


國立政治大學商學院貝萊德海外學習暨專題研究
獎學金申請表

115.3版

申請項目：(僅需勾選填寫所申請之項目獎學金欄位) <input checked="" type="checkbox"/> 海外學習獎學金 <input type="checkbox"/> 專題研究獎學金		填表日：2007年 4月 9日	
申請人姓名 劉宜芬		出生日期 2005年 6月 16日	
身分證號碼 4230850931		性別 <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女	
系級 企管系 (<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士) 三年級		學號 112305075	
住家電話 02-29362316		行動電話 09-74065770	
通訊地址 台北市文山区指南路三段10巷8弄5號6樓			
欲前往進修之學校 (中英文校名) <input checked="" type="checkbox"/> 歐美等國 <input type="checkbox"/> 亞洲 University of St. Gallen 聖加侖大學		研究專題名稱： 從永續理念到創業計畫，歐洲旅遊計畫	
預訂進修期間 自民國 115 年 9 月 14 日起 至民國 116 年 1 月 14 日止 共 5 月 0 週		研究大綱摘要 (中英文 100 字以內) 本計畫以永續商業理念為核心，能自身在臺灣旅遊產業到創業計畫，研究歐洲如何將永續理念轉為實際商業模式。透過在聖加侖大學獨創永續管理商業課程與學生創業計畫	
家庭/個人經濟狀況說明 家中經濟尚好，個人目前職學生兼顧打工，惟海外學習費用高，仍擔負一正負擔。		獎學金用途，並參與 EIT Climate-KIC 活動，分析與運作，運用於台灣到創業計畫。	
海外學習獎學金資料 (請勾選檢附之證明文件) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 申請表乙份 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 在學成績單正本乙份 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 成績排名證明正本乙份 (碩士班學金不須檢附) <input checked="" type="checkbox"/> 4. 進修計畫書乙份 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 其他有利審查之文件 <input type="checkbox"/> 6. 家庭/個人經濟證明 (視辦法及個人情況自行評估提供與否) <input checked="" type="checkbox"/> 7. 英檢成績單 (二年內)		專題研究獎學金資料 (請勾選檢附之證明文件) <input type="checkbox"/> 1. 申請表乙份 <input type="checkbox"/> 2. 專題研究大綱 (中英文) <input type="checkbox"/> 3. 教授推薦函乙封 <input type="checkbox"/> 4. 家庭/個人經濟證明 (視個人情況自行評估提供) <input type="checkbox"/> 5. 其他有利審查之文件	
導師/系所主管/指導教授 三擇一簽章 伍佩婷		申請人簽名 劉宜芬	
切 結 書 本人依「國立政治大學商學院貝萊德海外學習暨專題研究獎學金設置辦法」規定申請該項獎學金，已詳讀且承諾遵守該辦法之規定，並履行其中所規範之義務，如有違反情事，需全數繳回所領取之補助金，特立切結書為憑。 此 致 國立政治大學商學院 立書人簽名蓋章： 劉宜芬 			



國立政治大學學生成績排名證明書

學生姓名	劉宜苓	學制別 身份別	學士班 本系生	出生日期	94 年 06 月 16 日	
學 號	112305075	系(組)別 年 級	企業管理學系三年級甲班			

學 年	學 期	系 級	平均 成績 (學分數)	班排名	百分比	系排名	百分比	備註
112/1		企管一甲	81.01(21.00)	29/50	58%	57/98	58%	
112/2		企管一甲	83.49(24.00)	25/50	50%	51/98	52%	
113/1		企管二甲	79.38(24.00)	48/55	87%	86/103	83%	
113/2		企管二甲	91.17(18.00)	11/55	20%	19/103	18%	
114/1		企管三甲	89.94(16.00)	15/52	28%	25/98	25%	



