

國立政治大學學生學業成績總表

學系：金融學系
學號：112302016
姓名：吳友龍

學制：學士班
生日：93/10/11
雙主修：無
輔系：無

科目	112 學年度 (112年09月至113年06月)		113 學年度 (113年09月至114年06月)		114 學年度 (114年09月至115年06月)		科目	第一學期	第二學期
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期			
經濟學	3.0	99.00	3.0	89.00	3.0	95.25	銀行經營管理	3.0	96.00
初級會計學(一)	3.0	94.00	---	---	3.0	92.00	金融機構管理	3.0	94.00
△統計學(一)	3.0	100.00	---	---	3.0	100.00	衍生性金融商品	3.0	94.00
微積分甲	3.0	97.00	3.0	100.0	3.0	100.00	廣告策略與企劃	3.0	86.00
全民國防教育軍事訓練—防衛勤員	2.0	98.00	---	---	3.0	100.00	消費行為	3.0	93.00
大學英文(一)	3.0	85.00	---	---	3.0	88.00	數位行銷企劃實務	3.0	90.00
生命探索與宗教文化	3.0	90.00	---	---	3.0	76.00	行銷企劃	3.0	91.00
地方創生入門—空間結構與課題分析	1.0	88.00	---	---	3.0	85.00	企業倫理與社會責任	---	---
年輕人類具備的期貨知識	2.0	95.00	---	---	2.0	91.00	企業倫理與社會責任	1.0	---
動物權：理論與實踐	1.0	96.00	---	---	3.0	95.00	國際金融	3.0	---
初級會計學(二)	---	---	3.0	95.00	3.0	97.00	投資銀行策略與實務	3.0	---
△統計學(二)	---	---	3.0	91.00	---	---	全球職涯競爭力：成為優秀的全球化與國際企業人才	---	---
體育[男女合班]—羽球初級	---	---	1.0	88.00	3.0	93.00	國際化與國際企劃	---	---
圖文—臺灣語言與文化選讀	---	---	3.0	90.30	3.0	80.00	消費者洞察分析	---	---
大學英文(二)	---	---	3.0	86.00	3.0	93.00	數位行銷傳播與創案	3.0	---
△台灣媒體中的文化多樣性	---	---	3.0	86.00	---	---	數位行銷傳播與創案	3.0	---
△台灣媒體與多媒體版	---	---	---	---	---	---	數位行銷傳播與創案	---	---
[以下空白]	---	---	---	---	---	---	[以下空白]	---	---
學期平均成績	94.38	91.34	91.90	91.31	92.00	92.22	學期平均成績	21.0	21.0
修習學分	24.0	25.0	22.0	20.0	21.0	21.0	修習學分	0.0	0.0
實得學分	24.0	25.0	22.0	20.0	21.0	21.0	實得學分	0.0	0.0
學分總計	24.0	49.0	71.0	91.0	112.0	112.0	學分總計	112.0	112.0
累計平均成績	94.38	92.82	92.54	92.27	92.22	92.22	累計平均成績	---	---

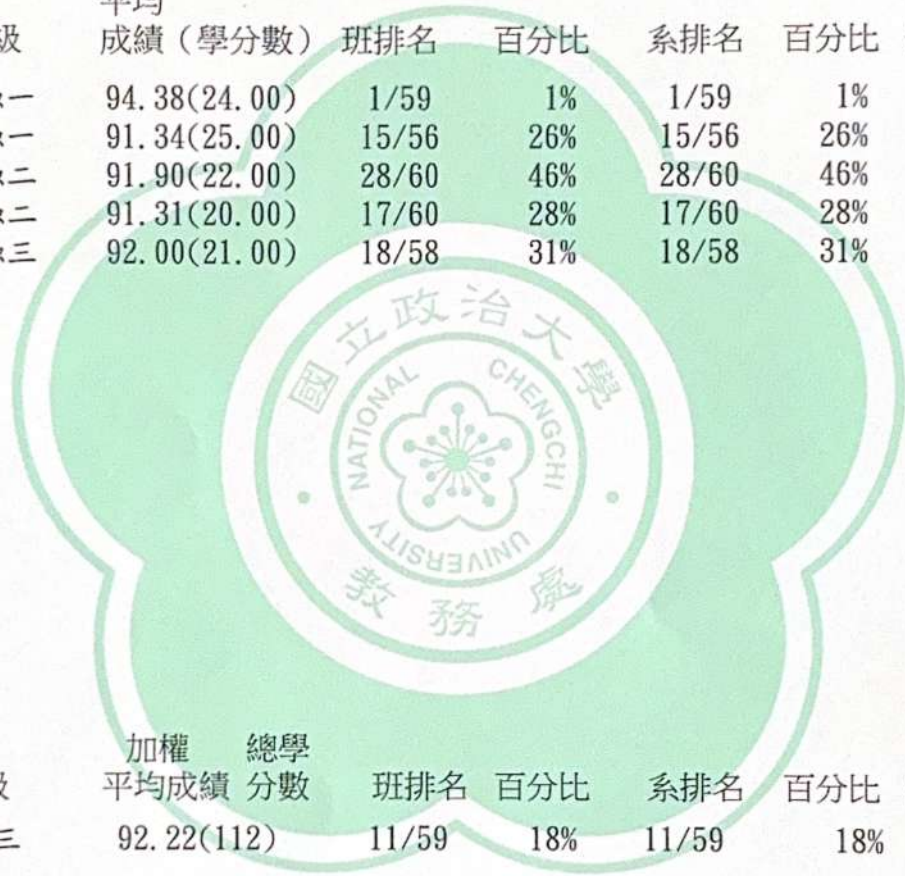
附註：
△符號表示該課程為EMI全英語授課課程(112學年起修習科目開始註記)。
修畢EMI課程15.0學分。
畢業成績：---
學分數：---



國立政治大學學生成績排名證明書

學生姓名	吳友龍	學制別	學士班	出生日期	93 年 10 月 11 日
		身份別	本系生		
學 號	112302016	系(組)別 年 級	金融學系三年級		

學 年	學 期	系 級	平均 成績 (學分數)	班排名	百分比	系排名	百分比	備註
112	1	金融一	94.38(24.00)	1/59	1%	1/59	1%	
112	2	金融一	91.34(25.00)	15/56	26%	15/56	26%	
113	1	金融二	91.90(22.00)	28/60	46%	28/60	46%	
113	2	金融二	91.31(20.00)	17/60	28%	17/60	28%	
114	1	金融三	92.00(21.00)	18/58	31%	18/58	31%	



