **ASUS** 華碩電腦 (ASUS) 全球社群媒體行銷 實習生

2025.7~2026.6

- 使用 GA4、Emplifi 與 Looker Studio 等工具進行華碩全球社群媒體與 SEO 數據分析，以及競品社群分析，並提出優化行銷活動成效與內容的策略。
- 搜集時下流行內容，並參與**全球行銷素材**發想製作，確保線上傳播品牌訊息一致性。
- 領導「全球 KOL 年末禮品專案」，負責**專案規劃**與**廠商協調議價流程**。
- 參與 ASUS GlideX 品牌重新命名專案，透過全球受眾以及競品分析，提供**數位行銷洞察**與建議。



▲ Headquarter Global Social Media team



▲ 前往 Facebook 做線上行銷SEO的報告



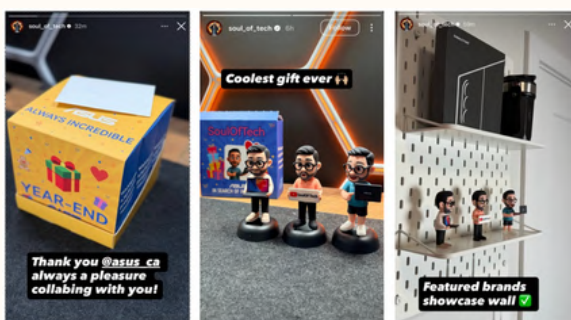
▲ ASUS 全球 KOL 年末禮品專案

◆ ASUS 全球 KOL 年末禮品專案 (Project Lead)

- 負責專案從**規劃到執行**的**完整流程**，包含時程規劃、跨部門意見整合與方案定案。結合2026年即將上市之新品進行設計延伸，提升話題性與品牌連結，以「一位KOL對應三款盲盒人物」為創意概念。
- 專案執行過程中，負責廠商**開發與溝通**、**樣品製作**、**圖片蒐集與設計對接**，並主導最終廠商選擇與**議價流程**，確保品質與成本控制。同時參與包裝設計與最終成品確認，完整掌握專案落地細節。

◆ Learning & Impact

- 透過此專案，我培養了專案領導與時間管理能力，學會在多方協作與時程壓力下推進專案進度，並意識到在規劃中預留彈性時間以應對突發狀況的重要性。
- 在產品與內容設計上，我理解到選品需從受眾角度出發，打造具分享動機的內容與產品體驗，讓KOL與使用者願意自發性擴散，進而提升品牌曝光與互動成效。

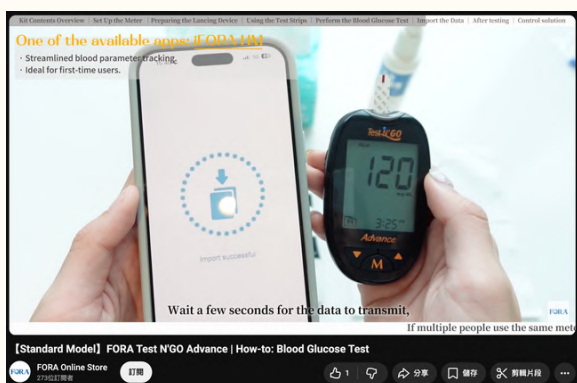


▲ KOL IG Story 回饋

2. FORA® 美國福爾 (ForaCare USA) 數位行銷暨電子商務 實習生

2025.3~2025.6

- 規劃並執行**美國市場**健康科技產品的季節性行銷活動，**分析市場與成效預估**，以支援策略決策。
- 規劃 Test N'GO Family 生態系企劃，並且製作相關素材。
- 參與「Zero Dollar Deal」定價專案，模擬折扣點數兌換情境，評估獲利表現並**優化定價策略**。
- 根據各平台銷售需求，預估並分配出貨數量，**協調倉庫發貨與訂單處理**，確保供應流程順暢。
- 與設計及物流團隊協作，**統籌行銷素材製作與對接**。
- 拍攝並且製作產品 How-to Video。