國立政治大學
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY
教 務 處

系 級	加權 平均成績	總學 分數	班排名	百分比	系排名	百分比	備註
在校： 企管三甲	84.37(103)		30/54	55%	57/102	55%	

- 在校排名不含在學期間暑期修課。
- 計算「加權平均成績」及「平均成績」之學分數不含科目成績以「通過/不通過」方式評定之學分
- 本證明書影印、塗改無效

核發日期： 115 年 04 月 09 日
核發單位：國立政治大學教務處註冊組



國立政治大學商學院貝萊德海外學習暨專題研究獎學金申請計畫書

(內容涵蓋下列項目，可依個人需求順序編排，除簡歷自傳外約一千至一千五百字)

- 個人簡歷與自傳 (至多A4, 2頁)
- 申請動機
- 赴國外研修之目標及計畫／永續專題研究之大綱
- 預期出國研修課程／永續專題研究與目前學習之相關性
- 預期成效與目標
- 未來展望

申請人簽名：

劉宜芳

日期：2026年4月9日

申請 國立政治大學114學年度第2學期

「鼓勵學生赴國外進行短期進修獎學金」進修計畫書

學生基本資料：

姓名：劉宜芬

學號：112305075

系所：企業管理學系

修習國家：瑞士

修習校名、學院及科系：聖加侖大學 University of St. Gallen

修習期間：2026年9月14日～2026年2月14日

申請計畫書包含內容：

- 個人履歷及自傳
- 申請動機
- 預期計劃出國研修課程說明
- 目前學習之相關性
- 預期成效及目標
- 未來計劃

一、個人履歷及自傳

樹木的氣味，是我對台灣山林最早的印象。

成長於實驗教育體系，小學就讀的校園緊鄰山林，使我在日常生活中便有許多與自然環境接觸的機會。氣候的變化、植物的氣味與光影的流動，這些細微經驗，使我在很早的階段便與環境建立了親近而直覺的連結，也形塑了我理解「地方」與「自然」的方式。

其中一次令我印象深刻的經驗，是高中時前往阿里山進行三天的旅遊。原本期待能感受山林的寧靜與文化底蘊，實際抵達後卻發現，當地已高度依賴觀光產業，呈現過度開發的狀態。與一位經營民宿的鄒族長者交談時，他提到觀光帶來收入的同時，也逐漸改變了原有的生活節奏與文化樣貌。這段對話讓我意識到，旅遊發展不只是經濟成長，更是一個同時影響環境與地方社群的複雜過程。

進一步觀察台灣各地旅遊場域，我發現許多原以自然風景聞名的景點，逐漸被高密度的商業活動取代，攤販林立、環境品質下降。過度開發與短期經營導向，使原有的自然與文化特色被不斷稀釋。在這樣的發展模式下，不僅環境承受壓力，在地社群亦難以建立長期且具特色的發展基礎。

這樣的落差，使我開始思考：是否存在一種可能，在保留地方特色與環境價值的同時，仍能發展出具備商業可行性的旅遊模式？我也不再僅以消費者的角度看待旅遊，而是進一步思考，在促進地方發展的同時，**如何建立一種不以犧牲環境與文化為代價的發展方式。**這些問題，成為我後續學習與行動的起點。

進入政治大學企業管理學系後，我逐步建立對商業運作的理解，並在學習過程中持續探索不同領域的可能性。除了行銷、營運管理與資料分析課程外，我亦接觸商事法與相關法律課程，嘗試從制度與規範的角度理解市場運作。

在這段探索過程中，我逐漸體會到，商業與法律並非彼此獨立的領域，而是共同構成市場運作的基礎。商業決策涉及資源配置與價值創造，而法律則形塑其運作邊界與風險分配。這樣的理解，使我在思考創業與產業問題時，不再僅關注產品與市場，而能進一步從制度與長期影響的角度切入。也讓我意識到，若缺乏制度與政策支持，單一商業模式往往難以推動長期改變。