系 級	加權 平均成績	總學 分數	班排名	百分比	系排名	百分比	備註
在校： 金融三	92.22(112)		11/59	18%	11/59	18%	

- 在校排名不含在學期間暑期修課。
- 計算「加權平均成績」及「平均成績」之學分數不含科目成績以「通過/不通過」方式評定之學分
- 本證明書影印、塗改無效

核發日期： 115 年 04 月 09 日
核發單位：國立政治大學教務處註冊組





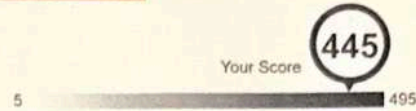
吳友龍
WU, YOU-LONG
Name

2004/10/11
Date of Birth
(yyyy/mm/dd)

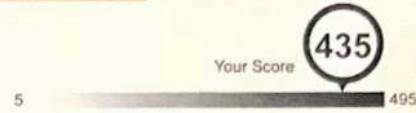
25046142 2025/09/21
Registration Number Test Date
(yyyy/mm/dd)

Individual (September 2025)
Client

LISTENING



READING



TOTAL
SCORE

880

Copyright © 2024 by ETS. All rights reserved.
ETS, the ETS logos, and TOEIC are registered trademarks of ETS in the United States and other countries, used under license in Taiwan.



- TOEIC® 臺灣區總代理 忠欣股份有限公司為讓成績使用單位辨識本成績單之真實性，提供智慧型手機使用之專屬應用程式服務。成績使用單位可在智慧型手機上下載右方之應用程式，並在網路連線下查閱本成績單之原始內容。
- TOEIC成績屬於考生本人之隱私與個人資料，使用本查驗應用程式之用戶，請確認已取得考生同意或具有查驗該成績單之權利，否則請勿使用本應用程式，以免違反個人資料保護法之相關規定。
- TOEIC成績保留兩年，可查驗期間為測驗日後兩年內。

TOEIC成績單查驗應用程式



Android版



iOS版

LISTENING

Your scaled score is between 400 and 495. Test takers who score around 400 typically have the following strengths:

- They can infer the central idea, purpose, and basic context of short spoken exchanges across a broad range of vocabulary, even when conversational responses are indirect or not easy to predict.
- They can infer the central idea, purpose, and basic context of extended spoken texts across a broad range of vocabulary. They can do this even when the information is not supported by repetition or paraphrase and when it is necessary to connect information across the text.
- They can understand details in short spoken exchanges, even when negative constructions are present, when the language is syntactically complex, or when difficult vocabulary is used.
- They can understand details in extended spoken texts, even when it is necessary to connect information across the text and when this information is not supported by repetition. They can understand details when the information is paraphrased or when negative constructions are present.

To see weaknesses typical of test takers who score around 400, see the *Proficiency Description Table.

READING

Your scaled score is close to 450. Test takers who score around 450 typically have the following strengths:

- They can infer the central idea and purpose of a written text, and they can make inferences about details.
- They can read for meaning. They can understand factual information, even when it is paraphrased.
- They can connect information across an entire text, and they can make connections between two related texts.
- They can understand a broad range of vocabulary, unusual meanings of common words, and idiomatic usage. They can also make distinctions between the meanings of closely related words.
- They can understand rule-based grammatical structures. They can also understand difficult, complex, and uncommon grammatical constructions.

To see weaknesses typical of test takers who score around 450, see the *Proficiency Description Table.

ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED	
	Your Percentage	
Can infer gist, purpose and basic context based on information that is explicitly stated in short spoken texts	0%	71 100%
Can infer gist, purpose and basic context based on information that is explicitly stated in extended spoken texts	0%	83 100%
Can understand details in short spoken texts	0%	87 100%
Can understand details in extended spoken texts	0%	92 100%
Can understand a speaker's purpose or implied meaning in a phrase or sentence	0%	85 100%

ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED	
	Your Percentage	
Can make inferences based on information in written texts	0%	86 100%
Can locate and understand specific information in written texts	0%	94 100%
Can connect information across multiple sentences in a single written text and across texts	0%	90 100%
Can understand vocabulary in written texts	0%	82 100%
Can understand grammar in written texts	0%	90 100%

※ HOW TO READ YOUR SCORE REPORT:

Percent Correct of Abilities Measured:

Percentage of items you answered correctly on this test form for each one of the Abilities Measured. Your performance on questions testing these abilities cannot be compared to the performance of test-takers who take other forms or to your own performance on other test forms.

Note: TOEIC scores more than two years old cannot be reported or validated.

出國進修計畫書

- (內容涵蓋下列項目，可依個人需求順序編排，除簡歷自傳外約一千至一千五百字)
- 個人簡歷與自傳 (A4, 2頁)
- 申請動機
- 赴國外研修之目標及計畫
- 預期出國研修課程及目前學習之相關性
- 預期成效與目標
- 未來展望

(附在此頁之後，共5頁)

申請人簽名：吳友龍

115年4月6日



吳友龍 (GO, JACQ ANDREI CHUA)

- 行動電話：+886 966-135-635
- 電子信箱：jacqandreri9999@gmail.com
- 個人作品集：[Andrei Wu's Portfolio](#)
- Linkedin：www.linkedin.com/in/友龍-吳-a596b32b8

學業背景

大三在讀 | 國立政治大學 主修金融學系、雙主修廣告學系、輔修經濟學系

- 修讀課程經驗：會計學、投資學、財務管理、數位行銷、國際行銷、消費者洞察分析、總體經濟學等
- 曾獲得 112-1 金融學系 書卷獎第一名
- 至今維持累積平均學業成績 (Cumulative GPA as of today) 4.19 / 4.3 的優異表現

專業經驗

元大銀行校園大使 | 元大商業銀行

Nov 2025 - Present

- 除了透過多媒體內容推廣元大金融產品與服務外，我亦主導「全盈+PAY」電子支付平台的優化專案。透過市場研究與使用者訪談，我分析使用者旅程、辨識關鍵痛點，並制定數據導向的優化策略，以提升使用者體驗與平台整體表現。