▲ How-to Video



▲ Landing Page 行銷素材統籌製作

3. OMP 宏盟媒體集團 - PHD digital 廣告行銷數據分析 實習生

2024.7~2024.12

- 負責撰寫 HSBC、KIA 和 Estée Lauder 的**廣告效益分析**報告，製作數據圖表以及描述內容並提交優化方案。
- 分析競爭對手的廣告及市場趨勢，以評估品牌廣告定位與市場反應。
- 整理數據撰寫每週成效報告，支持策略決策。



4. 屏東縣政府勞青處青年事務科 活動行銷小編專案計畫

2021.8
2022.7~2022.8

- 自媒體行銷宣傳、影像企劃發想與剪輯製作，透過整合成系列作品來提高品牌記憶點
- 透過實際調查訪問青創店家，製作社區宣傳圖冊文案並出版
- 協助青年創業課程活動相關行政作業與聯繫
- 協助屏東縣就創業輔導中心青年就創業相關事宜



▲ 採訪屏東第一家韓式證件照創業家

在一大二暑期參與屏東縣政府的行銷專案，協助屏東當地青年創業宣傳，體悟到地方創生的營銷不易，燃起我對於行銷管理與市場分析的興趣，希望在未來透過更深一步的學習與研究來加強自己的相關能力，結合自己於大學所學的決策科學，為企業做更好的營銷規劃。在此次專案中不僅增進了行銷與影像製作實務能力，更讓我了解到各企業家的不同商業模式與思維，科技發展快速的時代下各個產業都是多元連動的，透過聚集青創商家，更能建立起潛在的發展合作系統。

5. 暉映巨像 暉映巨像 行銷實習生

2023.6~2023.7

- 自媒體腳本撰寫，並擔任拍攝導演
- 規劃知識型網紅行銷模式
- 客戶場視建議診斷書撰寫
- 學習與討論品牌未來社群行銷規劃，OKR組織管理模式探討及設定

相較於在成熟工作環境裡實習，在新創工作室中的實習有更多的想法發展空間，同時也需要更多的自主性及個人多功能性，增加各方面技能和經驗去完成目標。從中我學習到了OKR的組織管理模式，將領導者提出的目標轉化為具體的、可操作的子目標，並建立相應的指標來評估成果的達成，可視化目標的達成情況，也學習到了垂直行銷策略佈局方式。

社團活動・領導與溝通

1. 國立政治大學招生說明會 活動組組長

2024.7 ~ 2024.9

- 負責**策劃**和**組織活動**，包括監督活動準備的各個方面，包括場地選擇、時間規劃、**人員協調**以及**預算管理**，確保每項活動順利執行。
- 招募並選擇適合人選分享上榜經驗，負責影片的策劃、拍攝與剪輯工作。



▲ 招生說明會影片拍攝製作



點擊查看作品



▲ 招生說明會承辦工作人員

2. 中山政經系系學會 活動組

2020.9~2022.6

- 擔任系烤送舊副召，學習**領導策劃**活動
- 擔任歌唱大賽主持人，練習脫稿表達
- 協助系上活動規劃與執行，**團隊合作**實踐
- 擔任活動現場主要工作人員



▲ 政經系學會

3. 中山大學舞蹈社 活動長

2021.6 ~ 2022.6

- 舞蹈原創編排
- 擔任每週社團舞蹈課程教學，鍛鍊表達能力
- 社團發展規劃、企劃發想及各大活動流程設計
- 社群影片剪輯及宣傳文案審查
- 人員調控及表演進度把控

在顧全課業的閒暇之餘，我加入了學校的舞蹈社，為累積管理及策劃的實務經驗，於大二時主動爭取擔任「活動及教學長」，體認到身為藝術性社團的領導者，除了不斷專研舞蹈，也須具備清楚的處事思維和決斷力，並且應不斷的學習自己欠缺的技能，才能領導大家完成每一次挑戰。這些歷程讓我學習到由不同角度去思考活動宗旨、施行效果對不同對象的影響，以及在固定資金預算下，妥善分配在娛樂活動和社員權益上。