帶著這樣的思考，**我與五位夥伴共同組成六人團隊，創立台灣創新旅遊品牌「樂土」(Loco Tour)，以在地文化體驗為核心，透過遊戲化與沉浸式設計，引導參與者重新探索景點的文化脈絡與地方特色。**我們嘗試跳脫過往以消費與觀光為中心的旅遊模式，轉而關注地方本身的價值與長期發展可能，並規劃可持續運作的活動形式，期望未來能逐步與在地專業人士合作，建立更貼近地方的創作與營運模式。

在實際執行中，我負責活動設計與整體流程規劃，並透過數據分析優化報名轉換與參與體驗。創立半年內，即成功於台北剝皮寮舉辦兩場大型活動，並獲得三家中型企業贊助，建立與五家企業之後續合作機會，逐步累積實際營運經驗。

然而，當我真正進入市場運作後，也更清楚看見其限制。當我們嘗試將地方價值與長期發展納入設計時，臺灣市場上多數旅遊產品仍以短期流量與快速變現為導向，使這樣的模式較難被理解與支持。在這樣的產業結構下，逐漸形成「短期效率優先於長期價值」的現象，使真正投入地方與環境的模式難以被放大。

這樣的經驗，也促使我的思考產生轉變。起初，我關注的是如何設計更有吸引力的體驗；但隨著實務經驗的累積，我開始意識到，真正的挑戰在於如何建立一套能在現實市場中長期運作的商業系統。然而，在這樣的轉折點上，我也發現自身在永續評估、商業模式設計與長期影響分析上仍存在明確不足，特別是在如何量化環境影響與建立可持續營運機制上，缺乏系統性方法。

因此，我開始將目光轉向歐洲。相較之下，歐洲已在政策支持、教育體系與創業生態系之間建立較為完整的連結，使永續不僅停留於理念，而能實際落實於商業決策與創業行動中。例如，在瑞士，阿爾卑斯山區長期發展以低環境衝擊為核心的旅遊模式，如冰川健行（glacier trekking）與高山健行（alpine hiking），強調在專業引導下進行環境教育與生態保護；同時，農場體驗（agrotourism）亦讓旅客透過實際參與在地農作與生活，建立對土地與社群的連結。這些模式不僅維持自然環境的完整性，也使地方經濟得以長期發展。

這樣的結構性差異，使我更加確信，若要回應最初對自然與地方的關注，並將其轉化為可持續發展的商業實踐，必須進入一個更成熟的永續創業環境中學習。

回到最初的記憶，那些來自山林的氣味，對我而言不只是童年的片段，而是一種持續提醒——提醒我在追求商業創新與成長的同時，仍需回到地方與環境本身的價值。未來，我期望能將所學應用於台灣在地旅遊與文化體驗的發展中，建立兼顧商業可行性與環境永續的創新模式。本次海外學習，將是我從實務經驗走向系統性能力的重要轉折。

EDUCATION

National Chengchi University (NCCU)

Taipei, Taiwan

Bachelor of Business Administration

Sep 2023 - Present

- Relevant Coursework: Marketing Management, Brand Management, Statistics, Organizational Behavior, Management Science.
- Academic Highlight: Delivered marketing and branding proposals recognized as top projects in class; applied statistical tools for market survey analysis.

Cross-disciplinary Study in Law

Sep 2023 - June 2024

- Relevant Coursework: Criminal Law, Civil Law, Commercial Law

- Developed legal literacy that strengthened critical thinking and understanding of contracts, compliance, and business regulations, supporting business strategy and project execution.

PROJECT and EVENT EXPERIENCE

Academic Project: Cross-disciplinary Legal Studies

Mar 2024 – June 2024

- Applied coursework in **Criminal Law, Civil Law, and Commercial Law** to analyze case studies on contracts, compliance, and business decision-making.
- Achieved **Top 1 performance in a 100-student class**, demonstrating strong mastery of statutory interpretation and practical application of legal frameworks.