網站開發專案專員 | PGW Pilates Studio (NY, USA)

Jan 2026

- 運用既有網站開發基礎，結合 AI 輔助工具 (Gemini Canvas、GitHub、VS Code) 進行程式開發 (HTML/CSS/JS)，並從品牌視角持續優化 UI/UX 設計與使用者流程 (參考：[PGW Pilates Studio](#))。
- 於一週內從零到一，成功建置品牌官方網站，強化自我學習能力、AI 輔助實作能力，以及在高挑戰專案中的主動解決問題能力。

成員 (第三名) | 聯廣傳播集團 & Yamaha 廣告行銷企劃競賽

Sep 2025 - Dec 2025

- 針對目標客群進行市場內外部研究 (4Ps、競品分析、E-ICP、PESTLE 等)，並在 SWOT 架構下洞察消費者痛點與產品差異化優勢 (USP)，據此提出產品策略，重新定位 Yamaha 於年輕族群市場的品牌形象，提升品牌能見度並帶動銷售成長。
- 於廣告行銷提案競賽中榮獲第三名，並因市場分析完整度高與策略具備高度可執行性而獲得評審肯定。

隊長 | 政大國際志工社 泰北清萊服務隊

Jan 2025 - Dec 2025

- 帶領一支16人團隊，在清萊執行為期10天的中文教學與社區服務計畫；透過GS (甘特圖、預算管理與營運規劃) 掌控專案全生命週期；撰寫計畫提案並主導與內外部單位的合作協議。
- 在兩個月內成功爭取到新台幣31萬元經費；服務近100位泰國當地學生，課程滿意度達90%以上，並受中華兩岸EMBA副理事長邀請公益合作，及獲提名擔任未來柬埔寨隊志工計畫的領導人。

行銷企劃合作專員 | Lanytrip Travel Co., Ltd. (Vietnam)

Aug 2025 - Oct 2025

- 獨立分析行銷趨勢，透過 Notion 規劃結合品牌產品的客製化行程，並運用 Excel 進行預算控管；同時於越南進行為期 9 天的獨立實地拍攝，使用 CapCut 製作短影音內容，以最大化品牌曝光與銷售轉換。
- 於 28 天內產出 20 支高成效影片，並發布於各大社群平台，終使 Instagram 追蹤人數於一個月內成長 9,900%，並成功獲得公司長期專案合作之邀請。

其他個人資訊

- 專業技能：MS Office (Word、Excel、PowerPoint)、Capcut、Canva、GA4、Colab、VS Code 等
- 語言能力：中文 (母語)、英文 (TOEIC 金色證書)、菲律賓文 (日常會話)
- 其他獎項：聯廣傳播 & Yamaha 行銷競賽季軍 (2025)、萊雅數位行銷體驗營亞軍 (2024)、廖風德獎學金 (2025)、元大卓越人才獎學金 (2024/2022)、上海商業儲蓄銀行獎學金 (2024)、儒鴻教育獎助學金 (2024)、王漢風獎學金 (2024) 等
- 其他興趣：財務金融、金融產品研究、廣告行銷、影音剪輯、自媒體經營、專案管理、志工服務

個人自傳

一、「也許不再堅固，家仍是永遠的避風港」

我們家來自菲律賓，有爸爸、媽媽、姊姊和我同居，爸爸患有糖尿病、足病變、高血壓等慢性疾病，並於2019年檢測出腎臟衰竭，開始進行每日腹膜透析，2023年底因療效降低轉為血液透析，持極重度身障手冊，無法工作而失業。媽媽是位職業婦女，獨自扛下一家的生存壓力，踏實地在工廠工作、承擔家中大小事，即使疲累也不曾怨天尤人。目前家中主要收入來源為母親在工廠的工作，月薪大致3萬多，除了要維持家中四人的基本生活外，還須擔負房租、父親定期回診治療的醫療費、我在大學的學費與宿舍費等支出，經常到了晚上十一點母親都還在工廠加班，尚未回家，肩上似乎扛了全世界，只希望我們能平安、快樂地長大與生活。

二、「出身不是問題，積極與努力才是關鍵」

對我而言，自主認真讀書是減輕母親壓力的方式之一。除了在國中獲得蟬聯三年的第一名佳績，以市長獎畢業、錄取第一志願高中外，2023年也以議長獎畢業於武陵高中。目前就讀政治大學金融學系三年級，在大一第一學期獲得系排第一名的佳績，成功申請廣告系雙主修、輔修經濟學系及外語傳播學程。課業之餘，我以開放積極的態度去認識各個領域與專業，除了積極參與業師講座及早思考職涯方向、擔任系上活動幹部精進軟硬實力外，也參加國際志工社前往偏鄉提供教學服務，經推派為泰北隊隊長，同時也擔任TFT為台灣而教之校園大使，把握大學的資源與機會。目前計畫於大三暑假前往企業實習、大四上進行出國交換，並於大四下再次進入企業實習，累積扎實的實務經驗。盼未來能以兼具商管金融與廣告行銷的背景，投身於國際企業，獲得穩定薪資，在照顧家人外，也定期將部分薪資捐助給有需要幫助的人、於休假期間擔任志工，回饋社會，感謝社會在我求學期間的幫助。

三、「遊學夢想正在無盡的努力中悄悄萌芽」

我曾有個國中朋友到美國念高中，並看見她的巨大改變。從表層來看，她的英文能力進步非常多、口語表達也很流利，但更令我嚮往的是，在聽她分享留學歷程時，我發現她的思維變得更加獨立且開闊，並展現出自信從容的態度。看著這樣的轉變，也在我心中種下了「出國唸書」的念頭。我期許自己也能成為這樣的人，而交換算是成本相對小的嘗試，因此，交換成為我大學生涯中最重要目標之一。而為了在交換期間能減少學業上的壓力，專心投入海外學習與成長，我從大一到大三幾乎每學期修習近 25 學分，並提前完成大四課程，也很幸運且順利申請到交換機會，讓心裡的夢想種子萌芽。