即使面對社團加上系學會大量繁瑣的工作，我依舊想證明自己可以在興趣與課業上獲得平衡，於是我不斷的調整自我心態，細緻規劃每天的時間安排，以及清楚分工給夥伴們一起運營社團。企劃是一切活動的種子，從活動最初的想法統合以及實行的評估，再到與廠商溝通時的燈光效果舞台美學安排，都需經過實際溝通優化，我以效率權能分工良好的完成一場場活動，在學期末我們頂著疫情衝擊，迅速調整演出模式及場地規劃策展成功，也在本學期結束時得到了學校社團評鑑第一名，同時我也獲得了同學年上下兩學期的書卷獎，這使我更有信心去實行自己所做的決策和未來規劃。



▲ 活動場控



▲ 111學年年度舞展

4. 中山霍特獎社 活動部

2022.9~2022.12

- 對外聯絡講者、評審，學習與專業人士溝通
- 活動之場地及物品租借管理
- 活動現場主持人及主要工作人員
- 應用英文口說與外籍講師、參賽者溝通
- 學習相關商業競賽實例



▲ 霍特獎社活動部 檢討會議

國際交流與志工・國際觀及行動力

1. 臺港澳學生職涯啟航培訓營 —— 金融服務

2023.9.19~9.22

透過實際走訪企業及業界人士的分享，不僅對於金融科技、ESG的未來發展走勢、金融與其他領域的結合等方面都有更深入的認識，課程中的投入學習和與講師課後交流都讓我對於這些議題有更全面的看法。另外，我也帶領小組成員參與議題討論，在有限的時間裡凝聚團隊的向心力，接收彼此新穎的想法。藉與港澳生的交流，對於外籍人士在異鄉工作的實際狀況也有了一定的了解，對於自身未來的生涯規劃有了更清楚的參考。



▲ 募資提案 主題討論



▲ XREX 企業參訪

2. 菲律賓國際志工

2019.7

- 與醫學系前往社區義診，於候診大廳協助行政及溝通關懷
- 前往宿霧AVRC弱勢群體機構帶活動及關懷
- 深入社區協助清掃
- 設計環保知識教案，並進入當地小學全英教學
- 聖多默大學附中全英交流，負責學校介紹



▲ 社區義診引導陪伴

利用假期申請了遠達菲律賓的國際志工服務，服務期間接觸了各國形形色色的人們，鍛鍊了自己的表達與溝通，以及應變能力。在驚嘆馬尼拉的經濟發展迅速之餘，觀察到了極為現實的貧富差距及治安缺陷，希望未來可以將自己所學的知識，應用在志工服務上回饋社會。

分析認證



▲ Google Ads 評估認證



▲ Google Analytics (分析) 認證

專題研究經驗

《科技品牌跨平台社群與數位內容策略之研究：以A公司為例》(2026) 王承安

《情感關係當中的劈腿行為：以賽局模型分析雙方的決策脈絡》(2023) 王承安 王姿愉 曾珮綺

隨著時代的發展，現代人對情感觀念的開放，社會情感關係變得多元複雜，情感問題更是成為大眾的普遍煩惱之一，修習個體經濟學時接觸到了「賽局理論」，結合生活中朋友各種看似不理性的情感決策，讓我開始思考情感糾紛背後也許可以歸納出一個理性的賽局決策過程。賽局理論探討了人們在面對不完全信息和有限理性的情況下做出決策的方式，並揭示了協作、競爭和衝突等因素在經濟互動中的重要性。我們認為情感關係有參與者數量少，以及任一方所改變的決策往往會改變另一方的收益（payoff）的特性，如同人們在經濟互動中面臨各種選擇和情境一樣，男女雙方也在各種人際互動情況下做出決策。透過運用賽局理論的觀點，我們可以深入研究情感關係中的策略和行為，了解參與者之間的互動模式，並更好地理解這些因素如何影響關係的發展和結果。透過搜尋及整理賽局理論相關文獻，使得我能夠更深入瞭解人們在各種情境下如何形成合作或競爭，進而影響市場結果和社會福祉，更廣泛的瞭解了各個情境下適用的決策模型架構。期望透過完成畢業專題的過程，深入培養研究能力，為未來對於市場經營分析與決策奠定良好的基礎。