15th Department Orientation Camp – Organizer/Leader

Feb 2025 - Jul 2025

- Led a **5-day/4-night camp for 80+ high school students**, achieving a **satisfaction score of 9.05/10**.
- Oversaw project planning, budgeting, team coordination, and event execution while managing sponsor and partner communications.
- Directed online marketing campaigns; promotional video reached **261.5K views** with **16.2K likes**, significantly boosting visibility and engagement.

2024&2025 Baozhong Tea Festival – Event Leader

Jul 2024 - Present

- Coordinated a large-scale festival, engaging **300+ high school students and parents**.
- Organized **two guest lectures** by professors and **four touring performances**, managing schedules, logistics, and on-site execution.
Oversaw team coordination, volunteer management, and event promotion, while liaising with schools and external partners to ensure smooth festival operations

二、申請動機

在實際投入旅遊創業後，我逐漸發現台灣市場多以短期流量與快速變現為導向，使重視地方文化與長期發展的模式在推動上面臨限制。這讓我意識到，問題並不僅在於產品設計，而在於缺乏一套能兼顧市場機制與永續價值的商業運作方式。

因此，我開始檢視自身能力，並明確發現三個關鍵缺口：一是將永續概念轉化為具體商業模式的能力不足；二是在資源與成本限制下進行長期決策缺乏系統性方法；三是對政策與產業環境如何影響創業模式的理解仍不夠完整。

在確認這些問題後，我進一步了解 University of St. Gallen 的課程設計，發現其在 Sustainable Business、Corporate Social Responsibility (CSR) 與 Business Model Innovation 等課程中，直接以商業決策為核心，訓練如何在現實市場條件下整合永續與企業策略。這樣的學習內容，正好對應我在創業過程中的核心需求。

此外，歐洲在永續旅遊上的實踐亦提供具體參考。例如瑞士阿爾卑斯地區的冰川健行與高山步道系統，結合環境管理與導覽設計，在控制衝擊的同時維持穩定收益；農場體驗則透過連結在地生產與消費，使地方經濟得以長期發展。這些案例顯示，永續可以成為商業模式的核心，而非附加價值。

相較之下，台灣在教育、政策與創業生態的整合仍較有限，使我更加確信有必要進入該環境進行學習，以補足自身能力缺口。因此，本次申請的核心目的，在於透過系統性學習與實務觀察，理解永續商業模式的運作方式，並轉化為未來可應用於台灣旅遊產業的具體方向。

三、預期計劃出國研修課程說明

在研修規劃上，我希望能於 University of St. Gallen 建立一個兼具理論與實務的學習架構。我預計修習 Sustainable Business、Corporate Social Responsibility (CSR) 以及 Business Model Innovation 等課程，進一步理解企業在面對資源限制與市場壓力時，如何將環境與社會價值納入決策，並發展出可長期運作的商業模式。

對我而言，這些課程之所以重要，不只是因為其內容本身，而是它們正好回應了我在創業過程中反覆遇到的問題——如何在現實市場中，讓「對的事情」也能成立。

除了校內課程外，我也規劃主動進入校外實務場域，補足理論與實際運作之間的落差。我預計參與 EIT Climate-KIC 相關活動，重點觀察其如何透過培訓與加速機制，協助創業團隊將永續議題轉化為具體產品與商業模式；同時參與 Impact Hub 的在地社群與工作坊，了解創業者如何在實務中與地方需求結合，並建立可持續的合作關係。此外，我亦計畫關注 ClimateLaunchpad 等綠色創業競賽，分析不同團隊在商業模式設計、價值主張與市場驗證上的差異，並思考其在台灣情境下的應用可能。