出國進修計畫書

金融三 112302016 吳友龍

一、申請動機：不斷超越自我，追求更好的自己。

當我一位很要好的國中朋友到美國念高中時，我親眼看見她的巨大改變。從表層來看，她的英文能力進步非常多，口語表達也相當流利，但更令我嚮往的是，在聽她分享從適應期到現在能自在自國外生活的留學歷程中，她的思維變得更加獨立且開闊，並展現出自信從容的態度。看著這樣的轉變，也在我心中種下了「出國唸書」的念頭我期許自己也能成為一個能夠獨立自主並且自信表達的人。

而在經濟考量下，交換計畫是相對負擔較小的，但也能從中建立在海外獨自生活時，為自己負起責任的態度，同時也能親身體驗不同文化、建立國際人脈。因此，交換已成為我大學生涯中最重要的目標之一。而為了在交換期間能減少學業上的壓力，專心投入在海外的學習與成長中，我從大一到大三幾乎每學期都修習近 25 學分，甚至提前完成大四課程，也很幸運且順利申請到交換機會，讓埋在心裡的種子萌芽。

二、赴國外研修目標及計畫：學無止境，磨練至卓越。

基於自身金融與廣告行銷的跨領域背景，我期望在交換期間進一步結合商學與廣告，並培養與未來趨勢接軌的資訊科技能力，持續深化在數據分析與數位行銷方面的專業知識。同時，我也希望把握在義大利學習的機會，修習台灣較少開設、但具當地產業特色的課程，如奢侈品管理、藝術與文化產業管理，以及歐盟政策管理與設計等領域。

因此，我參考 Luiss 開放交換學生選修的課表，並規劃於交換期間修習 Data Analysis for Business、Digital Marketing Transformation & Customer Experience、Luxury, Fashion and Made in Italy，以及 EU Projects Management and Design 等課程，以強化自身在商業策略、AI 應用與產業洞察上的整合能力。

出國進修計畫書

金融三 112302016 吳友龍

三、預期出國研修課程及目前學習之相關性：跨專長，實務為本

在政大就讀期間，我修習了會計學、統計學、財務管理與金融商品等核心課程，透過系統性的商學訓練，結合 Excel 進行財報分析與投資組合建構等實務應用，培養以數據評估經營績效的能力。

此外，我亦修習多門與資料分析與傳播策略相關的行銷課程，如資料分析基礎與策略、數位行銷企劃實務、國際行銷傳播策略與消費者洞察分析等，從內外部環境分析出發，運用 SWOT 架構提煉洞察，進而發展廣告行銷策略，系統性深化行銷專業能力。在實務表現上，我曾於萊雅數位行銷提案競賽中獲得第二名，並於與聯廣傳播集團合作的 Yamaha 廣告企劃專案中榮獲第三名，展現將理論應用於實務情境的能力。

然而，在面對未來職場中更高強度的專案實務時，我期許自己能在理論與實務整合上培養更多經驗。因此，我期望能前往與超過 500 家跨國企業合作的 Luiss 進修，學習更貼近產業實務的知識，強化自身將理論轉化為實際策略的能力。

四、預期成效與目標：在學習中成長、承擔責任、拓展視野

近半年交換旅程，說長不長，說短不短，卻將會是我人生中成長與收穫最為密集的一段時光，而對於本次交換計畫，我設定以下三項核心成效與目標：

一、與海外同儕切磋學習

我期望能深入了解海外同齡學生的學習氛圍，並在與眾多企業合作的 Luiss 課程中，與來自不同背景的同儕共同學習，結合理論知識與實務技能，拓展自身的學習方式與實務經驗。

出國進修計畫書

金融三 112302016 吳友龍

二、培養對自身負責的能力

目前身為大學生的我，仍在家庭的支持與照顧下成長；然而，隨著即將邁入職場，未來勢必需要獨立面對生活與工作的各種挑戰。因此，我希望透過在海外獨立生活的經驗，培養對自身生活、身心狀態與決策負責的能力，建立更成熟與自律的態度。

三、拓展視野並建立國際人脈

在跨文化、跨語言的環境中探索自我，累積多元的生活經驗與觀點，進一步增廣見聞。同時，我也期望主動與不同文化背景的同儕建立連結，培養跨文化溝通能力，並連結不同國家的國際人脈網絡。

五、未來展望：被經驗與學習灌溉，遇見更好的自己

我期望此次交換能帶給我更流利的語言能力、自信清晰的表達能力，以及在與國際學生互動與切磋中所累積的學習與成長，同時培養對自身負責的成熟態度。

基於這些收穫，我規劃在返國後申請學期間的外商銀行或國企實習，並期望透過實習表現爭取轉正機會，在實務場域中探索自身真正擅長且熱忱所在的領域。同時，我也將藉此過程反思自身能力的不足與學習缺口，進一步申請研究所持續深造，系統性精進專業能力。

此外，由於我本身具備經營自媒體的經驗，我也希望透過多媒體創作，分享自身在海外學習與生活的真實歷程，將交換經驗轉化為具體的內容輸出，提供有志出國的學生參考與啟發，鼓勵更多人勇於跨出舒適圈，追尋心中嚮往的方向。

六大項優秀事蹟

金融三 112302016 吳友龍

一、認真學習、研究，表現卓越。

• 學業表現

除了在國中獲得蟬聯三年的第一名佳績，以市長獎畢業、錄取第一志願高中外，2023年也以議長獎畢業於武陵高中。目前就讀政治大學金融學系三年級，曾獲得系排第一名的佳績，成功申請廣告系雙主修、輔修經濟學系及外語傳播學程，同時也曾獲得廖風德獎學金（2025）、元大卓越人才獎學金（2024/2022）、上海商業儲蓄銀行獎學金（2024）、儒鴻獎助學金（2024）等肯定，至今也維持平均GPA 4.19/4.3的優異成績。



• 產學合作專案

曾修習政大廣告系與聯廣傳播集團產學合作之課程。歷經約 16 週的系統性訓練，結合理論課程與業界講師指導，奠定完整行銷與策略思維基礎，並與團隊共同推進內外部市場分析、整合性廣告策略與戰略、實際完成一份 Yamaha 勁戰七代度廣告企劃書，於期末向聯廣傳播集團主管團隊進行提案，最終榮獲第三名佳績，並因市場分析完整度高與策略具備高度可執行性而獲得評審肯定。