1. 第三屆全國商業大數據創新競賽：第二名



2. 國立中山大學傑出學士畢業生



3. 國立中山大學舞蹈社 幹部證明



4. 中山大學111上學期書香獎



5. 中山大學111下學期書香獎



6. 志光慈善會「莘莘向榮」獎學金

同學您好：

恭喜您榮獲111年度志光慈善會莘莘向榮獎助學金，領獎日期及注意事項如下：

請**親臨**出席領獎，(本人若不克前往，則喪失資格)，請當日攜帶
身份證正反面影本、學生證正反面影本及印章至會場領取獎助學金。

時間及地點如下：

領獎日期時間為：111/11/10（四）晚 18：00-20：00

（請同學於 17:00-17:30 前入座就定位，逾時不候）

地點：林皇宮 5樓 全環球廳(住址:高雄市鼓山區博愛二路99號)

~~進入會場請務必戴口罩~~

敬請台端接獲本通知單後，於11/8前完成得獎問卷，寄至
wherewul@hotmail.com 陳慧紋專員收件，感謝配合。

敬祝 學 安

志 光 慈 善 會

會長 林進榮

7. 中山大學服務學習績優證明

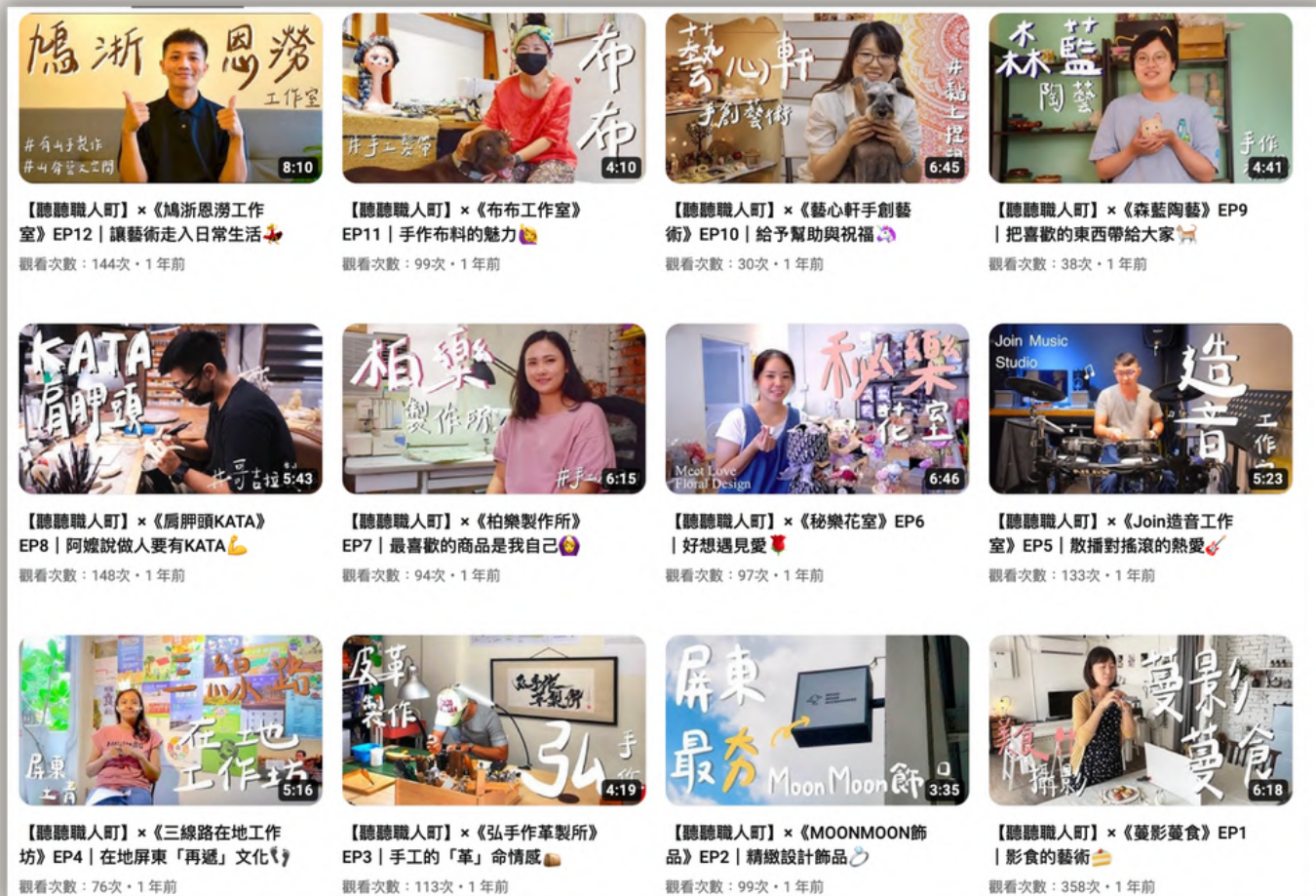


8. 菲律賓國際志工 服務證明



1. 屏東縣政府勞青處青年事務科 活動行銷小編專案計畫 作品呈現

《聽聽職人町》—— 採訪宣傳YouTube頻道截圖



共採訪了18家青年創業店家，其中包括手工藝品製作、影相工作室、文藝創作以及在地創生團隊。我與組員為每個店家設計群像卡通臉譜，並且製作走訪系列影片發佈於屏東縣青年學院官方網站上，更新「職人町」官方粉絲專頁資訊架構以便訪客獲得資訊。