透過上述參與，我希望能具體掌握三個面向：永續創業如何被培育、如何在市場中被驗證，以及如何與地方長期發展結合，作為未來實際應用於台灣的重要參考。

四、目前學習之相關性

目前就讀於政治大學企業管理學系，我的學習與實務經驗主要圍繞在商業分析與創業實踐，並逐步收斂至以長期價值為導向的商業模式思考。

- 在課內學習方面，我透過行銷、營運管理與資料分析等課程，建立對市場分析、資源配置與決策機制的理解；同時，商事法相關課程使我能從制度與規範角度思考商業運作，理解企業行為如何受到政策與環境影響。這樣的跨領域訓練，使我在分析產業問題時，不僅關注產品與市場，也能進一步納入制度條件與長期影響。
- 在課外經歷方面，我積極參與創業與商業競賽，並透過實際專案驗證所學。於政大創新商業競賽 (NCCU Innovation Business Competition) 中獲得第三名，並於政大創新創業競賽中獲得第一名，累積從市場分析、商業模式設計到提案執行的完整經驗。同時，我與團隊共同創立旅遊品牌「樂土」(Loco Tour)，實際參與產品設計、活動執行與營運規劃，並透過數據分析優化參與體驗與轉換成效。

綜合課內學習與課外實踐，我已具備商業分析與創業操作的基礎，並能將理論應用於實際情境中。然而，在進一步發展過程中，我也發現自身在將長期價值轉化為可運作之商業模式，以及在多重限制下進行整合性決策方面，仍缺乏系統性方法與完整訓練。因此，本次海外研修計畫並非轉換方向，而是延伸既有學習脈絡，進行更進一步的理論與實務訓練。

五、預期成效及目標

1. 課程學習
完成約 20 ECTS 學分之課程，涵蓋 Sustainable Business、Corporate Social Responsibility (CSR) 及 Business Model Innovation 等領域。
2. 校外實務參與
參與至少 3 項永續創業相關活動或工作坊（如 EIT Climate-KIC、Impact Hub 等），累積歐洲永續創業實務觀察經驗。

3. 創業與競賽觀察

關注並分析至少 1 項綠色創業競賽（如 ClimateLaunchpad），整理其商業模式設計與市場驗證機制。

4. 研究與成果整理

完成 1 份永續商業模式分析報告，整理歐洲案例並提出可應用於台灣之初步發展方向。

六、未來計劃

在短期（1-2 年）內，我將於完成海外研修後返台，持續發展現有旅遊專案，並逐步將所學導入產品設計與營運規劃中，優化既有模式，使其在商業運作與長期價值之間取得更穩定的平衡。同時，我也將透過實務測試與調整，驗證不同設計在台灣市場中的可行性。

在中期（3-5 年），我期望能將相關經驗進一步系統化，建立可複製的運作模式，並擴展至不同地區，透過與在地合作夥伴的合作，發展具地方特色且具延續性的體驗設計，逐步累積可規模化的應用案例。

在長期（5 年以上），我期望能將上述實踐經驗轉化為更具影響力的發展，例如參與跨組織合作，或探索與教育、政策及創業支持機制的連結，使長期價值導向的商業模式能在更大範圍內被應用與推動。

整體而言，我的規劃是以台灣為主要實踐場域，透過持續累積與調整，將海外學習成果轉化為可在地落實的具體行動。



獎狀

恭賀 團隊 **樂上**

參與第二十屆創創入門
期末 Demo Day 榮獲

創新創業提案特優組別

出色結果評審一致認可

特頒此狀 以資鼓勵



國立政治大學 創聯會

NC | ENTREPRENEUR
CU | ASSOCIATION.

中華民國 114 年 12 月 18 日



2025 NCCU Innovation Business Challenge

Held by Office of Innovation and Entrepreneurship, NCCUC

THIRD PLACE WINNER

This Certificate is Presented to

LIU, I-CHIN (劉宜苓)

for Outstanding Achievement in 2025 NIBC Undergraduate Division

Hsin-Lu Chang, Ph.D.
Director, OIE
National Chengchi University

Jia-Chi Huang, Ph.D.
Dean, College of Commerce
National Chengchi University



2025 NCCU Innovation Business Challenge

Held by Office of Innovation and Entrepreneurship, NCCUC


This Certificate Recognizes the Participation of

LIU, I-CHIN (劉宜琴)