六大項優秀事蹟

金融三 112302016 吳友龍

二、積極參與校/院/系所之公共事務，著有貢獻。

• 國立政治大學包種茶節 | 副召

在與系上同學進行金融系包種茶主題提案時，我以當時流行的討論議題人格測驗結合系上特色發想：「MBTI=Money & Banking Transforms Image」，受同學肯定並推薦成為副召，以金融系為代表籌辦政大學系博覽會，以金融系為品牌，提供其曝光度並吸引新生就讀。



負責推進包種茶籌備進度、接洽兩場系上講座合作、設計系簡介三折頁等周邊、教學與調整幹部簡介台詞與方式等。成功在學系博覽會觸及超過500位高中學生，甚至有部分學生留下聯絡資訊欲獲取後續更多系上資訊，並受邀代表金融系進行podcast訪談，進行金融系簡介與推廣。

• 國立政治大學國合處 | 行銷小編

由於擅於觀察社群趨勢並結合品牌特色落地執行，因此負責產出社群平台多媒體影音作品，提升政治大學曝光與知名度外，亦提供外籍生與本地生學習資訊。於國合處任職七個月中，每月互動數前三名貼文中，皆有1至2篇為我所製作。



六大項優秀事蹟

金融三 112302016 吳友龍

三、參與全國性或國際競賽，表現優異者。

• Young 飛社會行動計劃 | 隊長

參與教育部青年發展署主辦的社會創新競賽，以 SDGs 為核心，運用設計思考觀察社會議題、定義問題並提出創新解方，鼓勵青年提案與行動，並與國際組織交流合作，實踐臺灣在地數位行動方案，累積國際經驗與行動力。



主動爭取擔任組長的機會，領導團隊推進為期十個月的競賽流程，並與校外「習瑠基金會」合作帶領十國以上之24位跨校系學生進行台灣文化體驗，並獲高達91%的滿意度、受政大肯定與邀請共同延續本交流活動，最終在成果發表中也獲教育部「永續尖兵獎」肯定。

• 萊雅數位行銷體驗營 提案競賽

2024年，台灣萊雅舉辦數位行銷體驗營，其中包含全英文行銷策略競賽，目標是在兩小時內完成策略並上台提案。而我主動領導團隊進度推進市場分析、策略設計，最終以「保濕去痘、價值價格」兩核心洞察選擇「Shu Uemura Cleansing Oil」進行提案，並獲得第二名佳績。



六大項優秀事蹟

金融三 112302016 吳友龍

四、擔任班級或社團核心幹部，於領導角色上表現優異者。

• 政大國際志工社 | 泰北隊隊長

經過兩次國內服務經驗，主動爭取社團海外隊長職位，全程負責從企劃書撰寫、泰方學校洽談合作、九週籌備會議、校內外贊助邀請、機票與保險訂購，到實際前往泰北進行華語教學、村莊服務、文史紀錄及最後核銷作業流程推進與優化。



國立政治大學 國際志工社			
服務時數證明書			
茲證明 吳友龍 先生/小姐 於在學期間，積極參與本社服務計劃，服務時數合計 256 小時。			
服務計劃	服務期間	計算方式	總時數
2024 苗栗士林隊	2024/1/14- 2024/1/19	籌備：2小時*7次 服務時長：8小時*6日	62小時
2024 臺北服務隊	2024/06/26- 2024/07/05	籌備：2小時*9次 服務時長：8小時*10日	98小時
2025 臺北服務隊	2025/6/25- 2025/7/9	籌備：2小時*9次 服務時長：8小時*10日	98小時
總計			256小時

特此證明
國立政治大學國際志工社

中華民國 114 年 8 月 12 日

成功在兩個月內申請到31萬台幣補助，帶領16位政大學生前往泰北清萊的回鵬中學及星星育幼院進行十日海外服務，服務近百名學生及數位村民。其中，華語課程滿意度達90% (4.508/5)，並獲回鵬村長、校長肯定；返台後受中華兩岸EMBA副理事長公益合作及校內柬埔寨服務隊接任邀請。

• 政大金融投資與產業研究社 | 行銷

目前擔任政大金研社儲備幹部，實際參與產業分析專案，針對「光通訊」進行趨勢與潛在成長動能分析，並提出適合投資的供應鏈與金融產品。此外，也負責將金融理財知識以多媒體影音形式推廣，鼓勵大眾重視理財。



六大項優秀事蹟

金融三 112302016 吳友龍

五、熱心公益，從事志工服務活動有優良品蹟者。

• 為臺灣而教 TFT | 校園大使

參與過國內外服務隊後，對於「偏鄉教育的不平等」議題深有共鳴，因此申請TFT校園大使，除了在華山共同舉辦展覽、戶外音樂節外，也在校園內籌辦攤位介紹與靜態展覽，以透過年輕化的口吻提升大眾對「教育不平等」議題的重視。



我負責紀錄片製作及展覽互動體驗設計。事前訪談曾參與服務性社團的學生，並錄製、剪輯專訪紀錄片；於為期一週的展覽中投影播放影片，提供耳罩式耳機營造沉浸式體驗，並設計貼紙投票區以增加互動性並統計觀展人數，最終觸及超過 200 位學生，其中約70%是初次認識TFT，且正向回饋率達60%以上。

• 政大國際志工社 | 偏鄉服務隊老師

從小到大，由於家庭背景領過不少補助津貼，心想，有能力時也要透過自己的力量回饋社會，而偏鄉志工一直是我人生清單中前幾項，因此進入政大後，便積極參與兩次苗栗士林偏鄉服務隊、兩次泰北清萊服務隊，享受帶給孩子歡笑、淚水與知識的時候。



六大項優秀事蹟

金融三 112302016 吳友龍

六、其他優異表現堪為表率。

• 元大商業銀行 | 校園大使

除了透過多媒體影音作品推廣元大個人金融產品與服務外，也推進與元大合作的「全盈支付」電支平台優化專案，透過市場研究與質量化訪談分析，洞察現有用戶使用旅程中的優劣勢，進而設計優化策略。



• Lanytrip旅遊新創 | 行銷專案

獨立執行社群趨勢調查、規劃結合旅遊產品之行程、前往越南河內等地進行九日影音素材收集，回國後28天內製作出20支短影音貼文，終在一個月內提升IG社群媒體的粉絲數約9900%，且持續成長，獲得老闆的讚賞與長期合作的邀請。