因為職人町是屏東縣知名景點，也是縣政府協助青創的重要計畫，我們除了幫助在地店家整合宣傳外，也需收集進駐店家的意見並整理匯報給青年事務科。暑期專案製作的結果受到進駐店家與科長的高度讚賞，店家表示確實給予觀光客更清楚的管道了解他們的創業理念及經營內容，同時我也獲得了下一年度的暑期行銷計畫的offer邀請。



點擊查看作品

《看看職人町》—— 手冊製作成品 節選



▲ A棟店家「卡通百工臉譜」設計



2. 舞蹈編排、宣傳及剪輯作品



點擊查看作品

在舞蹈社除了編舞承擔教學工作以外，也負責製作自己排的表演的宣傳影片，從分鏡創作到場地選擇，以及跟拍攝人員溝通鏡頭效果都鍛鍊了我企劃與實踐的能力，最後也親自剪輯成品。

3. 反霸凌劇情影片製作



點擊查看作品

在這個作品當中，故事大綱由我與搭檔共同擬定，而我主要負責分鏡頭規劃以及剪輯配樂工作。



Department of Business Administration
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY

審查委員鈞鑑：

謹此推薦國立政治大學企業管理研究所（MBA）碩二生王承安同學，為「海外學習獎助學金」獲獎人。本人自承安入學以來，於行銷管理課程中指導其學習，現亦擔任其論文指導教授，對其學業表現、研究潛力與整體發展有深入了解。

承安在課堂表現中展現出高度的學習熱忱與邏輯思維能力，主動整合理論與實務案例，提出具洞察力的觀點。其在課程作業與期末專案中，對數據分析、消費者行為與數位行銷策略皆展現紮實的掌握與獨立思考能力，學業表現優異，整體成績名列前茅。