as a Competitor in NCCU Innovation Business Challenge in November 2025

Hsin-Lu Chang, Ph.D.
Director, OIE
National Chengchi University

Jia-Chi Huang, Ph.D.
Dean, College of Commerce
National Chengchi University

	劉宜琴 LIU I-CHIN Name	LISTENING Your Score 485 5 _____ 495	TOTAL SCORE 920
	2005/06/16 Date of Birth (yyyy/mm/dd)		
	25047609 2025/10/26 Registration Number Test Date (yyyy/mm/dd)		
	Individual (October 2025) Client		

Copyright © 2024 by ETS. All rights reserved. ETS, the ETS logos, and TOEIC are registered trademarks of ETS in the United States and other countries, used under license in Taiwan.

CHUN SHIN LIMITED



- TOEIC® 臺灣區總代理 忠欣股份有限公司為讓成績使用單位辨識本成績單之真實性，提供智慧型手機使用之專屬應用程式服務。成績使用單位可在智慧型手機上下載右方之應用程式，並在網路連線下查閱本成績單之原始內容。
- TOEIC成績屬於考生本人之隱私與個人資料，使用本查驗應用程式之用戶，請確認已取得考生同意或具有查驗該成績單之權利，否則請勿使用本應用程式，以免違反個人資料保護法之相關規定。
- TOEIC成績保留兩年，可查驗期間為測驗日後兩年內。

TOEIC成績單查驗應用程式



Android版 iOS版

LISTENING		READING	
Your scaled score is between 400 and 495. Test takers who score around 400 typically have the following strengths: <ul style="list-style-type: none"> • They can infer the central idea, purpose, and basic context of short spoken exchanges across a broad range of vocabulary, even when conversational responses are indirect or not easy to predict. • They can infer the central idea, purpose, and basic context of extended spoken texts across a broad range of vocabulary. They can do this even when the information is not supported by repetition or paraphrase and when it is necessary to connect information across the text. • They can understand details in short spoken exchanges, even when negative constructions are present, when the language is syntactically complex, or when difficult vocabulary is used. • They can understand details in extended spoken texts, even when it is necessary to connect information across the text and when this information is not supported by repetition. They can understand details when the information is paraphrased or when negative constructions are present. To see weaknesses typical of test takers who score around 400, see the *Proficiency Description Table.		Your scaled score is close to 450. Test takers who score around 450 typically have the following strengths: <ul style="list-style-type: none"> • They can infer the central idea and purpose of a written text, and they can make inferences about details. • They can read for meaning. They can understand factual information, even when it is paraphrased. • They can connect information across an entire text, and they can make connections between two related texts. • They can understand a broad range of vocabulary, unusual meanings of common words, and idiomatic usage. They can also make distinctions between the meanings of closely related words. • They can understand rule-based grammatical structures. They can also understand difficult, complex, and uncommon grammatical constructions. To see weaknesses typical of test takers who score around 450, see the *Proficiency Description Table.	
ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED Your Percentage	ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED Your Percentage
Can infer gist, purpose and basic context based on information that is explicitly stated in short spoken texts	93	Can make inferences based on information in written texts	96
Can infer gist, purpose and basic context based on information that is explicitly stated in extended spoken texts	93	Can locate and understand specific information in written texts	100
Can understand details in short spoken texts	93	Can connect information across multiple sentences in a single written text and across texts	86
Can understand details in extended spoken texts	94	Can understand vocabulary in written texts	65
Can understand a speaker's purpose or implied meaning in a phrase or sentence	93	Can understand grammar in written texts	85

※ HOW TO READ YOUR SCORE REPORT:

Percent Correct of Abilities Measured:

Percentage of items you answered correctly on this test form for each one of the Abilities Measured. Your performance on questions testing these abilities cannot be compared to the performance of test-takers who take other forms or to your own performance on other test forms.

Note: TOEIC scores more than two years old cannot be reported or validated.