• PGW Pilates | 網站架設專案

獨立承接美國品牌官網架設專案，以遠端方式與創辦人釐清品牌定位、主視覺呈現與網站功能需求後，基於既有網站架設知識，主動導入人工智慧工具，透過vibe coding方式，一週內完成可上架之PGW Pilates Studio官方網站。



學號：112302016

系所：金融三

姓名：吳友龍

學年期	減免或就學補助類別	申請狀態	核復資格	審核日期	所得級距	利息級距	不動產級距	發放部別	已發放金額	補助金額	備註
112/1	身心障礙(極重度、重度)人士子女	申請	核可	20230913					0	24890	
112/2	身心障礙(極重度、重度)人士子女	申請	核可	20240221					0	24890	
113/1	身心障礙(極重度、重度)人士子女	申請	核可	20240912					0	24890	
113/2	身心障礙(極重度、重度)人士子女	申請	核可	20250218					0	24890	
114/1	身心障礙(極重度、重度)人士子女	申請	核可	20250901					0	24890	
114/2	身心障礙(極重度、重度)人士子女	申請	核可	20260223					0	24890	

「學雜費減免」與「弱勢學生助學金」係共用系統查詢，因此，申請學雜費減免之同學不必理會以下欄位。

弱勢學生助學金查詢之各欄位說明：

- 所得級距：經財稅中心查核回覆之家庭年所得級距，超過70萬以上為不合格。
- 利息級距：家庭應計列人口之年利息所得合計2萬以上為不合格(此項將隨利率而調整)。
- 不動產級距：家庭應計列人口不動產價值合計超過新台幣650萬元為不合格。
- 發放部別：指同學、家長重覆申請各項政府獎助學金、軍公教子女教育補助費等公費，而擇一給予補助之部會名稱。
- 已發收金額：指該部會發放之補助金額。
- 補助金額：指本校補助之金額，於下學期之繳費單上扣除該金額。

同學如有疑問，歡迎來電洽詢。洽詢專線：29393091轉62224。

戶口名簿

◎現住人口
◎詳細記事

戶號：HF355669 戶長統號：H124660588 戶別：共同生活戶 流水號：00004
戶籍地址：桃園市蘆竹區長壽里008鄰中山路43巷2號五樓
戶長變更及全戶動態記事：原住桃園市龜山區南上里014鄰南上路41巷4號三樓戶長本人民國104年11月3日遷入登記。原住羊稠里016鄰中山路100之3號民國108年1月3日住址變更。

稱謂：戶長
姓名：吳孝義
父：吳漢宗
配偶：蔡如意
役別：免役
出生地：菲律賓
出生日期：民國59年8月20日
國民身分證統一編號：H124660588
母：丁慧治
出生別：長男
記事：原住國外民國84年6月28日入境民國85年3月28日遷入登記。民國85年6月22日遷出台北市萬華區華中里12鄰武成街1號。原住桃園縣桃園市莊敬里3鄰南通路126巷44號民國85年6月26日遷入。原住臺北市萬華區華中里12鄰武成街1號陳林棗戶內民國93年8月9日遷入登記。民國89年10月27日與菲律賓國人蔡如意(JACQUELIN·CHUA)(1975年11月11日出生)結婚民國94年12月13日憑駐外館處通報註記。

稱謂：妻
姓名：蔡如意
父：蔡未申智
配偶：吳孝義
出生地：菲律賓
出生日期：民國64年11月11日
國民身分證統一編號：H270018941
母：洪麗惠
出生別：長女
記事：原住國外民國96年4月27日入境民國97年5月20日初設戶籍登記(統一證號HB20051663)。原住桃園市龜山區南上里014鄰南上路41巷4號三樓戶長本人民國104年11月10日遷入登記。

稱謂：長女
姓名：吳玉梅
父：吳孝義
出生地：菲律賓
出生日期：民國90年2月17日
國民身分證統一編號：H270018736
母：蔡如意
出生別：長女
記事：原住國外民國96年4月27日入境民國96年7月23日初設戶籍登記(統一證號HB20057727)。

稱謂：長子
姓名：吳友龍
父：吳孝義
出生地：菲律賓
出生日期：民國93年10月11日
國民身分證統一編號：H160005083
母：蔡如意
出生別：長男
記事：原住菲律賓民國96年4月27日入境民國96年5月28日初設戶籍登記(統一證號HA20010017)。

稱謂：妹
姓名：吳菁菁
父：吳漢宗
出生地：菲律賓
出生日期：民國62年5月23日
國民身分證統一編號：H270019055
母：丁慧治
出生別：長女
記事：原住國外民國96年4月27日入境民國97年9月18日初設戶籍登記(統一證號AB90008595)。

吳友龍父親極重度身心障礙證明(符合政大希望種子資格)

中華民國身心障礙證明			
身分證統一編號	H124660588		【有效期限】 118年11月30日
姓名	吳孝義		
出生日期	059年08月20日		
戶籍地址	桃園市蘆竹區長壽里008鄰中山路43巷2號五樓		
聯絡人	蔡如意	關係	配偶
鑑定日期	113年11月12日	重新鑑定日期	118年11月30日
障礙等級	極重度		印製日期:113/12/30 核發

戶籍遷移註記	鄉鎮市區	村里	鄰	街路門牌	遷入日期	承辦人核章
障礙類別	第6類【b610.4】(1181130)					
ICD診斷	N18.6【07】 可申請身心障礙停車證					
必要陪伴者優惠措施	國內大眾運輸工具 進入公民營風景區、康樂場所與文教設施					