研究方面，承安聚焦於平台經濟下品牌與平台之互動關係，並探討品牌跨平台社群與數位內容策略等相關議題。其研究設計結合理論與實務，具備良好的分析架構與研究深度，研究方向亦緊扣當前數位行銷與 AI 搜尋發展趨勢，兼具理論意義與實務價值。承安在研究過程中展現出強烈的問題意識、良好的資料整合與分析能力，研究態度嚴謹且思考有條理，具備進行國際學術交流的潛力。

除學術表現外，承安在實務經驗方面亦相當豐富。曾於華碩（ASUS）與美國福爾（ForaCare）等公司實習，參與全球社群策略行銷、數位數據分析與 SEO 優化等專案，能將理論應用於實際市場情境中，展現出卓越的跨領域整合能力。其目前研究主題亦與實務經驗高度呼應，顯示其具備將海外學習資源有效轉化為專業成長之潛力。此次赴奧地利維也納經濟大學交換學習，預期將有助其進一步拓展國際視野，深化對品牌、行銷與數位內容策略之理解。

總括而言，承安品學兼優、思維敏銳、積極進取，並具備優秀的研究潛力與國際發展能力。本人深信其能善用此次海外學習機會，將所學內化為未來更長遠的成長與貢獻，故誠摯推薦王承安同學獲頒本項海外學習獎助學金，懇請貴單位予以支持與肯定。

敬頌 時祺

副教授

國立政治大學企業管理學系

E-mail: kuanjuc@nccu.edu.tw

114年PIMCO深耕計畫大專學生獎助學金 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

茲依個人資料保護法第八條第一項規定，於您同意提供個人資料前，明確告知下列事項：

一、 蒐集個人資料之目的及類別

為配合獎助學金捐贈人：

- (一) 查核本獎助學金使用情形；
- (二) 提供參與獎助學金捐贈人舉辦之專業講座、實習計畫或科技與金融領域推廣之機會；及
- (三) 提供本獎助學金捐贈人執行及申請金管會相關計畫合理必要之協助，包括：聯繫申請人及獲獎生、向金管會提出證明等。

而獲取您的個人資料，獲取之個人資料範圍如申請文件上所載申請人之相關個人資料欄位(包括但不限於申請人姓名、聯絡電話、電子信箱、其他聯繫方式、地址、學經歷等)。

二、 個人資料利用之期間、地區、對象及方式

申請人之個人資料僅供政大商學院及本獎助學金捐贈人使用。

申請人之個人資料自政大商學院蒐集日起，以本次申請之獎助學金及本次獎助學金設立目的範圍內為限，自收到申請書起保存5年，逾上述保存期限後，政大商學院即停止處理、利用並逕予刪除。

三、 個人資料當事人得行使之權利及方式：

您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向政大商學院請求以下權利。但政大商學院依個人資料保護法第14條規定，得予以酌收行政作業費用：

- (一) 查詢或請求閱覽。
- (二) 請求製給複製本。
- (三) 請求補充或更正。
- (四) 請求停止蒐集、處理或利用。

(五) 請求刪除。

四、您得自由選擇是否提供個人資料，惟如拒絕提供時，將影響申請資格之必要審核及處理作業或提供您相關服務，並立即喪失資格，且不另行通知。

同意書

經政大商學院向本人告知上開事項，本人已清楚瞭解上開告知內容及政大商學院所蒐集、處理、利用及國際傳輸本人個人資料之目的及用途。茲同意依上述告知事項內容提供本人個人資料予政大商學院為上開特定目的範圍內之蒐集、處理、利用及國際傳輸。另外亦同意 政大商學院於申請辦法中提及之相關規範，若違反則政大商學院有權取消獲獎資格。政大商學院保有最終修改、變更、活動解釋及之權利。

此致

同意簽署人：王承安

(簽名或蓋章)

簽訂日期：中 華 民 國 115 年 4 月 8 日