全國財產稅總歸戶財產查詢清單

核發單位：財政部北區國稅局桃園分局
 編號：NH11440-115H393C00431-012334-000002

第1頁

公文文號：115H393C00431

財產所有人：吳孝義				統一編號：H124660588			
				查詢別：個人			
財產別	房地持分比例 (汽缸容量)	房地面積 (平方公尺)	房地現值金額	土地標示 (車廠牌名稱) 地目(車年)	財產稅籍編號 (車別車號)	所屬年月 (登記年月) 縣市別	
財產所有人	房屋座落(地段名稱 / BAN名稱)			信託註記	登記日期		
動保註記	持分子	持分分母					
查無資料							
吳孝義							
無財產資料							
以下空白							
附註：一、本清單之資料係由各稽徵機關、監理機關業務單位提供建檔，資料會因各資料提供機關不定期之資訊檔案異動通報而變更其財產稅籍內容，如有不符請向資料提供機關洽詢(房屋、土地為地方稅捐稽徵機關，車輛為監理機關) 二、本清單之不動產資料如與地政機關登記資料不符，仍以地政機關登記資料為準。 三、稅捐稽徵機關蒐集之投資人資料為營利事業所得稅結算申報書之投資人明細表歸戶資料，與財產查詢日期會產生二、三年落差，自101年07月01日起已不再提供。 四、上開財產如係公同共有者，其持分比例係以該財產共有人之全部持分列示，其個別所有權人持有範圍資料，請洽地政單位或該共有人。 五、本清單所列財產所有人姓名或身分證統一編號變更資訊僅供參考，如與戶政機關登記資料不符，仍以戶政機關登記資料為準。 六、本清單所列資料，請依稅捐稽徵法第33條及個人資料保護法規定保密。							

中華民國115年03月02日

單照編號：EC 2119445

全國財產稅總歸戶財產查詢清單

核發單位： 財政部北區國稅局桃園分局
 編號： NH11440-115H393C00432-012335-000002

公文文號： 115H393C00432
 第1頁

財產所有人： 蔡如意 統一編號： H270018941
 查詢別： 個人

財產別	房地持分比例 (汽缸容量)	房地面積 (平方公尺)	房地現值金額	土地標示 (車廠牌名稱)	財產稅籍編號 (車別車號)	所屬年月 (登記年月)
財產所有人	房地坐落 (地段名稱 / BAN 名稱)			地目(車年)	縣市別	
房屋	座	落	(地段名稱 / BAN 名稱)	持分分子	持分分母	信託註記
動保註記						登記日期

查無資料
 蔡如意
 無財產資料

以下空白

- 附註： 一、本清單之資料係由各稽徵機關、監理機關業務單位提供建檔，資料會因各資料提供機關不定期之資訊檔案異動通報而變更其財產稅籍內容，如有不符請向資料提供機關洽詢(房屋、土地為地方稅捐稽徵機關，車輛為監理機關)
 二、本清單之不動產資料如與地政機關登記資料不符，仍以地政機關登記資料為準。
 三、稅捐稽徵機關蒐集之投資人資料為營利事業所得稅結算申報書之投資人明細表歸戶資料，與財產查詢日期會產生二、三年落差，自101年07月01日起已不再提供。
 四、上開財產如係共同共有者，其持分比例係以該財產共有之全部持分列示，其個別所有權人持有範圍資料，請洽地政單位或該共有人。
 五、本清單所列財產所有人姓名或身分證統一編號變更資訊僅供參考，如與戶政機關登記資料不符，仍以戶政機關登記資料為準。
 六、本清單所列資料，請依稅捐稽徵法第33條及個人資料保護法規定保密。

全國財產稅總歸戶財產查詢清單

核發單位：財政部北區國稅局桃園分局

編號：NH11440-115H393C00433-012336-000002

公文文號：115H393C00433

財產所有人：吳玉梅				統一編號：H270018736		
				查詢別：個人		
財產別	房地持分比例 (汽缸容量)	房地面積 (平方公尺)	房地現值金額	土地標示 (車廠牌名稱)	財產稅籍編號 (車別車號)	所屬年月 (登記年月)
財產所有人	房地坐落(地段名稱 / BAN名稱)			地目(車年)	縣市別	
動保註記	持分分子	持分分母	信託註記	登記日期		
查無資料						
吳玉梅						
無財產資料						
以下空白						
<p>附註：一、本清單之資料係由各稽徵機關、監理機關業務單位提供建檔，資料會因各資料提供機關不定期之資訊檔案異動通報而變更其財產稅籍內容，如有不符請向資料提供機關洽詢(房屋，土地為地方稅捐稽徵機關，車輛為監理機關)</p> <p>二、本清單之不動產資料如與地政機關登記資料不符，仍以地政機關登記資料為準。</p> <p>三、稅捐稽徵機關蒐集之投資人資料為營利事業所得稅結算申報書之投資人明細表歸戶資料，與財產查詢日期會產生二、三年落差，自101年07月01日起已不再提供。</p> <p>四、上開財產如係公同共有者，其持分比例係以該財產共有人之全部持分列示，其個別所有權人持有範圍資料，請洽地政單位或該共有人。</p> <p>五、本清單所列財產所有人姓名或身分證統一編號變更資訊僅供參考，如與戶政機關登記資料不符，仍以戶政機關登記資料為準。</p> <p>六、本清單所列資料，請依稅捐稽徵法第33條及個人資料保護法規定保密。</p>						

全國財產稅總歸戶財產查詢清單

核發單位：財政部北區國稅局桃園分局

第1頁

編號：NH11440-115H393C00434-012337-000002

公文文號：115H393C00434

財產所有人：吳友龍	統一編號：H160005083 查詢別：個人
-----------	---------------------------

財產別	房地持分比例 (汽缸容量)	房地面積 (平方公尺)	房地現值金額	土地標示 (車廠牌名稱)	財產稅籍編號 (車別車號)	所屬年月 (登記年月)
財產所有人	房屋座落(地段名稱 / BAN名稱)			地目(車年)	縣市別	
動保註記	持分分子	持分分母	信託註記	登記日期		
查無資料						
吳友龍						
無財產資料						

以下空白

- 附註：一、本清單之資料係由各稽徵機關、監理機關業務單位提供建檔，資料會因各資料提供機關不定期之資訊檔案異動通報而變更其財產稅籍內容，如有不符請向資料提供機關洽詢(房屋、土地為地方稅捐稽徵機關，車輛為監理機關)
- 二、本清單之不動產資料如與地政機關登記資料不符，仍以地政機關登記資料為準。
- 三、稅捐稽徵機關蒐集之投資人資料為營利事業所得稅結算申報書之投資人明細表歸戶資料，與財產查詢日期會產生二、三年落差，自101年07月01日起已不再提供。
- 四、上開財產如係共同共有者，其持分比例係以該財產共有人之全部持分列示，其個別所有權人持有範圍資料，請洽地政單位或該共有人。
- 五、本清單所列財產所有人姓名或身分證統一編號變更資訊僅供參考，如與戶政機關登記資料不符，仍以戶政機關登記資料為準。
- 六、本清單所列資料，請依稅捐稽徵法第33條及個人資料保護法規定保密。

中華民國115年03月02日

單照編號：EC 2119439

國立政治大學商學院
115學年度 (AY2026/2027) 國際交換學生錄取名單

企管系	李O慈	KEDGE Business School	Fall
資管所	張O勻	KEDGE Business School	Fall
科智所	王O寧	KEDGE Business School	Fall
企管系	呂O妍	KEDGE Business School	Spring
企管系	王O睿	KEDGE Business School	Spring
風管所	楊O	Koc University	Fall
東南亞語系	尹O婷	Korea University Business School	Fall
會計系	吳O葳	Korea University Business School	Spring
會計所	鄭O嵐	Kozminski University	Fall
企管系	余O臻	KU Leuven Faculty of Economic and Business (Bachelor)	Fall
科智所	關O碧	Kyoto University Graduate School of Management	Fall or Spring
科智所	黃O薇	Kyushu University Business School	Fall
企管系	殷O城	Lancaster University Management School (Bachelor)	Fall
企管系	任O宏	Loughborough University School of Business and Economics	Fall
企管系	熊O晞	Loughborough University School of Business and Economics	Fall
企管系	陳O宇	Loughborough University School of Business and Economics	Fall
國貿系	陳O禎	Loughborough University School of Business and Economics	Spring
企研所MBA	朱O嫻	LUISS Guido Carli University Business School	Fall
金融系	吳O安	LUISS Guido Carli University Department of Business and Management	Fall
金融系	吳O龍	LUISS Guido Carli University Department of Business and Management	Fall
國貿系	陳O紅	LUISS Guido Carli University Department of Business and Management	Spring
資管系	鐘O欣	LUISS Guido Carli University Department of Business and Management	Spring
企管系	張O維	Maastricht University School of Business and Economics	Fall
國貿系	胡O瑄	Maastricht University School of Business and Economics	Fall
企研所MBA	柯O珊	Maastricht University School of Business and Economics	Fall
科智所	吳O寰	Maastricht University School of Business and Economics	Fall
國貿系	王O怡	Maastricht University School of Business and Economics	Spring
企管系	謝O錡	Maastricht University School of Business and Economics	Spring
科智所	王O麒	Maastricht University School of Business and Economics	Spring
企研所MBA	何O苜	Maastricht University School of Business and Economics	Spring
國貿系	陳O圻	Montpellier Business School (Bachelor)	Fall
企研所MBA	蔡O穎	Montpellier Business School (Master)	Fall
金融系	楊O蓁	Nagoya University of Commerce and Business (Bachelor)	Fall or Spring
企研所MBA	張O瑜	Nagoya University of Commerce and Business (Master)	Fall or Spring
會計系	陳O方	National University of Singapore Business School (Bachelor)	Fall
財管系	賴O博	National University of Singapore Business School (Bachelor)	Fall
金融系	王O廷	National University of Singapore Business School (Bachelor)	Spring
風管系	曾O馨	National University of Singapore Business School (Bachelor)	Spring
應數系	廖O瑩	NEOMA Business School	Fall
財管系	張O瑜	NEOMA Business School	Fall
企研所MBA	陳O頻	NEOMA Business School	Fall
企研所MBA	簡O寧	NEOMA Business School	Fall
企管系	侯O瑄	NHH Norwegian School of Economics	Fall
科智所	黃O翊	NHH Norwegian School of Economics	Fall
地政系	張O妮	NHH Norwegian School of Economics	Spring
會計所	蔡O珊	Nova School of Business and Economics	Fall

國立政治大學商學院115學年度國際交換學生申請 - 分發結果通知 收件匣 x 交換 x



exchange@nccu.edu.tw

寄給我 ▾

2025年12月9日 上午10:53



吳友龍同學你好,

恭喜你已錄取 Fall Semester of 2026/2027 Academic Year, 赴LUISS Guido Carli University Department of Business and Management之交換資格。(你本次甄試的名次為: 54)

請再次仔細閱讀以下附檔之「國立政治大學商學院國際交換學生計畫施行辦法」及「國立政治大學商學院交換生義務履行要點」後, 於**2025年12月16日(二)下午5:00前**至以下連結(僅可選擇一項)回覆交換意願, 以利後續之作業。

* 欲接受交換資格者, 請於上述截止日期前**完成繳費並於下列「接受交換資格」連結中上傳繳費截圖, 送出同意確認**, 以完成接受交換資格手續。新台幣壹萬元保證金(請使用實體ATM/網路銀行轉帳)之繳費帳號將於2025年12月9日(二)下午5:00前以email方式寄出, 未收到者請務必於2025年12月10日(三)下午5:00前與承辦人聯繫。

- 接受交換資格: <https://apply-outgoing-iep.nccu.edu.tw/app/confirm-willing/6cYdgXyx/>
- 放棄交換資格並參與候補: <https://apply-outgoing-iep.nccu.edu.tw/app/confirm-alternative/6cYdgXyx/>
- 放棄交換資格且不參與候補: <https://apply-outgoing-iep.nccu.edu.tw/app/declining-admission/6cYdgXyx/>

*** 請注意: 為響應永續環保, 自113學年度起, 本院交換/候補意願確認皆採線上回覆方式, 無需繳交任何紙本文件。一旦回覆並同意以上任一選項後, 即無法再更動。線上回覆交換意願後, 會立即收到確認信。如未收到, 請務必於2025年12月16日(二)下午5:00前與本辦公室聯繫。逾期未回覆交換意願者, 將視為放棄交換及候補資格。**

如有任何疑問, 請於上述時間前以書面方式送交本院國際事務辦公室, 俾便提報委員會處理。

商學院國際事務辦公室 啟

Attachment(s):

[03-國立政治大學商學院國際交換學生計畫施行辦法111修訂版.pdf](#)[04-國立政治大學商學院交換生義務履行要點112修訂版.pdf](#)